



ふとび



写真は桜の開花に合わせて、山王小学校で撮影したものです。モデルは、4月に小学校へ入学した庄司凱哉さん(桜が丘小・写真左)と永野楓花さん(藤代小・写真右)に協力していただきました。

この写真は、「広報とりで」リニューアルの表紙を飾る予定でしたが、このページに掲載しました。暗いニュースが続く中、新しい一歩を踏み出す子どもたちの笑顔を届けたいと思います。

子どもたちが元気に成長されることをお祈りしています。

広報広聴課一同

市民の顔が見える広報紙へ 「広報とりで」リニューアルしました！



広報とりで
リニューアル

市制施行 50 周年を機に、今号から広報とりでの紙面を全面リニューアルしました。「市民の顔が見える広報紙」をコンセプトに、若い世代を新規開拓のターゲットとして、視覚的に市政情報を伝えていきます。

☎ 広報広聴課 ☎ 内線 1141

思わず、手に取りたくなる広報紙へ

広報紙の閲読率が低い 20 代・30 代の若い世代を新規開拓のターゲットにし、幅広い世代の市民の皆さんが思わず手に取りたくなるような紙面を目指します。

また、見やすく読み間違えにくいユニバーサルデザインフォントの使用や、多様な色覚に配慮したカラーユニバーサルデザインの考え方も取り入れ、幅広い世代の方に読んでいただくための工夫をしていきます。

▶ 「広報とりで」は、新聞折り込みのほか、市内公共施設や市内各駅、一部スーパー、郵便局などに配置しています。一部の配置場所では右のような看板が付いたラックが目印です。



リニューアルの概要

01 全ページフルカラー化！ロゴ・紙面も一新

一新した紙面では、全てのページがフルカラーになります。表紙(1ページ)には、毎号季節や特集に関する写真を掲載するほか、目次も新設し、どのページにどのような記事が掲載しているのか分かるようになります。またフルカラー化に伴い、シンプルで読みやすいロゴに変更しました。

02 横書き・左開きに統一

電話番号やメールアドレスなどの数字や英語の読みやすさを考慮し、全て横書き・左開きに統一して目線の動きをスムーズにしました。

03 特集記事を新設

市の取り組みや課題を紹介する特集を年 12 回掲載します。広報紙を読む全ての方が「知らなかったことに気づき、新しい行動につなげていく」記事作りをしていきます。

広報紙に関するアンケートを実施しています。紙面制作の参考にしますので、ぜひご協力ください(所要時間約 3 分)。



広報とりで

発行/取手市 編集/広報広聴課 〒302-8585取手市寺田5139
TEL 0297-74-2141 内線1141 FAX 0297-73-5995
ホームページ: <https://www.city.toride.ibaraki.jp/>
e-mail: info@city.toride.ibaraki.jp

ほどよく絶妙とりで

魅力ある市の施策や投稿情報などを紹介するシティプロモーションサイトです。皆さんからの投稿募集中！
<https://zetsumyo.city.toride.ibaraki.jp/>



取手市の人口・世帯

人口	107,017人(-59)	※数字は4月1日現在のものです(かっこ内は前月比)
男性	52,846人(+6)	
女性	54,171人(-65)	
世帯	49,022世帯(+97)	

広報とりでは以下の媒体でも配信しています



市メールマガジン

広報とりでのほか、緊急・防災防犯情報、議会情報、市政情報やイベントなどを配信しています。登録・利用料は無料です。



広報とりでは、見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。