



ほどよく絶妙とりで ファンクラブの創設

「ほどよく絶妙とりで会議」及び「取手市PRサポーター」の統合

取手の魅力発信の歩み

平成27年度

- ・市政策推進課内にシティプロモーション係を設置
- ・民間人の登用(シティプロモーションマネージャーを配置)

平成28年度

- ・市魅力とりで発信課の創設
- ・市民ワークショップの実施
⇒市ブランドメッセージ「**ほどよく絶妙とりで**」の誕生
- ・絶妙法師によるPR動画等の制作・発表
- ・ほどよく絶妙とりでウェブサイトの開設

平成29年度

- ・取手PR活動市民団体「ほどよく絶妙とりで会議」の創設
- ・「ほどよく絶妙とりで」のロゴ化、各種PRグッズの製作・配布

平成30年度

- ・取手市PRサポーター登録制度の創設



PR市民ポスター(通勤編)



絶妙法師

会員・PRサポーターの声

「ほどよく絶妙とりで会議」と
「PRサポーター」は何が違うの？

自発的な魅力発信とは言う
ものの、どんな活動をすれば
いいのかわかりません。

もっと市(事務局)のサポート
が欲しい!!

コロナ禍以降、活動が少なくな
ってしまった!?

ほかの会員さんの色々な
取組を参考にしたい!!
交流の場があるといいな!!



取手市PR大使
「さくらまや」さん(歌手)

新統合グループ「ほどよく絶妙とりでファンクラブ」の創設

ほどよく絶妙
とりで会議

PRサポーター

会員の声を踏まえた
組織・魅力発信の強化

ほどよく絶妙とりで
ファンクラブ

「ファンクラブとしたのは？」

取手の魅力をみんなで発信することで、「誰もが住み続けたいまち」、「誰もが住みたいまち」となり、多くの人達が取手市の『ファン』になってくれることを願い、ファンクラブとしました。



ファンクラブの主な特徴

比較項目	ほどよく絶妙とりでファンクラブ(FC)	ほどよく絶妙とりで会議	PRサポーター
目的	市のブランドメッセージ「ほどよく絶妙とりで」のもと、取手の魅力ある地域資源を広く発信し、まちの認知度の向上と郷土愛の醸成、 会員間の交流 を図る。	市の魅力発信とブランドメッセージの拡散・定着を図るため、自らの意思に基づき、各種PR活動等を実施する。	市の魅力ある地域資源等を広く発信し、都市イメージや認知度を高める。
組織形態	団体(会員登録制)	団体(会員制)	個人(登録制)
会員構成	1)取手市に愛着を持ち、地域振興や観光振興に積極的である市民、市内在勤・在学者又は市の出身者 ※ほどよく絶妙とりで会議構成員及びPRサポーター登録者を含む 2)その他市長が認める者 ※特別会員に取手市PR大使	取手市の魅力発信とPRに熱意のある市民・在勤者等	登録資格はファンクラブに同じ 1)公募 10名程度 2)地元高校生 30名程度 3)子育て施設利用者 10名程度 4)その他魅力発信に意欲のある人 制限なし
組織役員	リーダー 1名 サブリーダー 2名 ※任期は2年間	代表 1名 副代表 2名	なし
活動内容	・FCミーティング及びFC事業への参加(※会員交流の場) ・自発的な情報発信・PR活動 ・各種イベントへの参加又は協力	(事業計画に基づき) ・各種PR活動の企画・運営 ・ブランドメッセージの拡散・定着活動の企画・運営	・自発的な情報発信・PR活動 ・まちのイメージアップや認知度向上のためのイベント等への参加又は協力



ファンクラブ会員特典・その他

FC会員特典

FC会員になる次の特典が受けられます!!

1) 入会記念品

(『ほどよく絶妙とりで』オリジナルピンズなど)

2) 取手市が作成する観光情報誌、パンフレット、各種刊行物等

3) 取手市が開催する各種イベント情報等の定期配信

その他

(入会金及び年会費)

・無料

(会員有効期間)

・会員として承認された日から、FCの解散または、会員資格の喪失した日まで。

(※事情により途中退会も届出により可)

(会員の個人情報)

・会員の個人情報については、事務局(市魅力とりで発信課)が、FCの管理・運営に必要な範囲に限って利用するものとし、他の会員に公表等はしません。

(※魅力発信を行ううえで、動画や画像、資料等で利用する際は、会員個人の同意・承諾のもと、利用・公表する場合があります。)



ファンクラブミーティング(全体会)

○FCミーティング(会員の全体会議)では、次の事項について会員のご意見・ご提言のもと決定いたします。

- 1)FCの活動方針に関すること。
- 2)FCの運営に関すること。
- 3)その他特に必要と認めること。

～本日(7/13)のテーマ～

1. FCリーダー及びサブリーダーの選出・決定

2. 令和6年度の活動

- 1)取手市シティプロモーション事業について
 - ・シティプロモーションサイトのリニューアル
 - ・「ほどよく絶妙とりでInstagram」の開設に伴う取組
 - ・市主催「(仮称)インフルエンサー養成講座」への参加

2)ファンクラブ参加イベントについて

3. その他



取手市健康づくりキャラクター
「とりかめくん」