

# 「選ばれるまち」 取手へ

～未来につながるまちづくり事業の紹介～



取手市

# 「選ばれるまち」取手へ(第2弾)の発行 ～未来につながるまちづくり事業の紹介～

取手市では、市の最上位計画である「第六次取手市総合計画」により、令和2年度からの4年間の行政運営の指針となる基本計画「とりで未来創造プラン 2020」を策定しました。

本計画は、前計画の「とりで未来創造プラン 2016」からの継続性の観点を踏まえた計画として、重点的に取り組むべき施策の方向性については一定の継続性を持たせる観点から、3つのテーマである「活力の創出」「少子高齢社会への対応」「協働と持続可能な自治体経営」を継承することとしました。

本冊子は、本年度が市制施行50周年となる記念事業の一端を含め、重点施策から実施された重点事業や現在進行中の事例を第2弾として紹介し、当市のまちづくり政策を「とりでの魅力」として発信するとともに、未来を見据えたまちづくり施策を市民の皆さんと共有するものです。

令和3(2021)年3月 取手市

## 発行にあたって

取手市では、まちの知名度・認知度の向上による定住人口の増加を図るため、シティプロモーションに力を入れてきました。

取手市の魅力を一番よく知る市民を主役としたポスターやウェブの制作などをすすめ、取手の魅力をより多くの方に知ってもらえるよう、ブランドメッセージ「ほどよく絶妙とりで」を旗印に、アウトタープロモーションに努めて参りました。また今年度については、より多くの方に取手の魅力を訴求できるよう、動画による情報発信など、新たな時代に対応できる手法を用いてPR施策を講じています。

地方移住の機運が高まっている状況において、「取手市」を知っていただき、ブランドイメージを向上させることは、「選ばれるまち」であるためには必須です。

本誌では、取手市がこれまで実施してきた重層的な施策についてご紹介しつつ、より取手市を身近に感じていただけるよう、ウェブや動画へのリンクを多数掲載しています。この冊子によって、より一層、本市の魅力を感じていただけましたら幸いです。



取手市長 藤井 信吾



## とりでのまちづくり 3つのテーマ

### テーマ1

### 活力の創出

### ～目次～

賑わいと魅力があふれ、皆が安心して暮らせるまちを目指します

#### ● テーマ1 “重点施策” ●

- まちの質を高める都市整備  
魅力ある市街地の形成  
都市機能の充実
- 雇用の創出  
起業支援と企業誘致  
市内企業支援と産業の活性化

- 魅力ある市街地の形成 …… 2～4
- 都市機能の充実 …… 4～5
- 起業支援と企業誘致 …… 6～7
- 市内企業支援と産業の活性化 …… 7

### テーマ2

### 少子高齢社会への対応

広い世代が住みたいと思える、暮らしやすいまちづくりを推進します

#### ● テーマ2 “重点施策” ●

- 子育て施策の推進  
子育て世代支援策の展開  
学校教育の充実
- 健康・生きがいづくり  
健康づくりの推進  
高齢者福祉の充実  
生涯学習の充実とスポーツの振興
- 定住の促進  
若年層を中心とした定住支援  
イメージアップ施策の推進

- 子育て世代支援策の展開 …… 8～10
- 学校教育の充実 …… 10～12
- 健康づくりの推進 …… 13～14
- 高齢者福祉の充実 …… 15
- 生涯学習の充実とスポーツの振興 …… 16～17
- 若年層を中心とした定住支援 …… 17～19
- イメージアップ施策の推進 …… 19～23

### テーマ3

### 協働と持続可能な自治体経営

協働と持続可能な自治体経営を目指します

#### ● テーマ3 “重点施策” ●

- 協働のまちづくり  
地域コミュニティの活動推進  
市民活動支援と協働の推進
- 健全な行政運営の推進  
行政運営の効率化  
公平で平和な社会づくりの推進  
安全安心対策の充実  
歳入の確保

- 市民活動支援と協働の推進 …… 24～25
- 行政運営の効率化 …… 26～27
- 安全安心対策の充実 …… 27～30
- 歳入の確保 …… 30

### その他

- 官民学連携 …… 31