

取手市商工業振興に関する 市内事業者アンケート 調査報告書 (暫定版)

令和8年7月
取手市

目次

調査概要……………	2
1. 事業所の概要について……………	3
2. 経営状況等……………	5
3. 雇用状況・人材育成……………	10
4. デジタル技術の活用……………	12
5. 物価・エネルギー価格の上昇……………	14
6. 市などに期待すること等……………	16

調査概要

(1)調査目的

取手市では、これまでの商工業支援等に関する取り組みの振り返りや課題の整理、新型コロナウイルス等の影響による社会情勢の変化も踏まえ、今後の取手市が商工業振興において目指すべき方向性を示すことを目的に「(仮称)取手市商工業振興計画」の策定を令和9年度施行を目標に検討しております。

今回のアンケートでは、市内に住所を有する事業者から現状やご意見等を伺い、物価上昇や経済活動のグローバル化等による経済構造が大きく変化する中で、取手市の商工業を取り巻く現状を分析し、今後の産業振興施策の参考とすることを目的としております。

(2)調査期間

令和8年4月10日(金)～5月11日(月)

(3)調査対象

「事業者母集団データベース」より、市内に事業所(本社・本店等)を有する法人及び個人事業主の中から無作為に抽出した1,023件

(4)調査方法

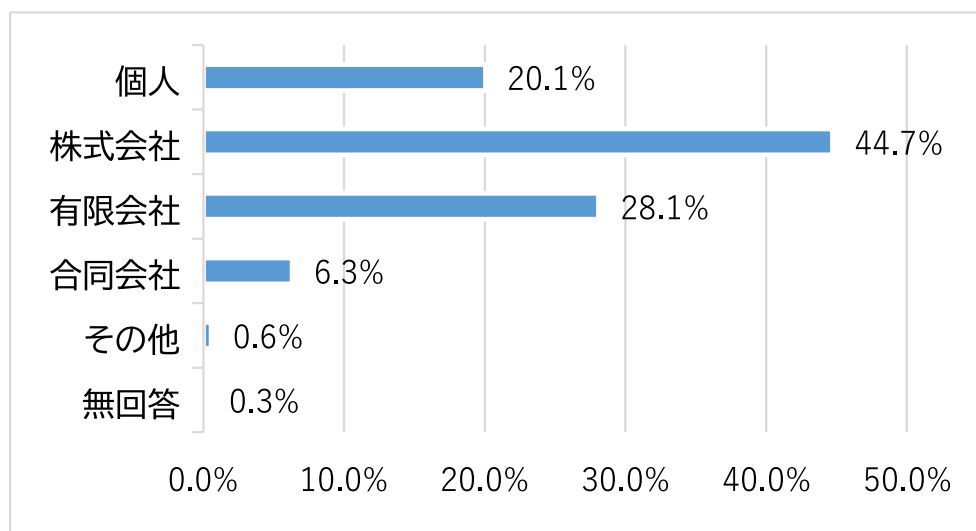
- ・調査票(アンケート用紙)を郵送し、返信用封筒により回収
- ・アンケート用紙に記載されたQRコードより回答

(5)回答結果

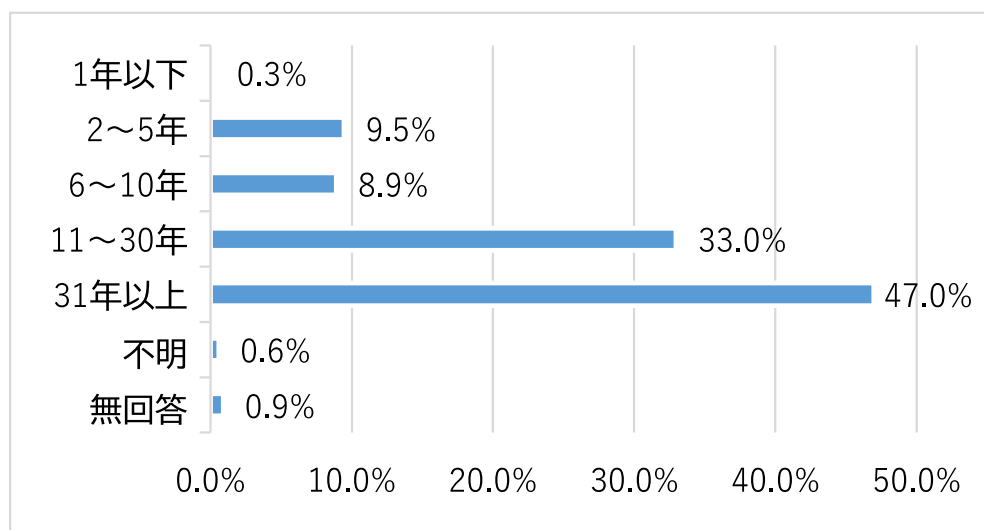
349件(回答率34%)

1. 事業所の概要について

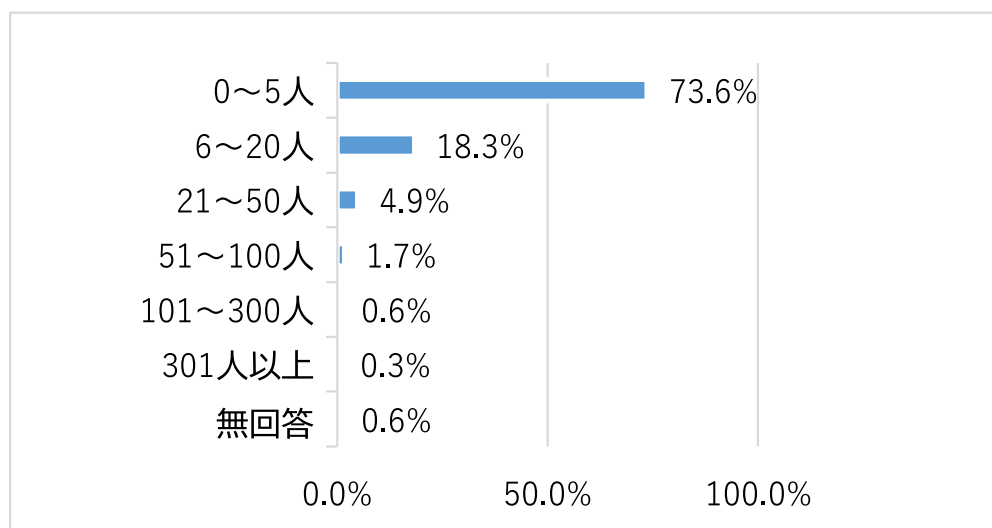
(1)経営形態を教えてください。



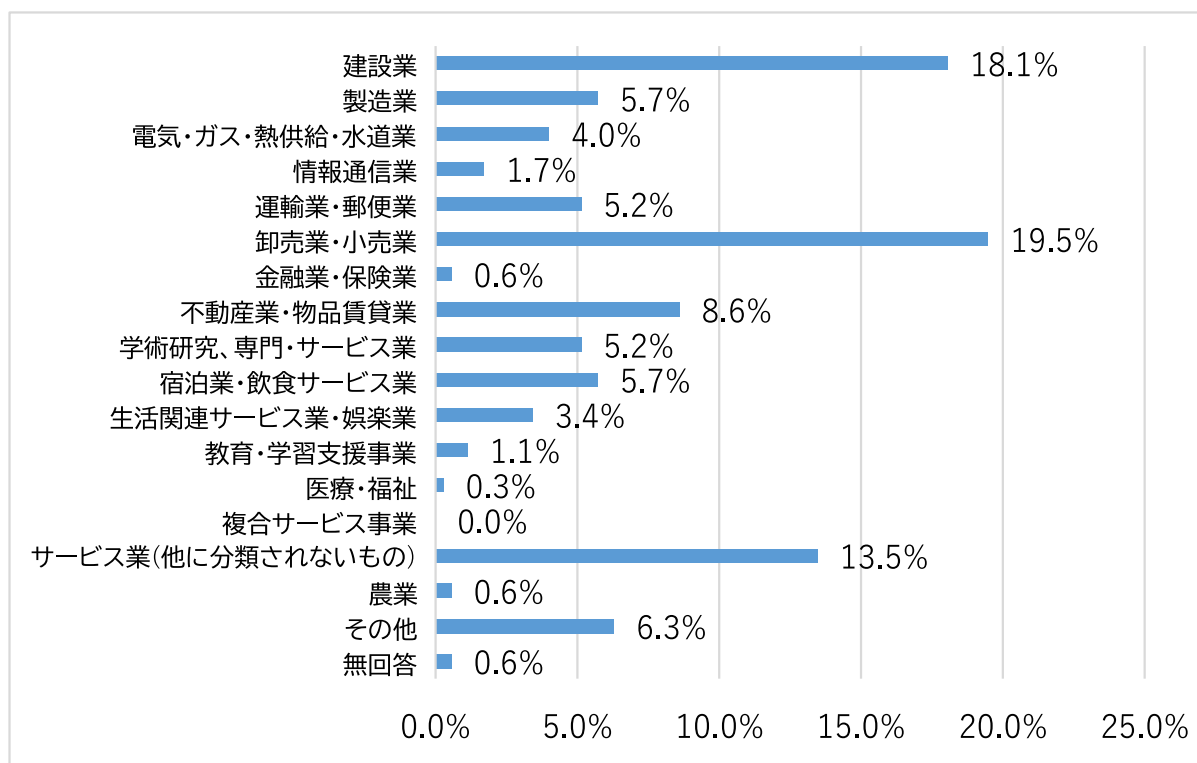
(2)市内での事業年数を教えてください。



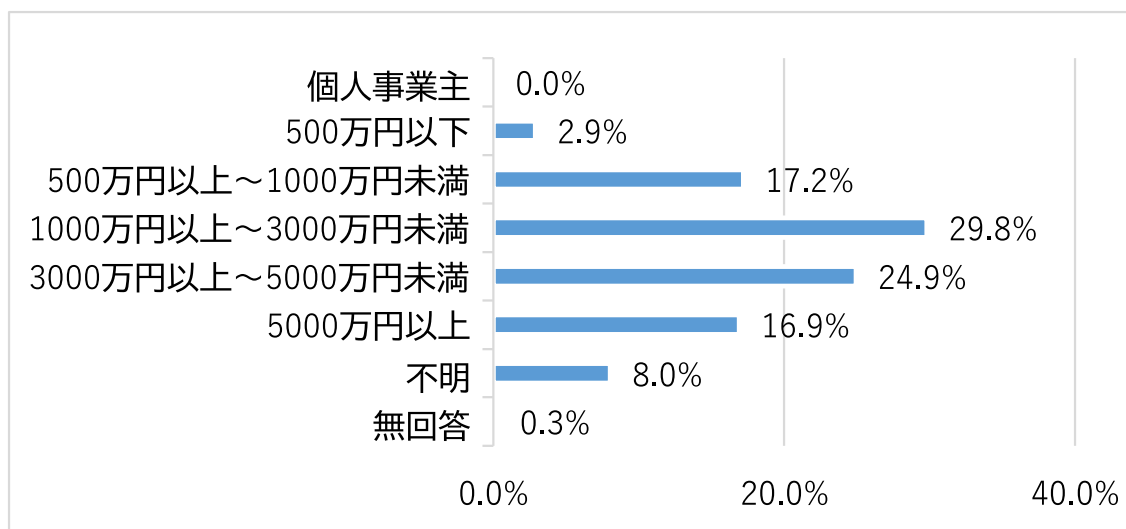
(3)常用従業員数を教えてください。



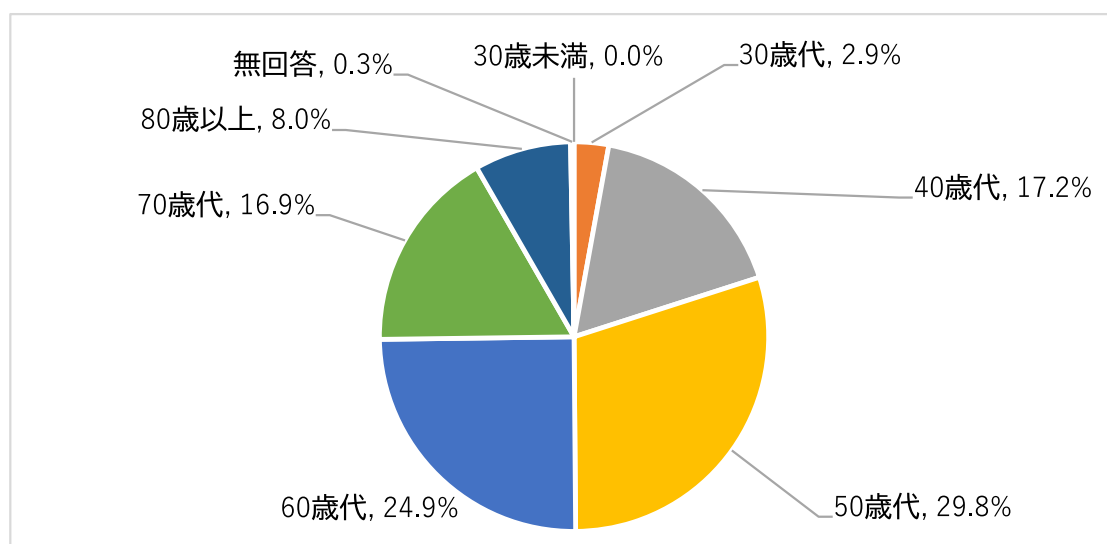
(4)業種を教えてください。



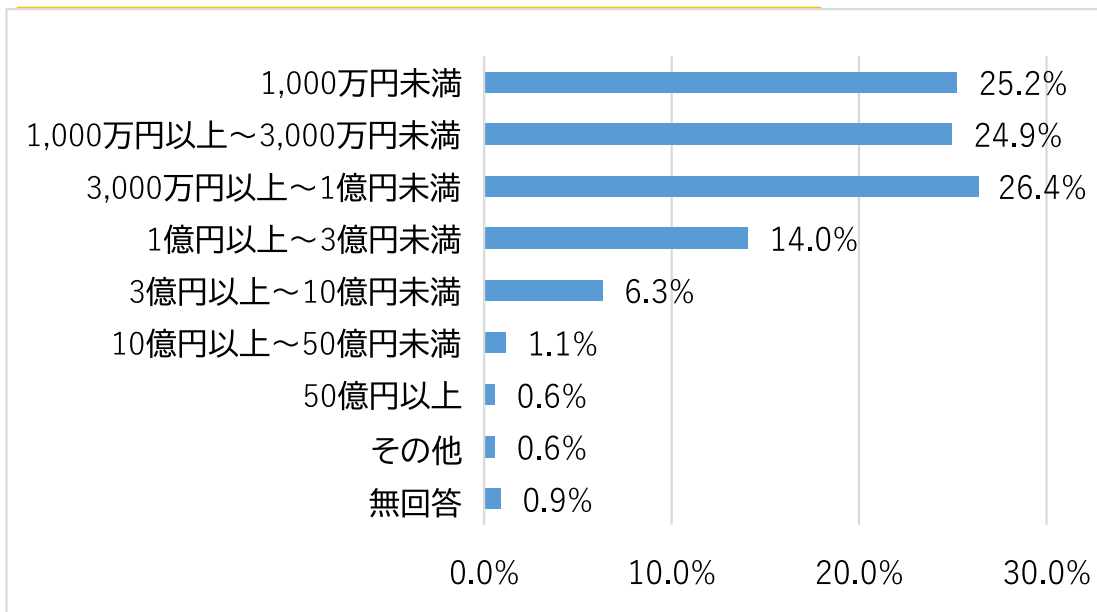
(5)資本金を教えてください。



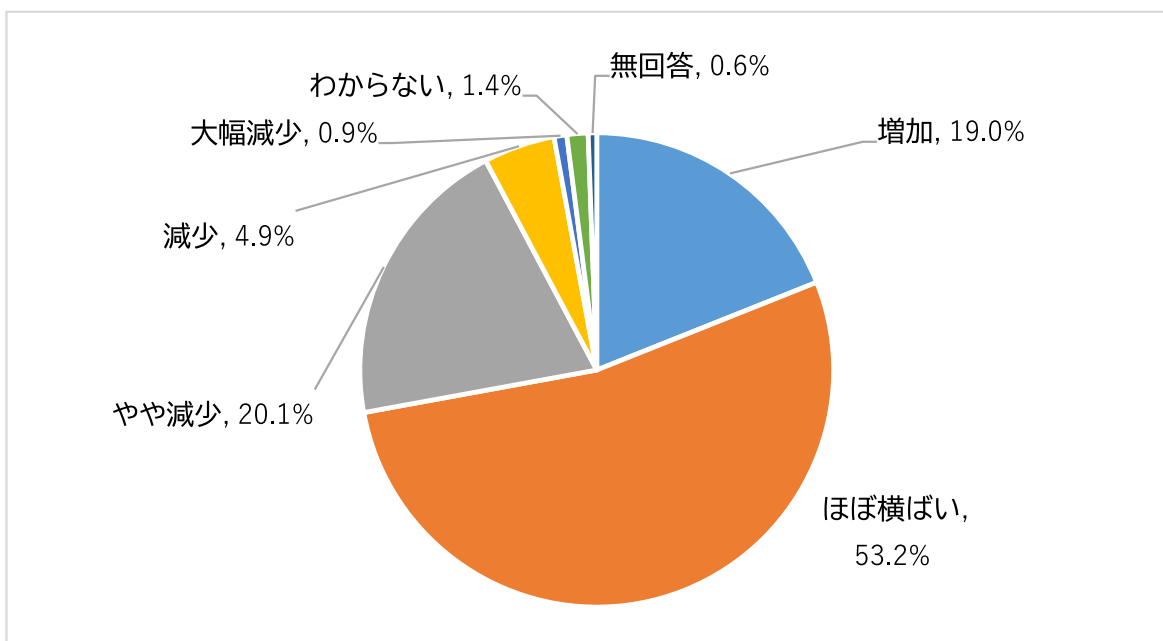
(6)経営者の年代を教えてください。



2. 経営状況等



(8)前年の売上高との比較について教えてください。



(9)主な増加原因・減少要因(一部抜粋、自由記述)

●増加要因

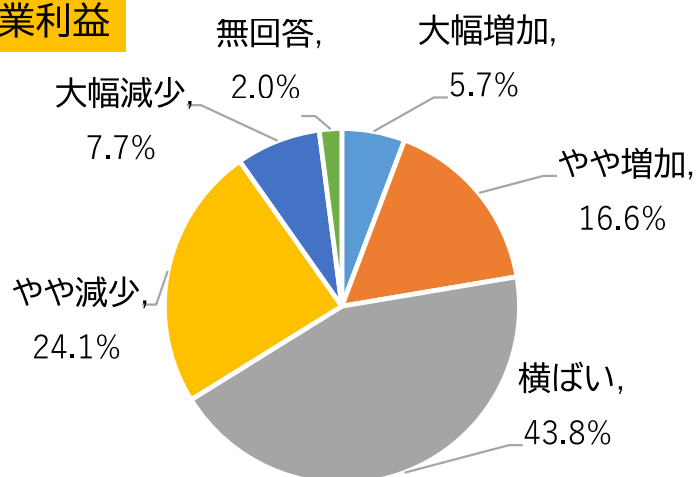
- ・商品価格の値上げのため
- ・新規顧客の獲得
- ・人員増加
- ・新製品の導入
- ・技術力、接客力、認知度のアップ

●減少要因

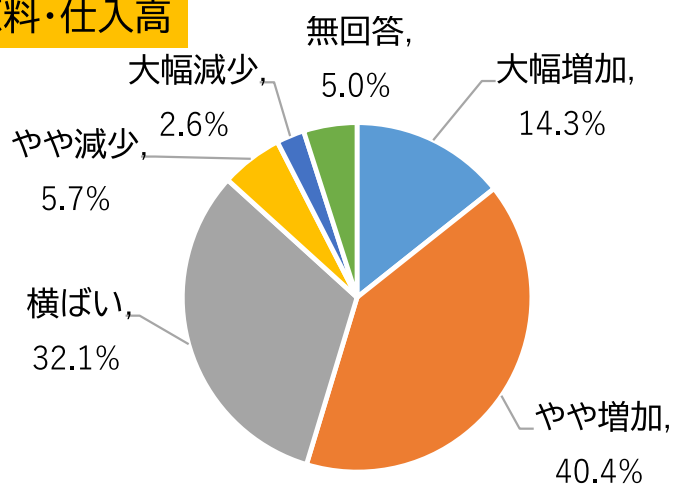
- ・人手不足
- ・顧客の高齢化
- ・コロナ以後増加が見込めない
- ・燃料の高騰、物価高騰による経費額の上昇
- ・物価高騰の買い控えや節約

(10)直近決算は、前年決算と比較してどのように変化していますか。

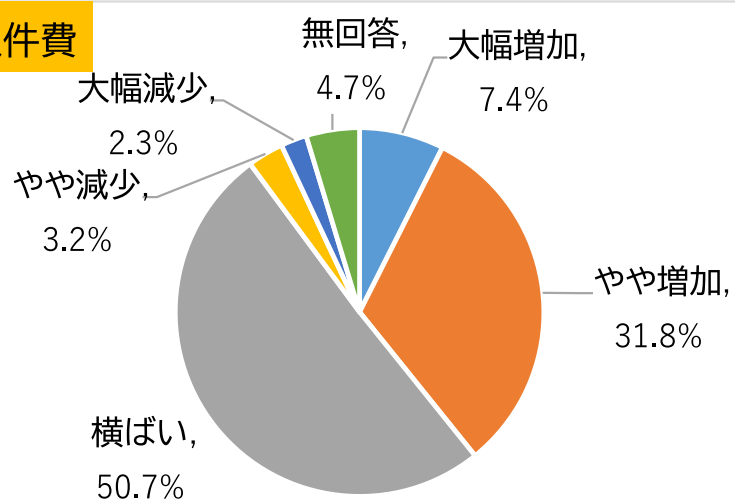
営業利益



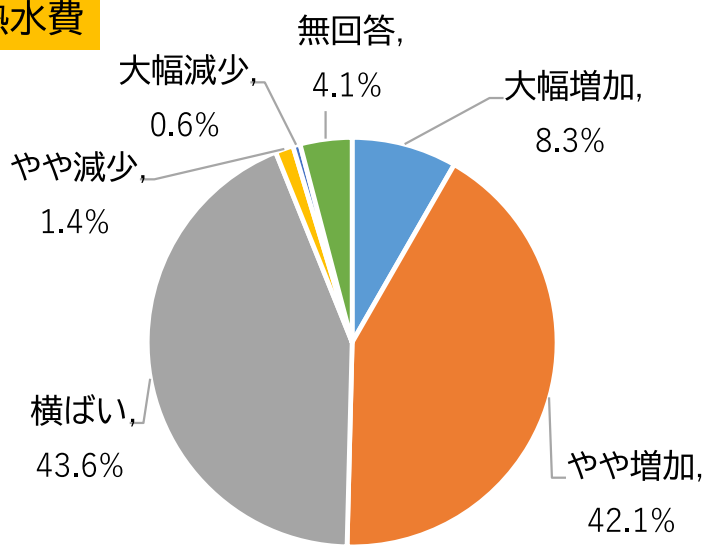
原料・仕入高



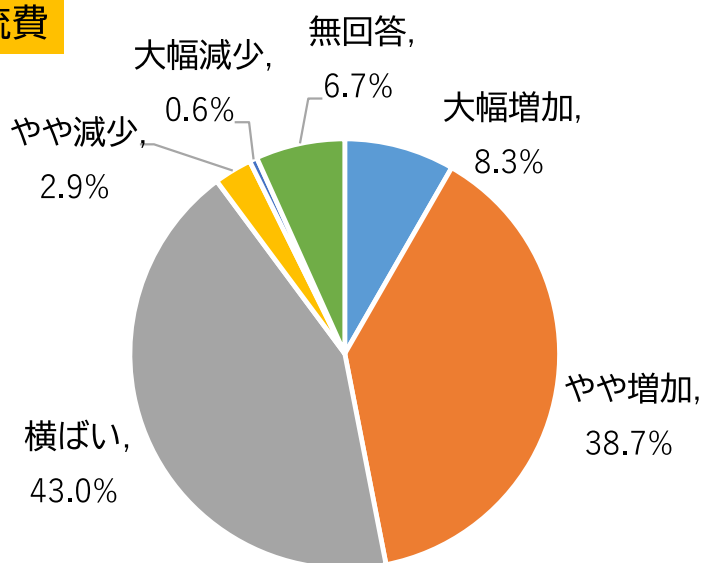
人件費



光熱水費

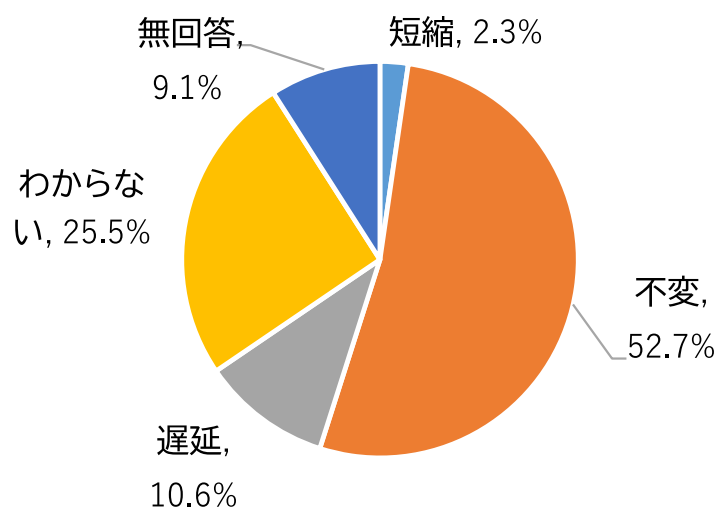


物流費

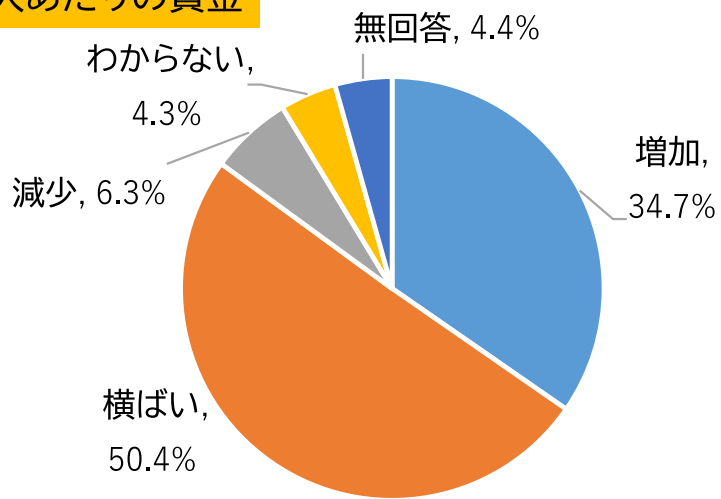


(11)直近の企業活動は、前年の企業活動と比較してどのように変化していますか。

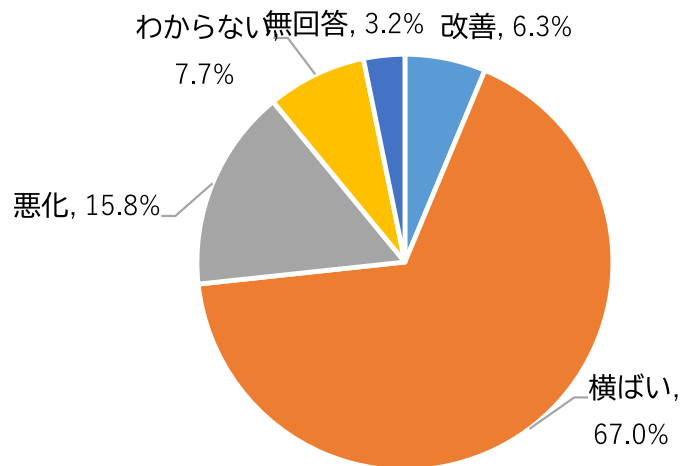
原材料の調達スケジュール



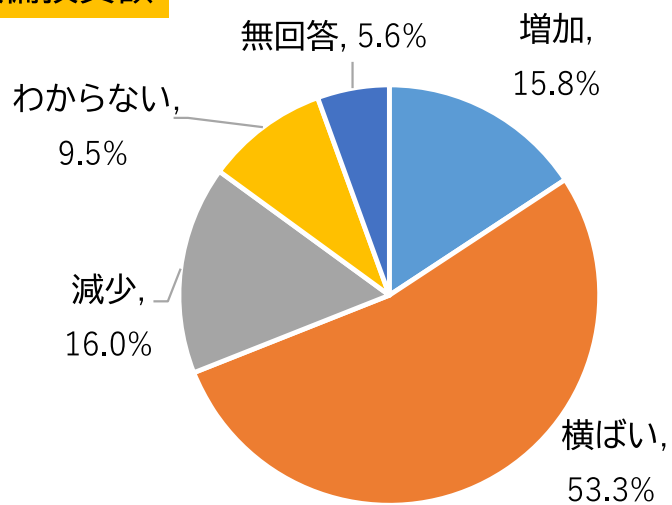
1人あたりの賃金



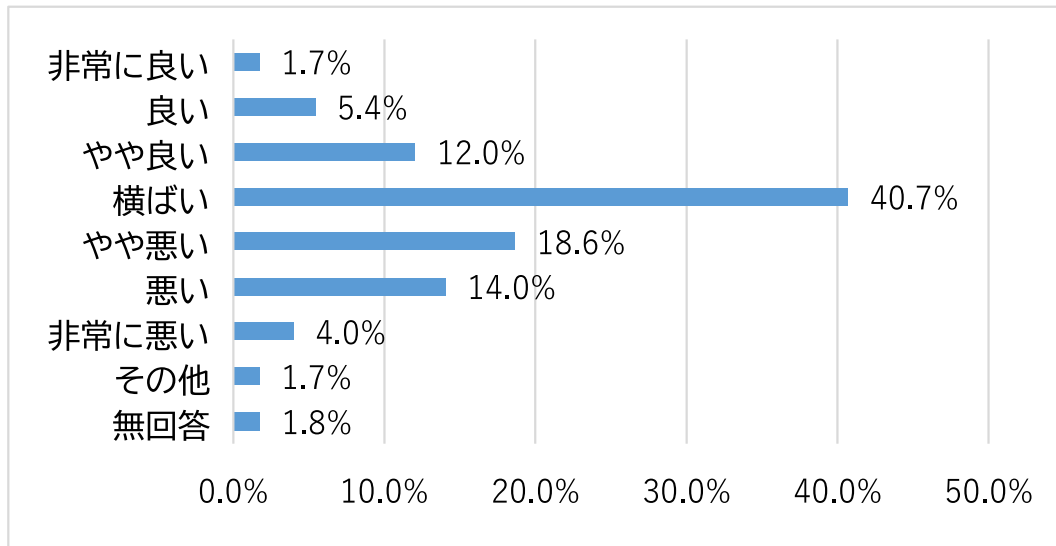
資金繰り



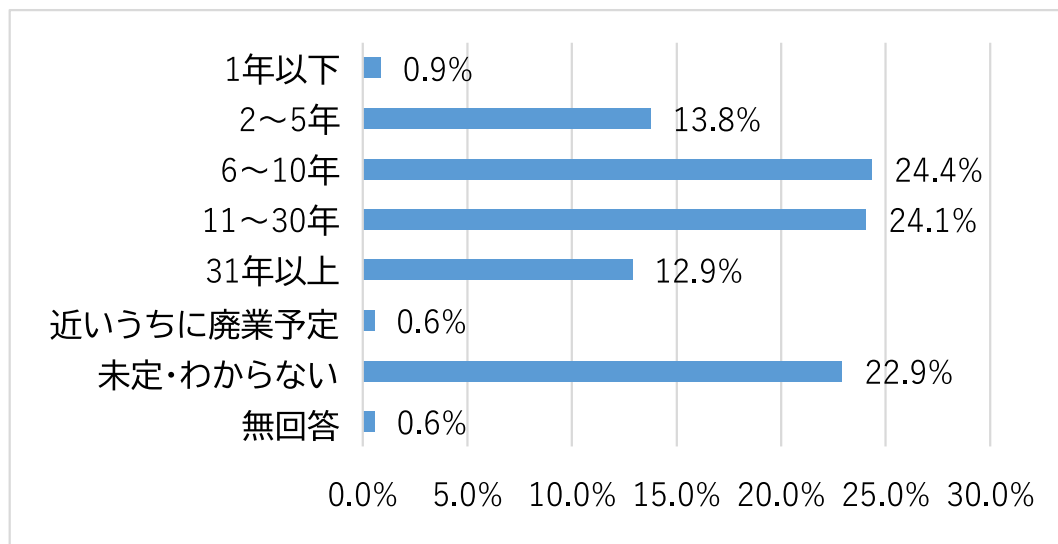
設備投資額



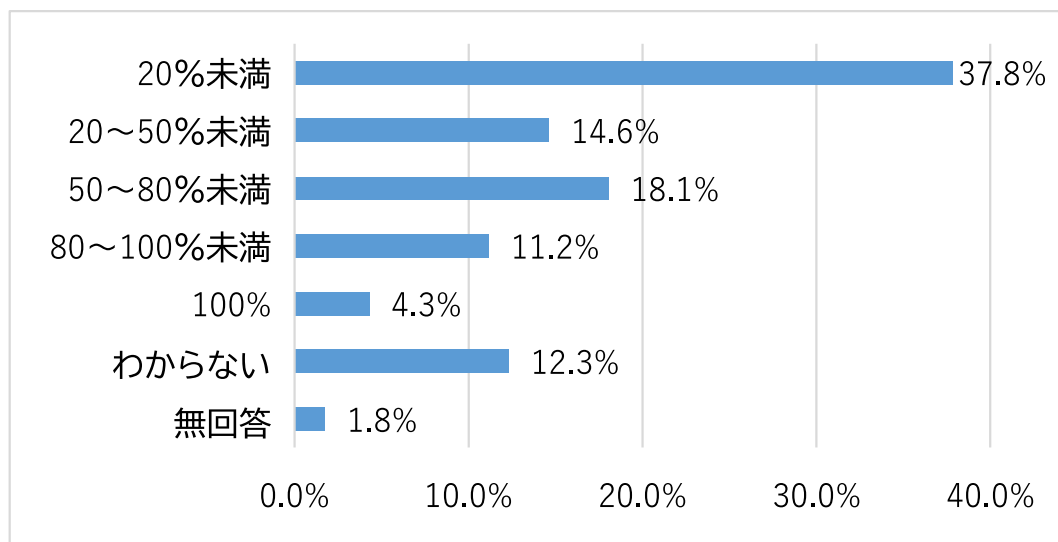
(12) 今後の業況の見通しについて教えてください。



(13) 現在の事業が今後どのくらい継続するのが良いと考えているか教えてください。



(14) 顧客や販売先の取手市内の割合について教えてください。

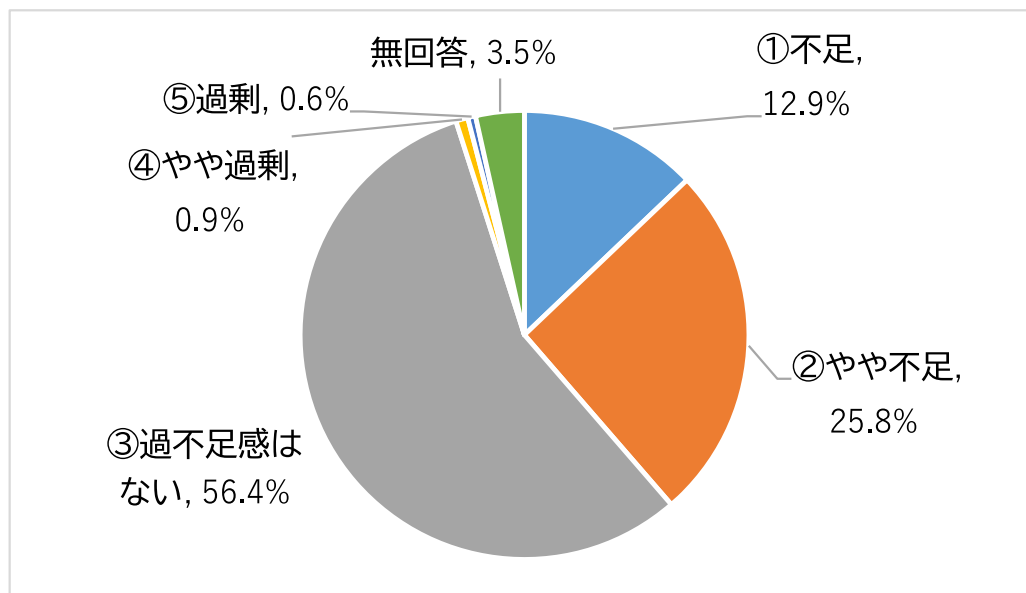


(15)今後、重点的に取り組むべき経営課題について教えてください。
(一部抜粋、自由記述)

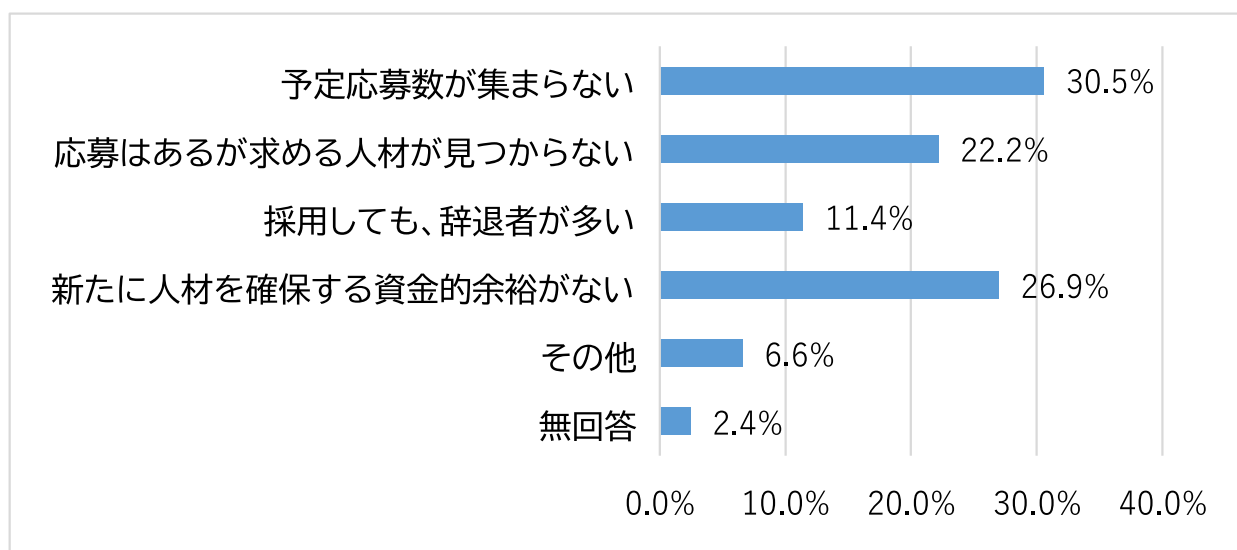
- ・物価高に対応した経営とお客様の多様化
- ・DX推進、経費の節減、社員の育成
- ・顧客開拓
- ・新サービス、新規事業の展開
- ・経費削減
- ・人材の確保
- ・設備投資

3. 雇用状況・人材育成

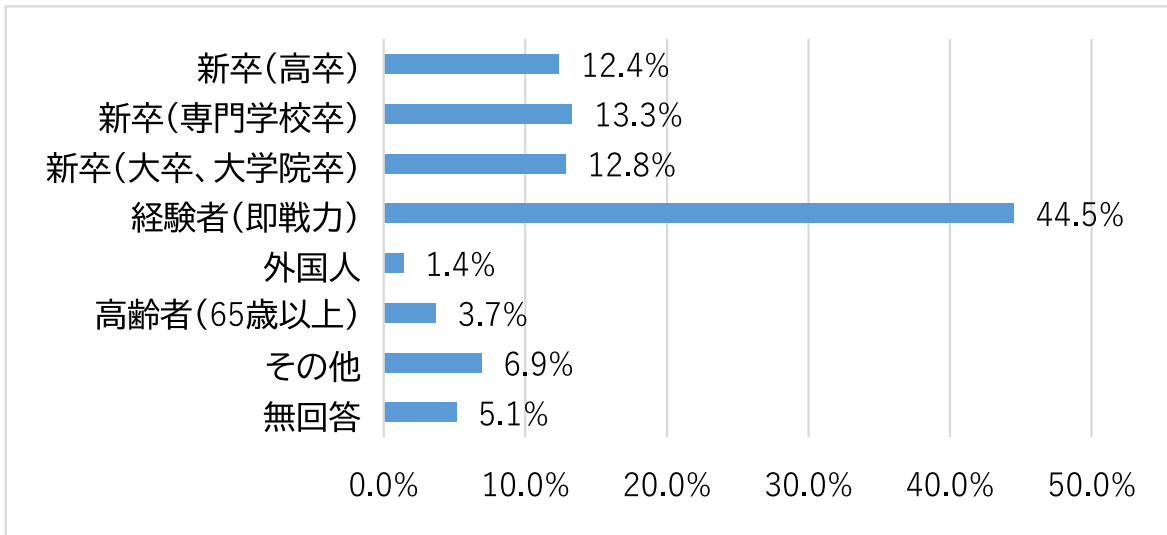
(16)人材確保の状況について教えてください。



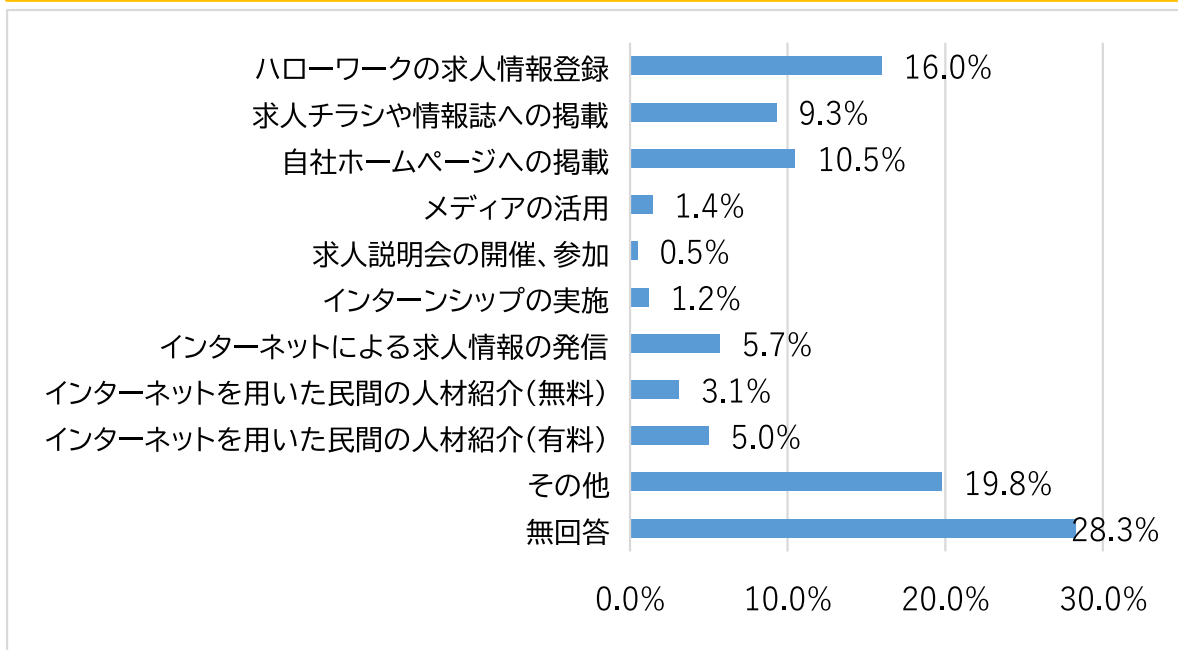
(17)不足している主な要因や課題を教えてください。
(設問(16)で①・②を選択したかたのみ回答、2つまで選択可)



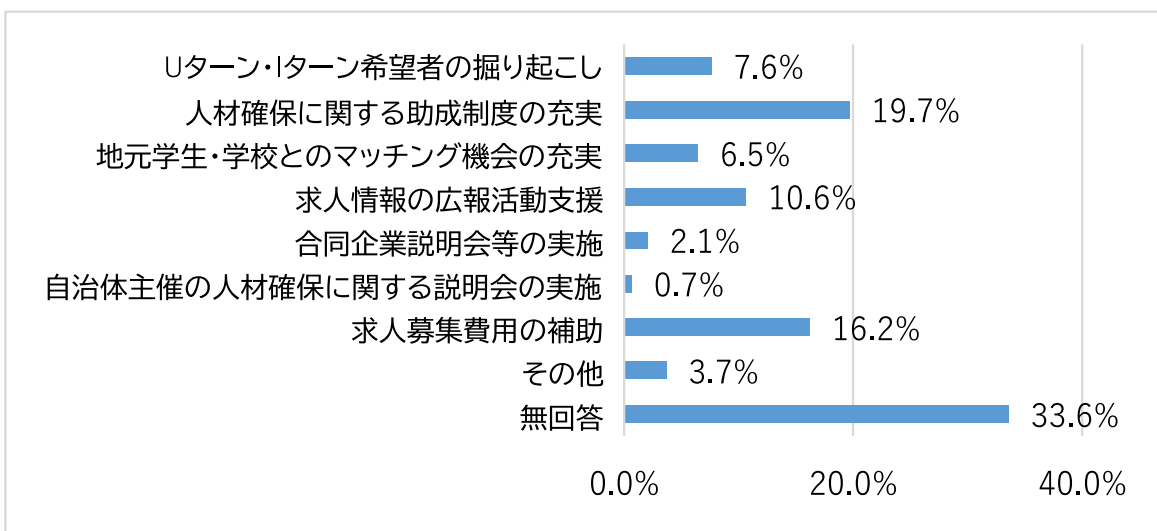
(18)不足感のある人材の属性について教えてください。
(設問(16)で①・②を選択したかたのみ回答、複数選択可)



(19)人材を募集する際に実施している取組について教えてください。
(2つまで選択可)

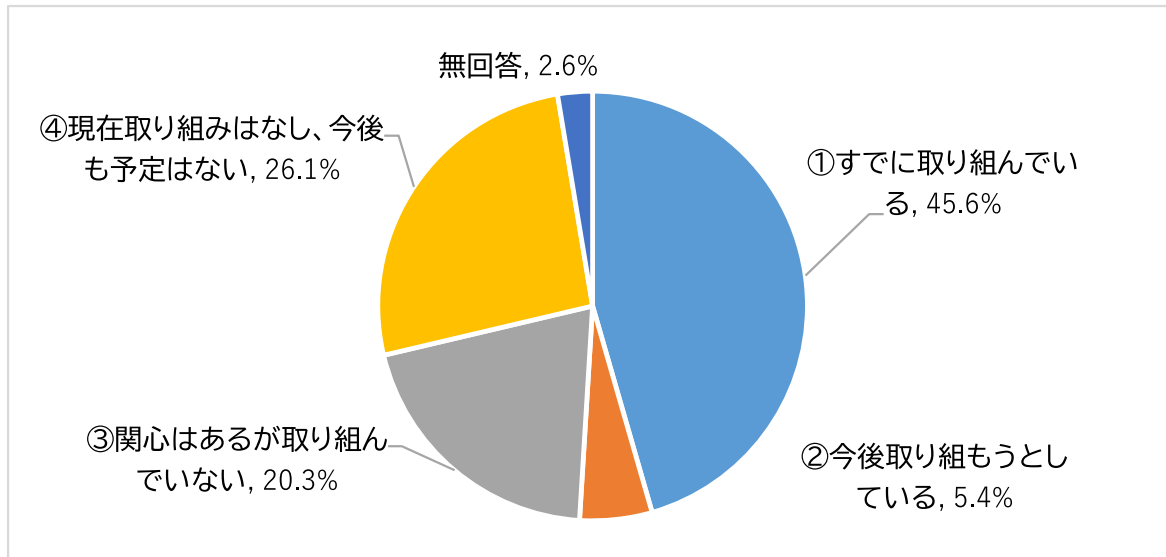


(20)市に求める人材確保施策を教えてください。(複数選択可)

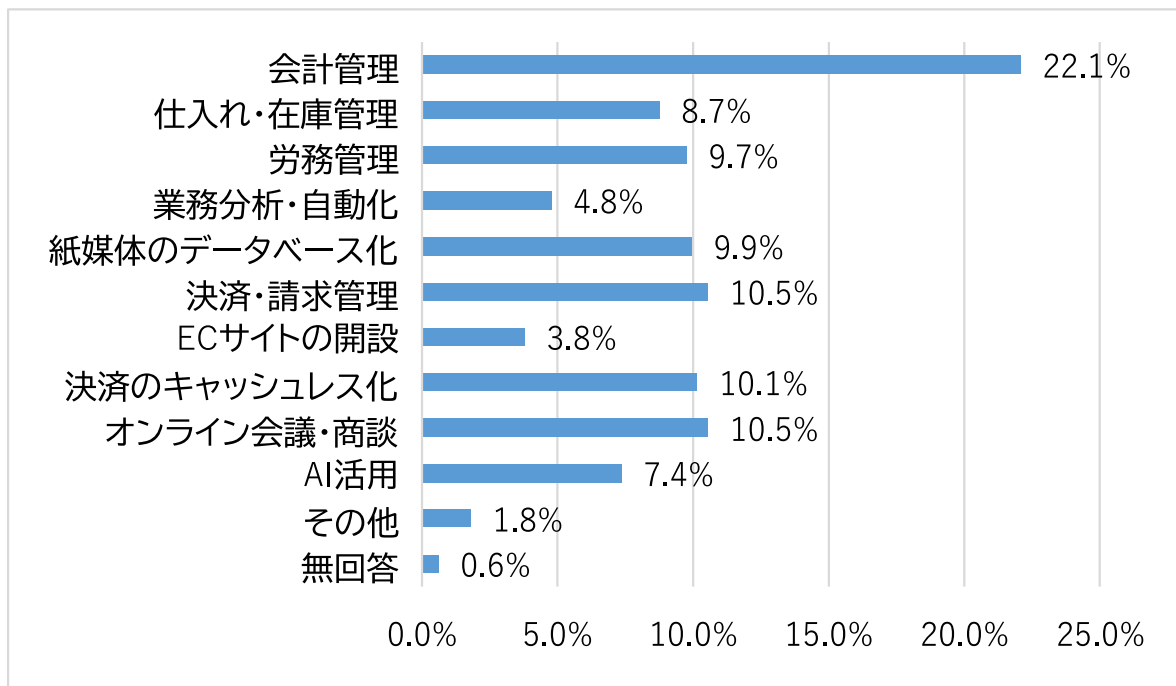


4. デジタル技術の活用

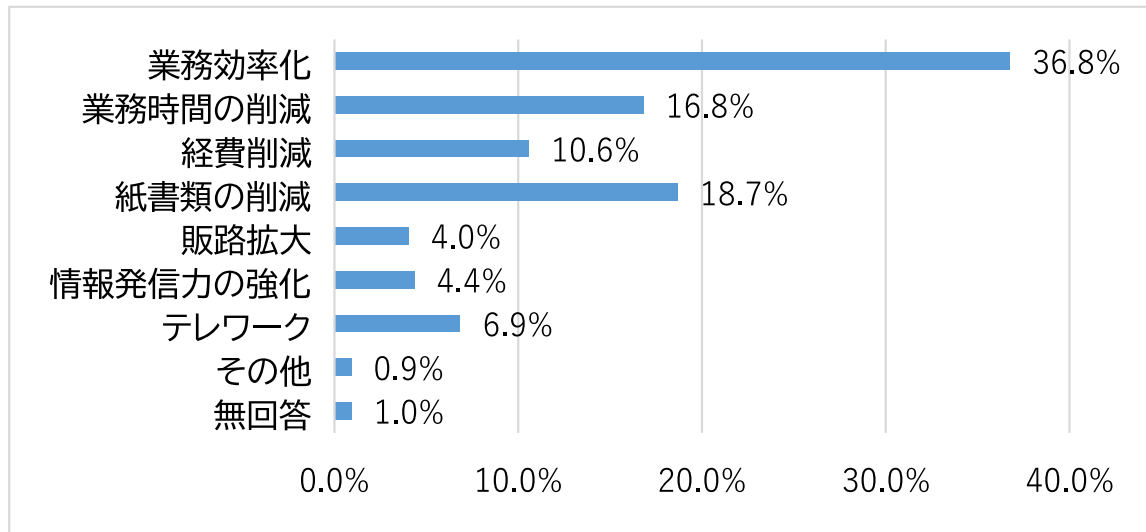
(21) デジタル技術の導入状況を教えてください。



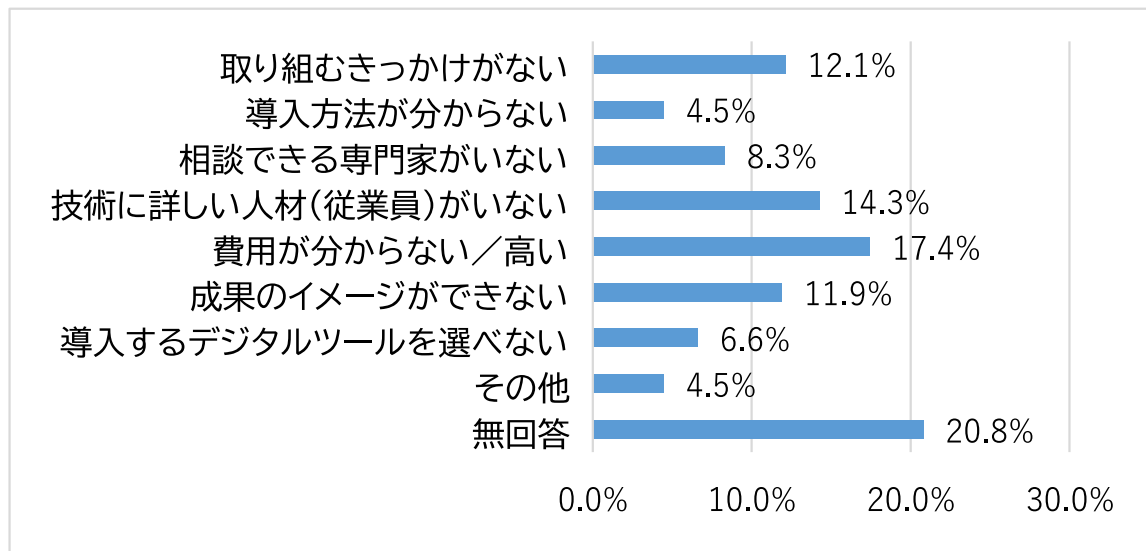
(22) 活用している・活用を検討しているデジタルツール等を教えてください。(設問(21)で①・②を選択したかたのみ回答、複数選択可)



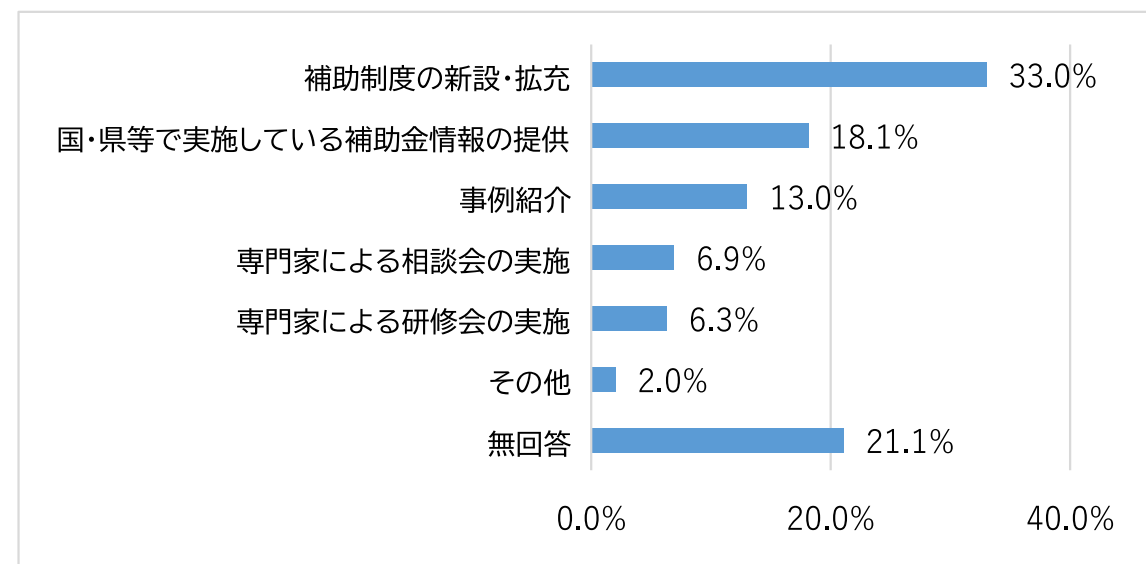
(23)活用しているデジタルツール等を導入後、どのような成果があったか教えてください。(設問(21)で①を選択したかたのみ回答、複数選択可)



(24)デジタル技術を導入するうえでの課題を教えてください。(複数選択可)

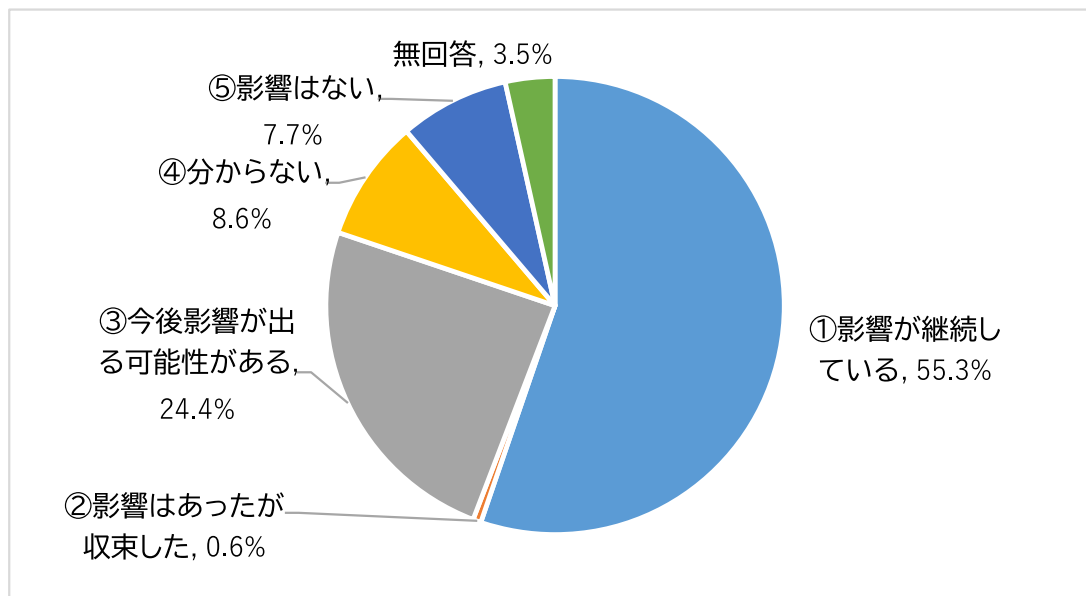


(25)デジタル技術の導入に関して、市に求めることを教えてください。(複数選択可)

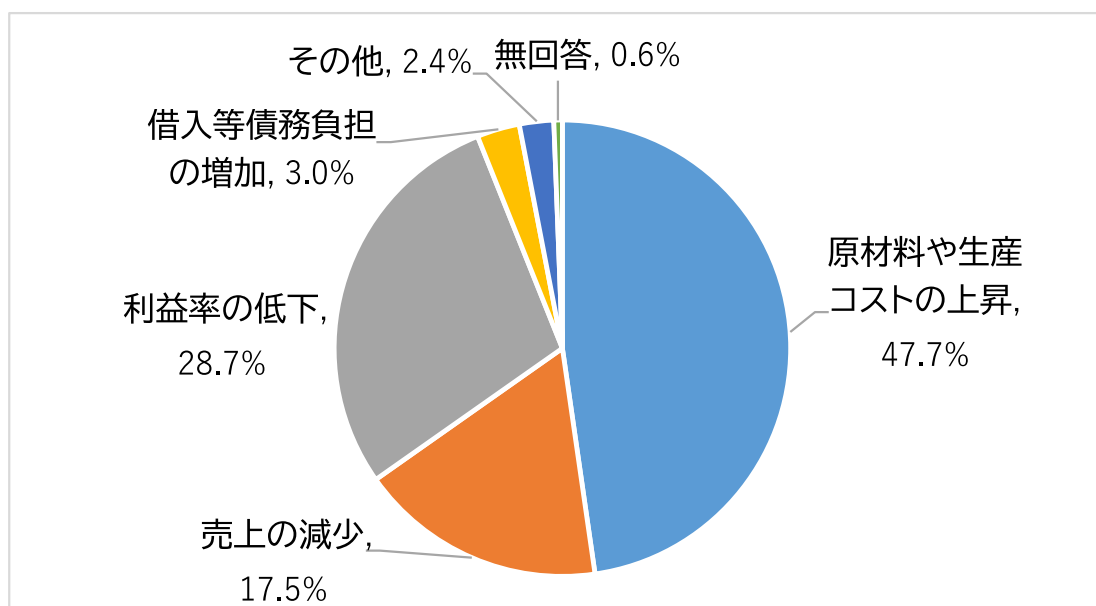


5. 物価・エネルギー価格の上昇

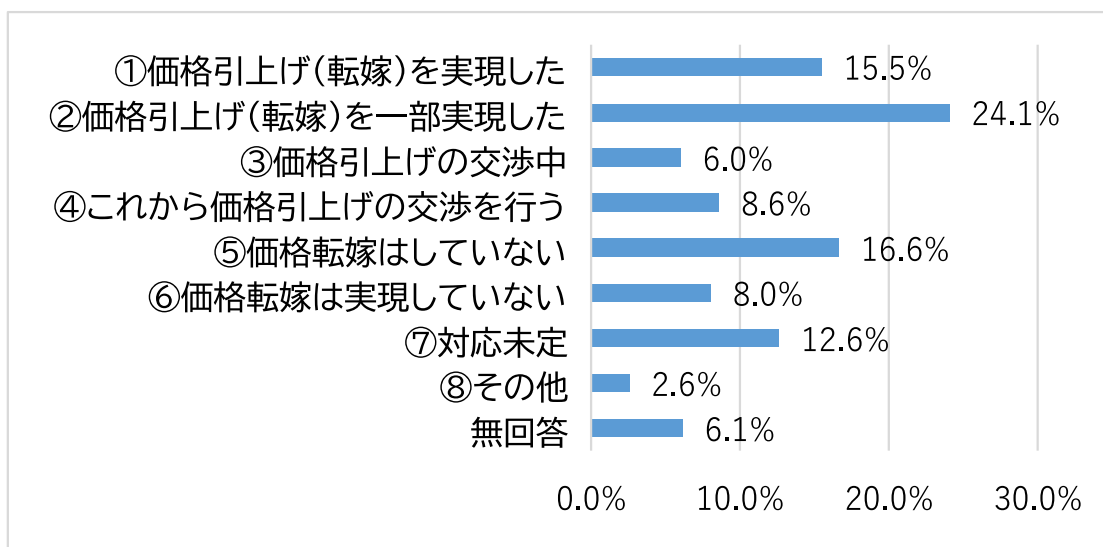
(26) 物価・エネルギー価格の上昇による経営への影響はありますか。



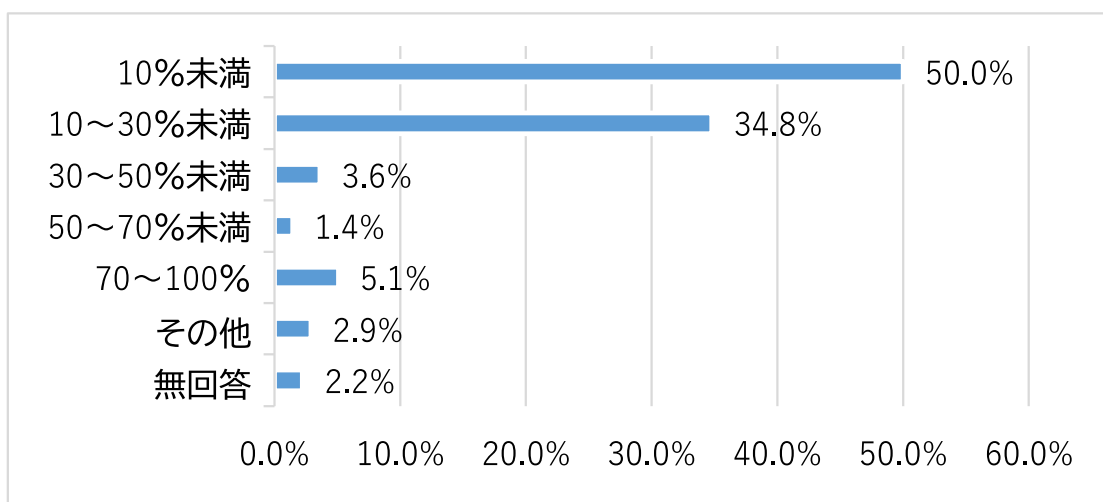
(27) 影響が継続している要因を教えてください。
(設問(26)で①を選択したかたのみ回答、複数選択可)



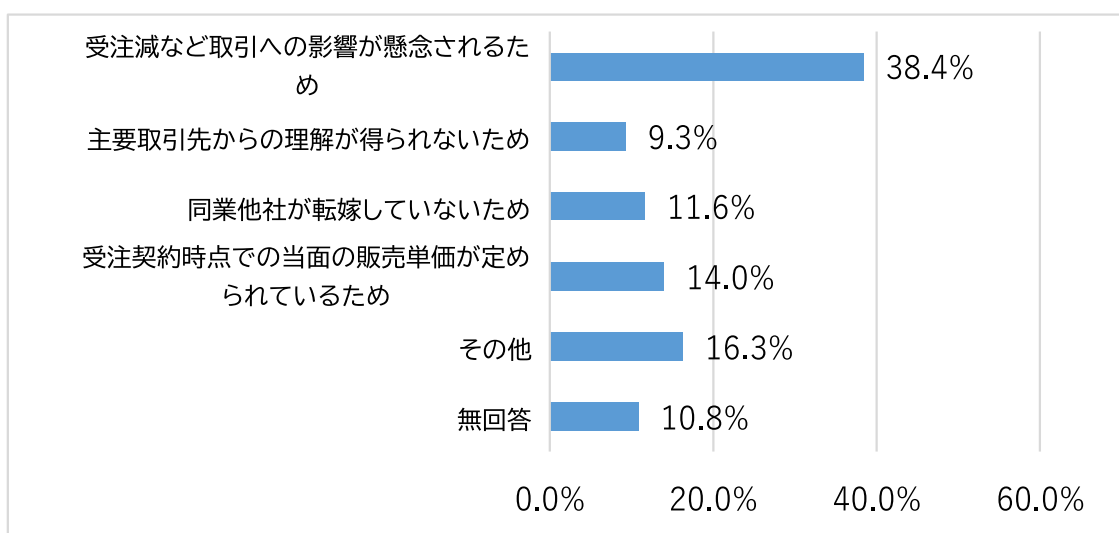
(28)原材料費、人件費などの増加による貴社の販売・受注価格への転嫁状況を教えてください。



(29)価格転嫁率を教えてください。
(設問(28)で①・②を選択したかたのみ回答)

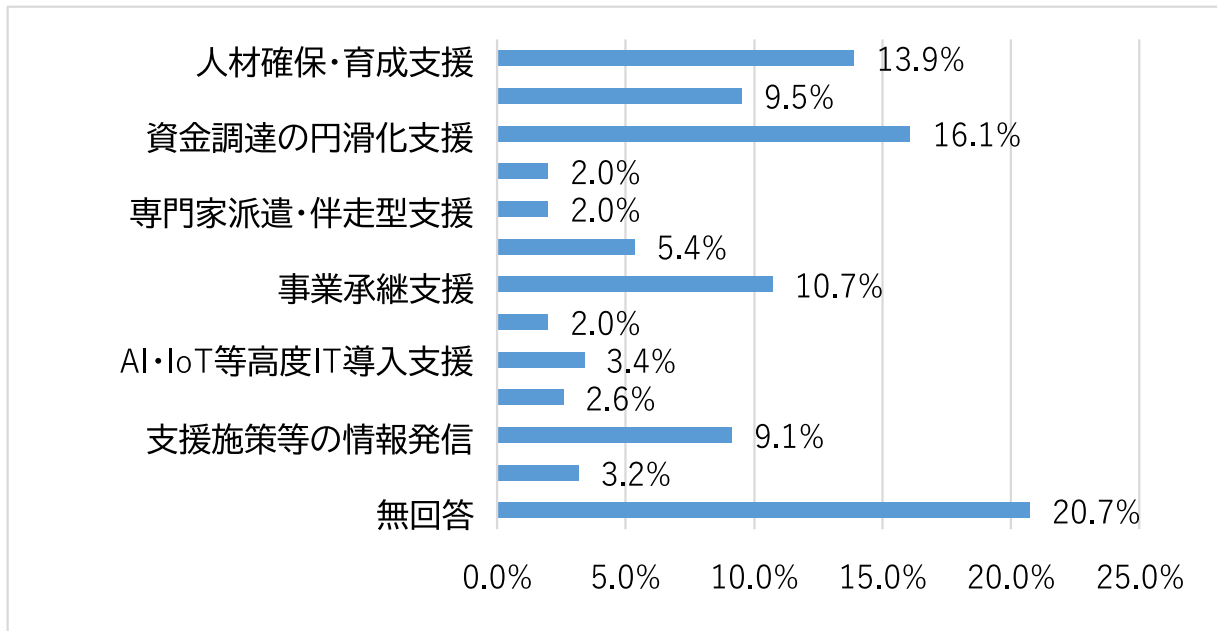


(30)価格転嫁を行わない理由・実現していない理由を教えてください。(設問(28)で⑤・⑥を選択したかたのみ回答)



6. 市などに期待すること

(31)取手市などの行政に期待する支援や取り組みについて教えてください。(3つまで選択可)



(32)設問(31)の回答について、より具体的な内容を教えてください。(一部抜粋、自由記述)

●融資や補助金などの情報発信と、事業承継の際の相談先を教えてください。AI導入はすでに取り組んでいる最中ですが、やり方については自分で調べているものの、正解がわからない(どのAIを導入する方がいいか)状態です。

●②公共工事は地元の専門業種にまかせてほしい

⑥工場立地の規制の緩和

⑦事業承継が円滑に行えるようなコンサルティングをしてほしい

●建設業は人材不足が深刻化しており、常に出入りの激しい業種のため、人材確保への支援金及び補助・人材紹介等

●デジタル人材の雇用に対する補助、AI・IoTハード・ソフト購入に対する補助

●新商品の開発費やPR費の補助等

●新しいサービスや取り組みについて、実証実験などを通じて行政と一緒に進めていける機会があるとありがたいです。特に高齢化に伴う移動課題など、地域の社会課題に対して、現場の事業者として関わりながら解決に取り組んでいければと考えています。また、各種支援制度や取り組みについて、分かりやすく情報発信していただけると助かります。

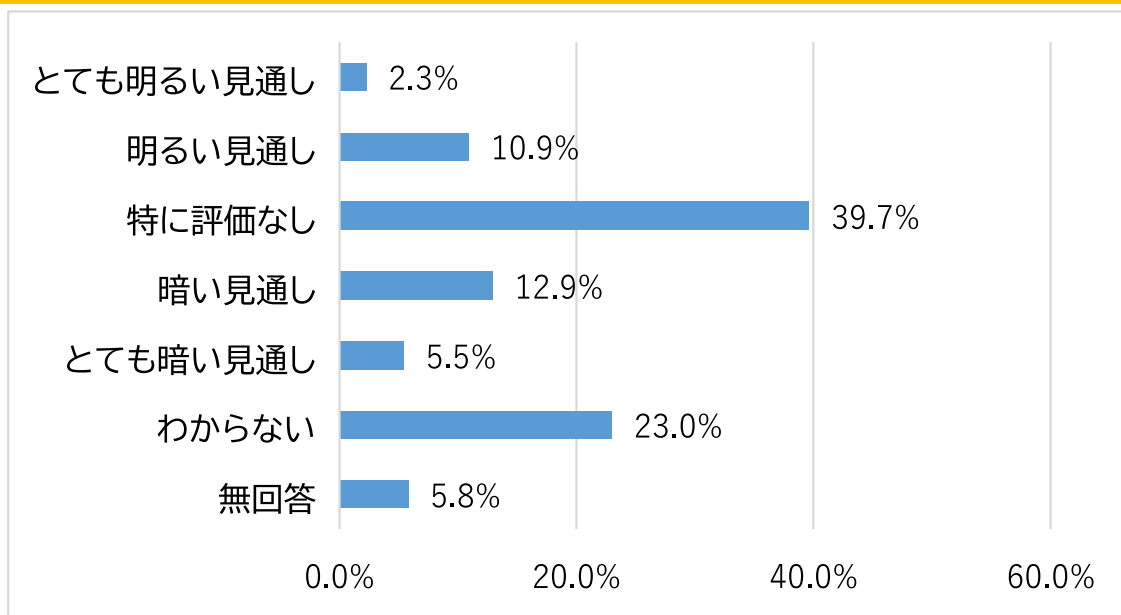
(33)事業を展開するにあたって、取手市の課題(問題点)や弱みはどんなことだと思いますか。(一部抜粋、自由記述)

- 都心部への交通アクセスが良かったため、地元の労働者の確保が難しい。
- 高速道路へのアクセスが悪い。
- 産業インフラが整っていない。
- 駅や国道・県道沿線に商業用地が少ない。例えば守谷に比べ294号線は片側が線路のため発展がないなど。駅周辺や主要道路沿線を企業、店舗誘致を考慮した開発が必要。
- 集客、昼間人口の増加に繋がる施策が感じられない。公共行政機能が龍ヶ崎に大きく劣る。
- 若い世代の人口流入が少ないように感じる。
- 近隣の地域(守谷・牛久・竜ヶ崎)に比べて開発が遅れている閉塞感を感じる。
- 他の地域から取手に来て貰えそうな楽しい場所がない。
- 人口減少・高齢化によりマーケットとしての魅力が低下し、企業等の投資が低調な状況が続いている。賑わいの回復策が不可欠。

(34)事業を展開するにあたって、取手市の良さや強みはどんなことだと思いますか。(一部抜粋、自由記述)

- 取手市は東京都心への通勤が可能な距離に位置し、通勤圏としての利便性を有している。
- 都心近郊でありながら、比較的ゆとりある敷地で戸建て住宅を取得しやすい住環境が整っている。
- 利根川をはじめとする自然環境が身近にあり、都市機能と自然環境のバランスが良い。
- 周辺都市(柏市・守谷市・つくば市等)へのアクセスも良好で、広域的な生活圏を形成している。
- 大消費地に近い立地である。まだ多くの用地がある。
- 交通利便性が良かったため、都内・他県の業務が受注しやすい。

(35) 今後も事業を実施していくなかで、取手市の将来性についてどう思いますか。



(36) 取手市が今後、商工業振興を推進していくうえでの意見・要望等
(一部抜粋、自由記述)

- 大型店舗の誘致、住みやすい市としての広報活動
- どういう街にしたいかもっと市民に認知・共有されるようにした方がいいと思います。
- 商業をやりたいのかベッドタウンで特化するのか、もっとはっきりしてほしい。駅前の空きテナントが目立つ、住居は足らないので若い世代が増えない。
- 取手駅中心の開発だけではなく、藤代地区、取手南部、西部も推進してほしい
- 取手のキャッチコピー(「〇〇なまち」みたいなもの)はありますか？「ちょうどよい」みたいなのは見た気がします、強めの印象を与えるコンセプトを設定してもいいのかも。
- 企業を誘致するにも人口増加が必要と考えます。