

「とりで未来創造プラン2024」策定に向けた

# 市民意識調査

## 報告書

令和5年

取手市 政策推進部政策推進課



# 目 次

## 目次

アンケート調査の実施内容.....	2
アンケート調査結果.....	5
■単純集計結果.....	5
■ウェイトバック集計結果.....	44
■クロス集計結果.....	79
調 査 票.....	109

# アンケート調査の実施内容

### 1. 調査の目的

「とりで未来創造プラン 2024」の策定に向けて、現在のまちづくり及び行政運営について、意見や考えを把握することを目的とする。

### 2. 調査の概要

調査の概要は以下のとおりである。

調査地域	取手市全域
調査対象	満 18 歳以上の取手市民 (令和 5 年 6 月 1 日現在)
調査方法	郵送配布、郵送回収、WEB 回答
対象者数(配布数)	2,500 人
抽出方法	住民基本台帳に基づく無作為抽出
有効回答数	811 件
有効回答率	32.4%
実施期間	令和 5 年 7 月 7 日(金)～7 月 28 日(金)

また、調査票における「居住地区」については、次のとおり分類している(以下の表において同じ)。

居住地域	各地域に包含する町丁目
取手地域	取手 1～3 丁目、東 1～6 丁目、台宿 1～2 丁目、台宿、中央町、取手、小堀
白山地域	白山 1～8 丁目、新町 1～6 丁目、井野台 1～5 丁目、西 1～2 丁目、中原町
東部地域	吉田、長兵衛新田、小文間
井野地域	井野 1～3 丁目、井野団地、青柳 1 丁目、井野、青柳
寺原地域	新取手 1～5 丁目、本郷 1～5 丁目、駒場 1～4 丁目、寺田、桑原
稲戸井地域	下高井、上高井、貝塚、市之代、野々井、稲、米ノ井、ゆめみ野 1～5 丁目
戸頭地域	戸頭、戸頭 1～9 丁目
高須地域	押切、高須、大留、神浦、桜が丘 1～4 丁目
久賀地域	浜田、上萱場、下萱場、萱場、大曲、新川、双葉 1～3 丁目、紫水 1～3 丁目
山王地域	岡、和田、山王、配松、神住、中内
相馬地域	櫛木、藤代、片町、宮和田、平野、藤代南 1～3 丁目
六郷地域	毛有、清水、小泉、小浮気、谷中、中田、米田、渋沼、光風台 1～3 丁目

### 3. 調査結果の留意点

回答の割合は、選択肢ごとに小数点第 2 位を四捨五入しているため、数値の合計が 100%にならない場合がある。複数回答可の設問の場合、すべての回答割合を合計すると 100%を超える場合がある。

また、取手市の年代人口構成比と回答者の年代構成比のゆがみを補正するため、年代別の有効回答者数を取手市の年代人口に一致するようにウエイトバック集計を行い、補正した全体値の結果についても掲載している。その際、無回答やその他などを除いたデータにてウエイトバック集計を行っている。

#### 4. 本調査の信頼性

この調査の標本誤差(誤差の範囲)については、母集団が 92,940 人(18 歳以上の住民基本台帳人口(令和5年 4 月 1 日現在))で回答者数が 811 人であることから算出すると、95%信頼区間(95%以上の確率で信頼できる範囲)において、 $\pm 3.50\%$ の誤差の範囲となる。標本誤差は 5%以内であれば信頼性があるとされており、本調査はこれを満たしている。

# アンケート調査結果

## ■単純集計結果





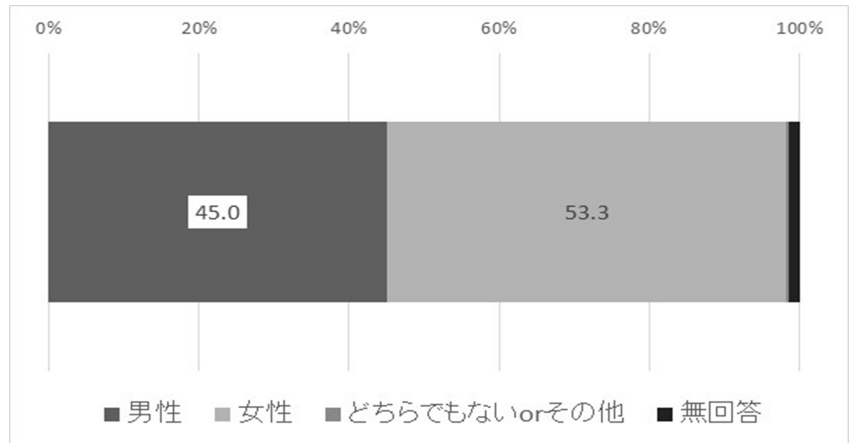
## I

## あなた（回答者）ご自身について

問1 あなたの性別をおたずねします。該当する番号1つに○印をおつけください。

- ・回答者の性別としては、「男性」45.0%、「女性」53.3%、「どちらでもない or その他」、「無回答」1.8%である。

項目	件数	割合
男性	365	45.0%
女性	432	53.3%
どちらでもない or その他	3	0.4%
無回答	11	1.4%

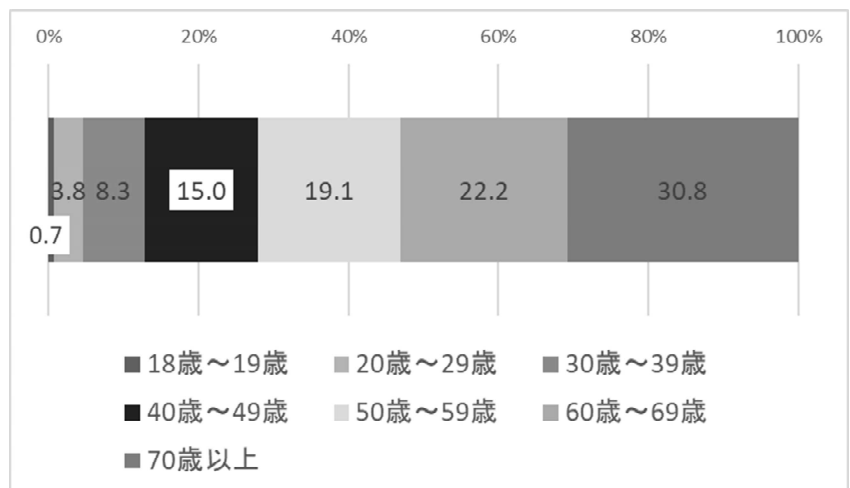


n=811

問2 あなたの年齢をおたずねします。該当する番号1つに○印をおつけください。

- ・回答者の年齢階級としては、「70歳以上」が30.8%で最も多く、以下「60～69歳」（22.2%）、「50～59歳」（19.1%）「40～49歳」（15.0%）と続く。

項目	件数	割合
18歳～19歳	6	0.7%
20歳～29歳	31	3.8%
30歳～39歳	67	8.3%
40歳～49歳	122	15.0%
50歳～59歳	155	19.1%
60歳～69歳	180	22.2%
70歳以上	250	30.8%

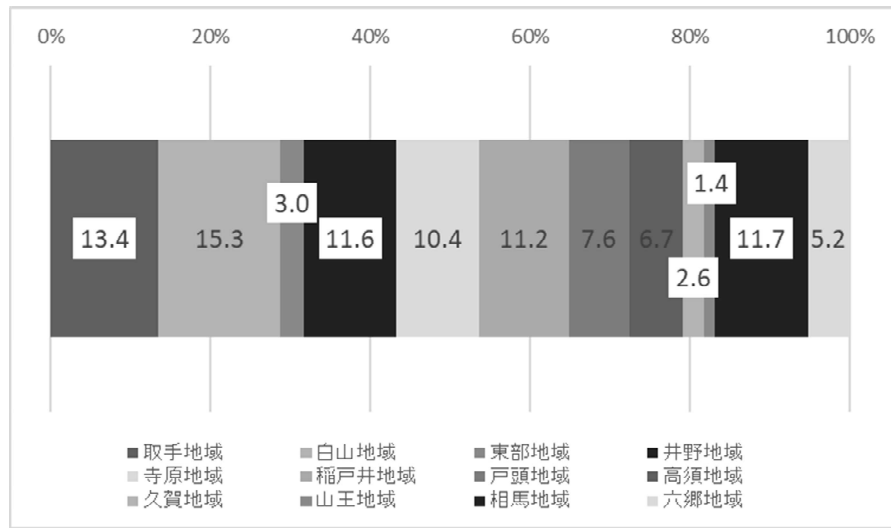


n=811

問3 あなたのお住まいの地区をおたずねします。該当する番号1つに○印をおつけください。

・回答者の居住地区としては、「白山地域」が15.3%で最も多く、次いで「取手地域」(13.4%)「相馬地域」(11.7%)、「井野地域」(11.6%)、「稲戸井地域」(11.2%)の順である。

項目	件数	割合
取手地域(取手1~3丁目、取手、小堀、東1~6丁目、中央町、台宿、台宿1・2丁目)	109	13.4%
白山地域(白山1~8丁目、新町1~6丁目、中原町、井野台1~5丁目、西1・2丁目)	124	15.3%
東部地域(吉田、長兵衛新田、小文間)	24	3.0%
井野地域(井野1~3丁目、井野、井野団地、青柳、青柳1丁目)	94	11.6%
寺原地域(寺田、桑原、新取手1~5丁目、駒場1~4丁目、本郷1~5丁目)	84	10.4%
稲戸井地域(米ノ井、野々井、稲、下高井、ゆめみ野1~5丁目、上高井、貝塚、市之代)	91	11.2%
戸頭地域(戸頭1~9丁目、戸頭)	62	7.6%
高須地域(押切、高須、大留、神浦、桜が丘1~4丁目)	54	6.7%
久賀地域(浜田、上萱場、下萱場、萱場、大曲、新川、双葉1~3丁目、紫水1~3丁目)	21	2.6%
山王地域(岡、和田、山王、配松、神住、中内)	11	1.4%
相馬地域(櫛木、藤代、片町、宮和田、平野、藤代南1~3丁目)	95	11.7%
六郷地域(毛有、清水、小泉、小浮気、谷中、中田、米田、洪沼、光風台1~3丁目)	42	5.2%

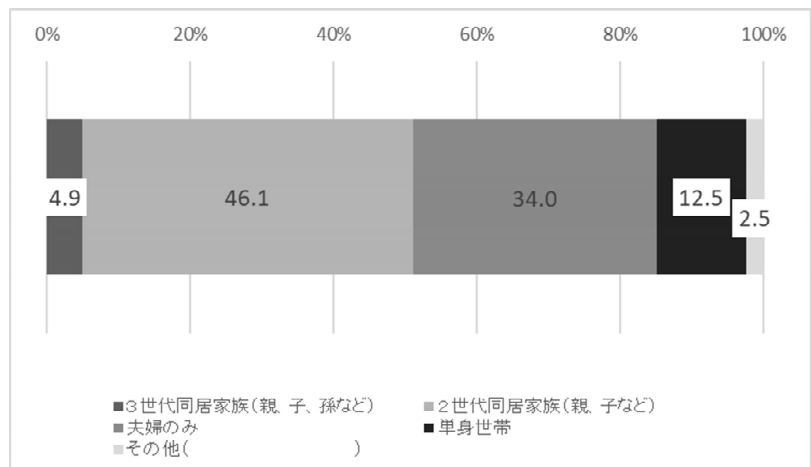


n=811

問4 あなたのご家族の構成をおたずねします。該当する番号1つに○印をおつけください。

・回答者の家族構成としては、「2世代同居家族（親、子）」が46.1%、「夫婦のみ」が34.0%をそれぞれ占める。以下、「単身世帯」（12.5%）、「3世代同居家族（親、子、孫）」（4.9%）と続く。

項目	総数	割合
3世代同居家族 (親、子、孫)	40	4.9%
2世代同居家族 (親、子)	374	46.1%
夫婦のみ	276	34.0%
単身世帯	101	12.5%
その他	20	2.5%



n=811

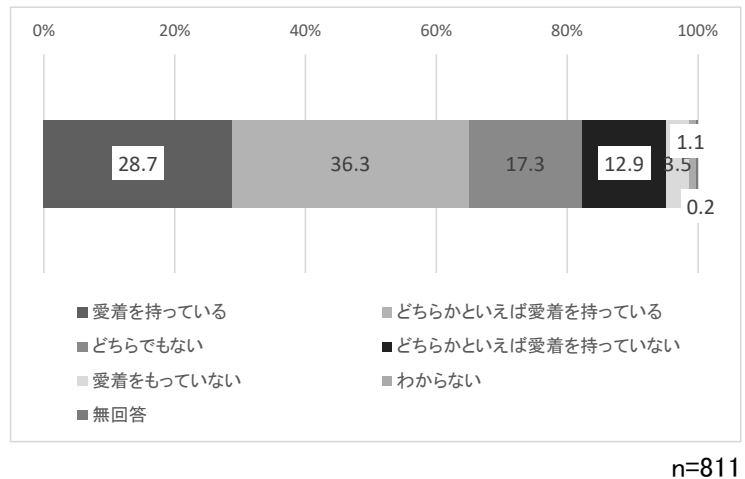
II

本市への今後の住まい方について

問5 あなたはお住まいの地区や周辺地区に愛着を感じていますか。該当する番号1つに○印をおつけください。

・回答者の愛着については、「どちらかといえば愛着を持っている」が36.3%と最も多く、次いで「愛着を持っている」が28.7%で続く。

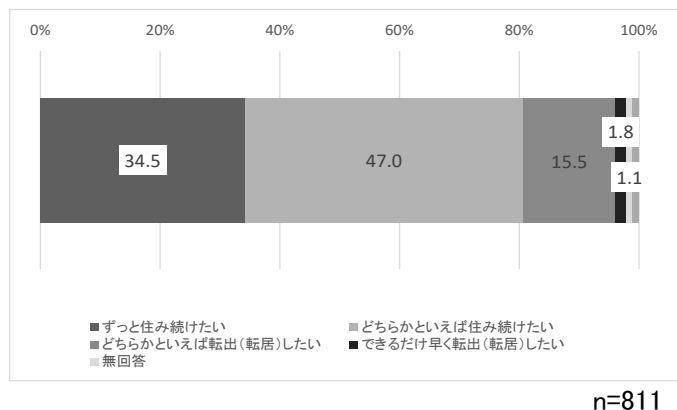
項目	総数	割合
愛着を持っている	233	28.7%
どちらかといえば愛着を持っている	294	36.3%
どちらでもない	140	17.3%
どちらかといえば愛着を持っていない	105	12.9%
愛着をもっていない	28	3.5%
わからない	9	1.1%
無回答	2	0.2%



問6 あなたは現在お住まいの地域にこれからも住み続けたいと思いますか。該当する番号1つに○印をおつけください。

・回答者の定住意向については、「どちらかといえば住み続けたい」が47.0%と最も多く、次いで「ずっと住み続けたい」が34.5%で続く。

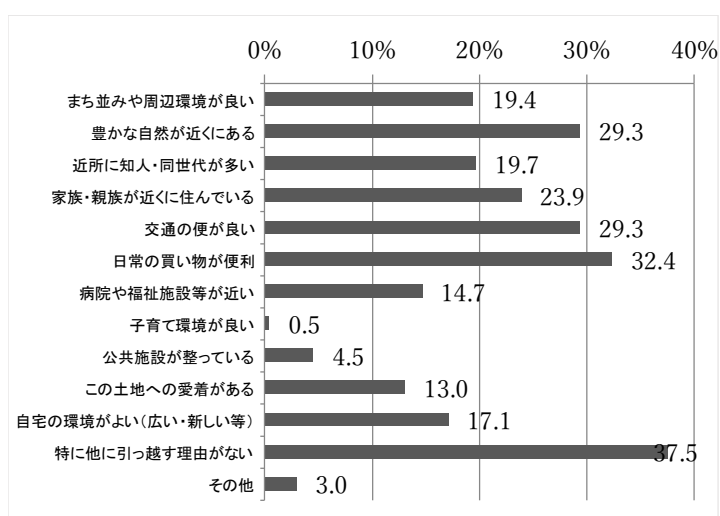
項目	件数	割合
ずっと住み続けたい	280	34.5%
どちらかといえば住み続けたい	381	47.0%
どちらかといえば転出(転居)したい	126	15.5%
できるだけ早く転出(転居)したい	15	1.8%
無回答	9	1.1%



問7 (問6で1または2を答えた方) お住まいの地域に住み続けたい理由について、最大3つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。

・現在の居住地に住み続けたい理由としては、「特に他に引っ越す理由がない」が37.2%で最も多く、以下、「日常の買い物が便利」(32.0%)、「交通の便が良い」(29.2%)、「豊かな自然が近くにある」(29.0%)と続く。

項目	件数	割合
まち並みや周辺環境が良い	128	19.4%
豊かな自然が近くにある	194	29.3%
近所に知人・同世代が多い	130	19.7%
家族・親族が近くに住んでいる	158	23.9%
交通の便が良い	194	29.3%
日常の買い物が便利	214	32.4%
病院や福祉施設等が近い	97	12.0%
子育て環境が良い	3	0.5%
公共施設が整っている	30	4.5%
この土地への愛着がある	86	13.0%
自宅の環境がよい (広い・新しい等)	113	17.1%
特に他に引っ越す理由がない	248	37.5%
その他	20	3.0%

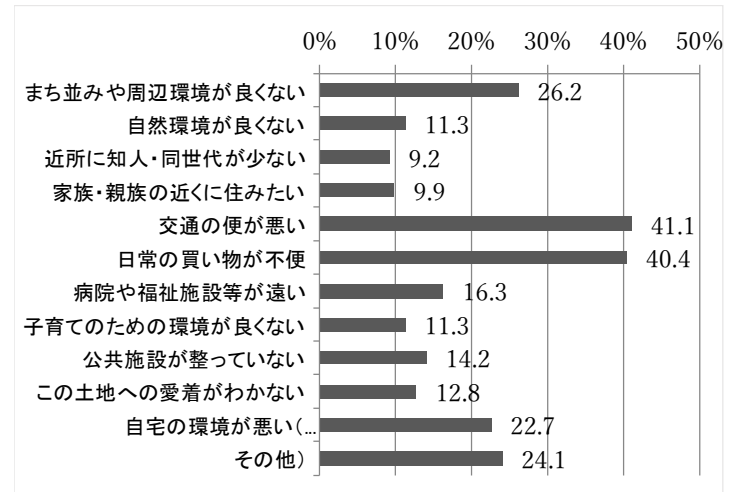


n=661

問8 (問6で3または4を答えた方) 転出(転居)したい理由について、最大3つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。

・転出(転居)したい理由としては、「交通の便が悪い」「日常の買い物が不便」が39.7%で最も多く、次いで「まち並みや周辺環境が良くない」が25.5%、以下、「その他」(24.1%)と続く。

項目	件数	割合
まち並みや周辺環境が良くない	37	26.2%
自然環境が良くない	16	11.3%
近所に知人・同世代が少ない	13	9.2%
家族・親族の近くに住みたい	14	9.9%
交通の便が悪い	58	41.1%
日常の買い物が不便	57	40.4%
病院や福祉施設等が遠い	23	16.3%
子育てのための環境が良くない	16	11.3%
公共施設が整っていない	20	14.2%
この土地への愛着がわからない	18	12.8%
自宅の環境が悪い(狭い・古い等)	32	22.7%
その他	34	24.1%



n=141

問9 現在、取手市が展開している分野ごとの取り組みにおいて、あなたが感じる「満足度」と、今後の「重要度」について、該当する箇所1つに○印をおつけください。

①取り組みごと（1～23）の単純集計結果

【環境】

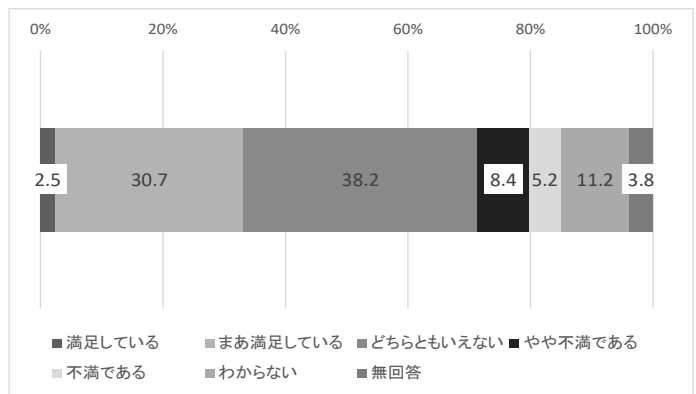
1. 環境（自然環境保全、地球温暖化対策等）

・環境（自然環境保全、地球温暖化対策等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が38.2%で最も多く、次いで「まあ満足している」（30.7%）、「わからない」（11.2%）の順である。

・重要度としては、「ある程度重要である」が41.3%で最も多く、以下「重要である」（37.2%）、「どちらともいえない」（9.6%）と続く。

○満足度

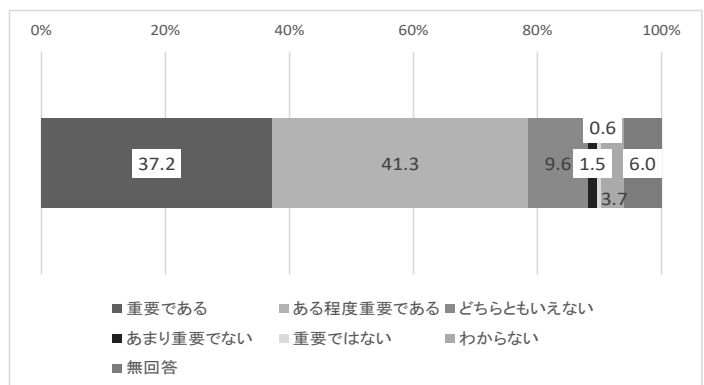
項目	件数	割合
満足している	20	2.5%
まあ満足している	249	30.7%
どちらともいえない	310	38.2%
やや不満である	68	8.4%
不満である	42	5.2%
わからない	91	11.2%
無回答	31	3.8%



n=811

○重要度

項目	件数	割合
重要である	302	37.2%
ある程度重要である	335	41.3%
どちらともいえない	78	9.6%
あまり重要でない	12	1.5%
重要ではない	5	0.6%
わからない	30	3.7%
無回答	49	6.0%



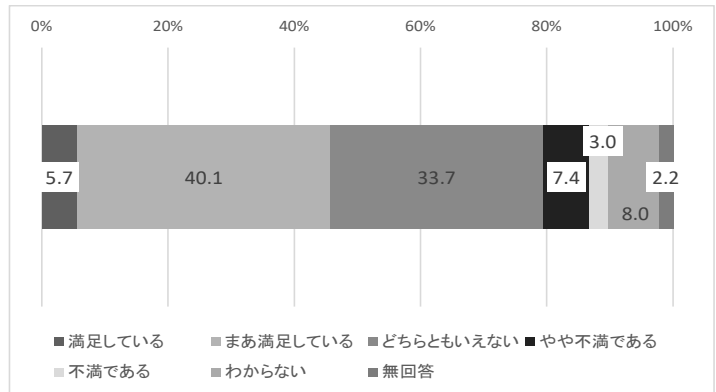
n=811

## 2. リサイクル推進（資源循環・廃棄物抑制等）

- ・リサイクル推進（資源循環・廃棄物抑制等）に対する満足度としては、「まあ満足している」が40.1%で最も多く、次いで「どちらともいえない」（33.7%）、「やや不満である」（7.4%）の順である。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が39.6%で最も多く、次いで「重要である」（39.1%）、「どちらともいえない」（11.6%）の順である。

### ○満足度

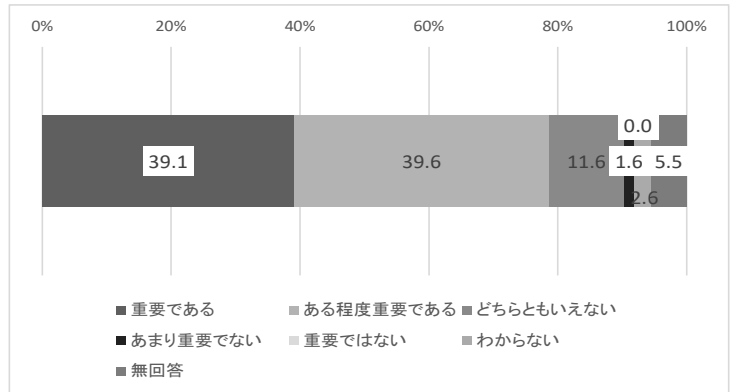
項目	件数	割合
満足している	46	5.7%
まあ満足している	325	40.1%
どちらともいえない	273	33.7%
やや不満である	60	7.4%
不満である	24	3.0%
わからない	65	8.0%
無回答	18	2.2%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	317	39.1%
ある程度重要である	321	39.6%
どちらともいえない	94	11.6%
あまり重要でない	13	1.6%
重要ではない	0	0.0%
わからない	21	2.6%
無回答	45	5.5%



n=811



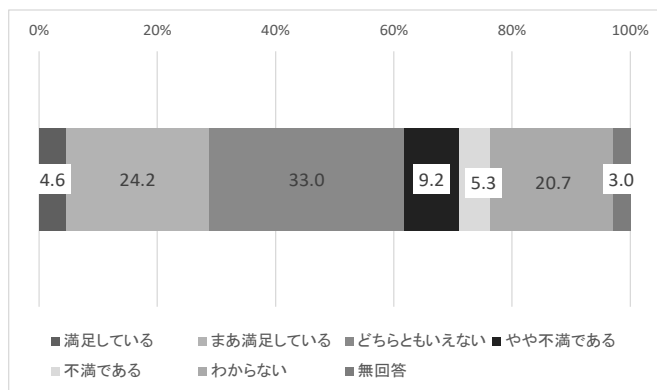
【教育・文化】

3.教育（小・中学校、幼児教育等）

・教育（小・中学校、幼児教育等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が33.0%で最も多く、次いで「まあ満足している」（24.2%）、「わからない」（20.7%）の順である。  
 ・重要度としては、「重要である」が47.6%で最も多く、次いで「ある程度重要である」が26.8%と続く。

○満足度

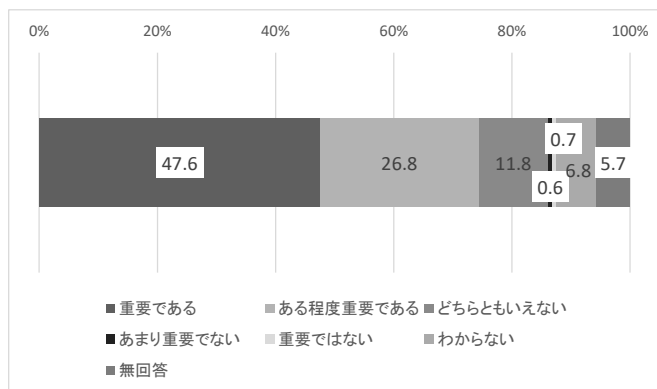
項目	件数	割合
満足している	37	4.6%
まあ満足している	196	24.2%
どちらともいえない	268	33.0%
やや不満である	75	9.2%
不満である	43	5.3%
わからない	168	20.7%
無回答	24	3.0%



n=811

○重要度

項目	件数	割合
重要である	386	47.6%
ある程度重要である	217	26.8%
どちらともいえない	96	11.8%
あまり重要でない	5	0.6%
重要ではない	6	0.7%
わからない	55	6.8%
無回答	46	5.7%



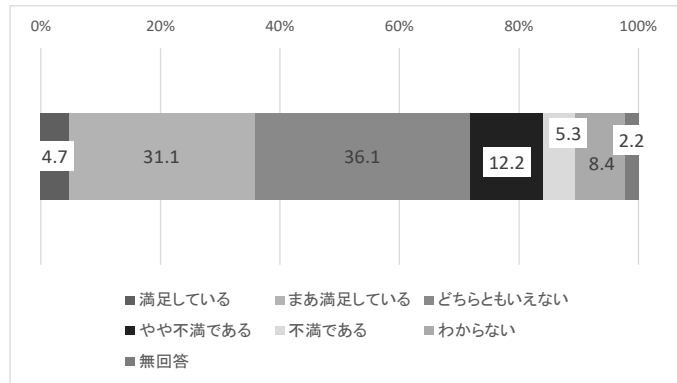
n=811

#### 4.生涯学習（公民館、図書館等の生涯学習環境等）

- ・生涯学習（公民館、図書館等の生涯学習環境等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が36.1%で最も多く、次いで「まあ満足している」が31.1%と続く。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が43.2%で最も多く、以下「重要である」（24.7%）、「どちらともいえない」（19.9%）と続く。

##### ○満足度

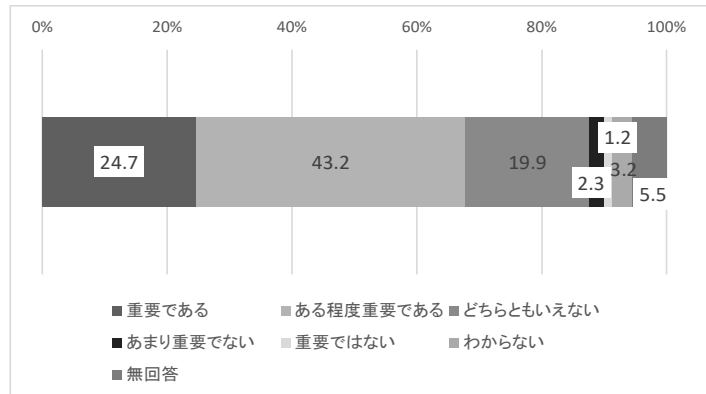
項目	件数	割合
満足している	38	4.7%
まあ満足している	252	31.1%
どちらともいえない	293	36.1%
やや不満である	99	12.2%
不満である	43	5.3%
わからない	68	8.4%
無回答	18	2.2%



n=811

##### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	200	24.7%
ある程度重要である	350	43.2%
どちらともいえない	161	19.9%
あまり重要でない	19	2.3%
重要ではない	10	1.2%
わからない	26	3.2%
無回答	45	5.5%



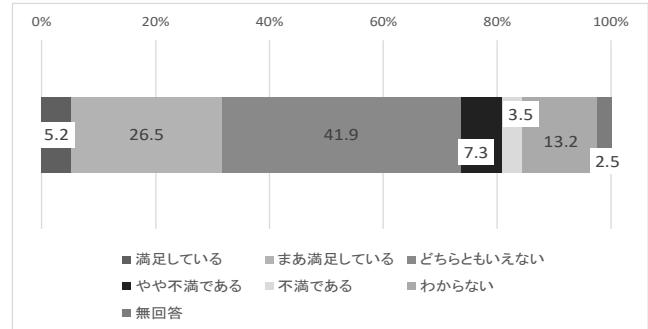
n=811

## 5.文化・芸術（文化創造・発信、活動支援等）

- ・文化・芸術（文化創造・発信、活動支援等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が41.9%で最も多く、以下「まあ満足している」（26.5%）、「わからない」（13.2%）と続く。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が39.1%で最も多く、以下「どちらともいえない」（28.9%）、「重要である」（15.7%）と続く。

### ○満足度

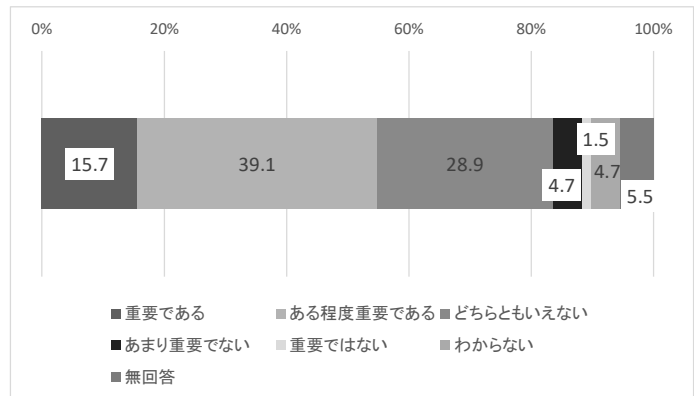
項目	件数	割合
満足している	42	5.2%
まあ満足している	215	26.5%
どちらともいえない	340	41.9%
やや不満である	59	7.3%
不満である	28	3.5%
わからない	107	13.2%
無回答	20	2.5%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	127	15.7%
ある程度重要である	317	39.1%
どちらともいえない	234	28.9%
あまり重要でない	38	4.7%
重要ではない	12	1.5%
わからない	38	4.7%
無回答	45	5.5%



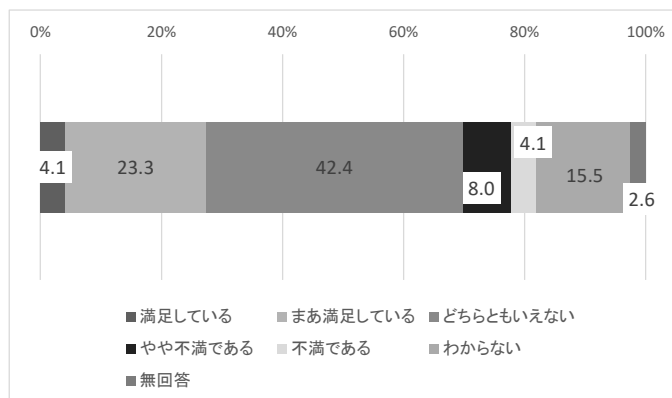
n=811

## 6.スポーツ活動（スポーツ施設の運営、団体支援等）

- ・スポーツ活動（スポーツ施設の運営、団体支援等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が42.4%で最も多く、以下「まあ満足している」（23.3%）、「わからない」（15.5%）、「やや不満である」（8.0%）と続く。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が41.9%で最も多く、次いで「どちらともいえない」（28.1%）、「重要である」（15.4%）の順である。

### ○満足度

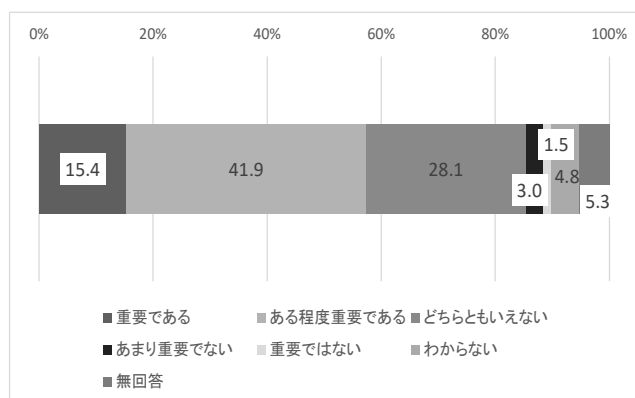
項目	件数	割合
満足している	33	4.1%
まあ満足している	189	23.3%
どちらともいえない	344	42.4%
やや不満である	65	8.0%
不満である	33	4.1%
わからない	126	15.5%
無回答	21	2.6%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	125	15.4%
ある程度重要である	340	41.9%
どちらともいえない	228	28.1%
あまり重要でない	24	3.0%
重要ではない	12	1.5%
わからない	39	4.8%
無回答	43	5.3%



n=811

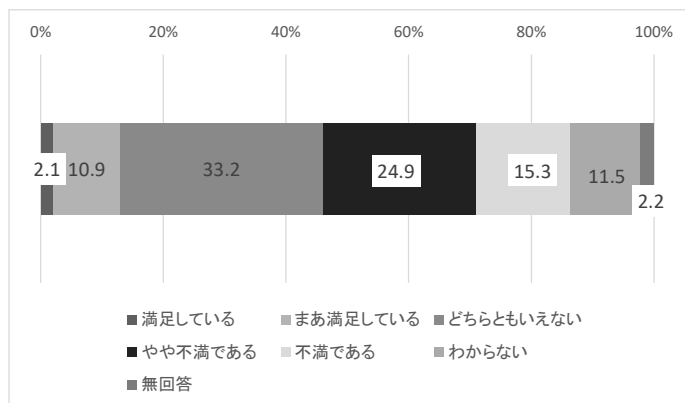
【産業・観光】

7. 商工業（商工業の発展、商店街支援等）

・ 商工業（商工業の発展、商店街支援等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が33.2%で最も多く、次いで「やや不満である」（24.9%）、「不満である」（15.3%）の順である。  
 ・ 重要度としては、「ある程度重要である」が41.2%、「重要である」が32.3%をそれぞれ占め、「どちらともいえない」が15.7%と続く。

○満足度

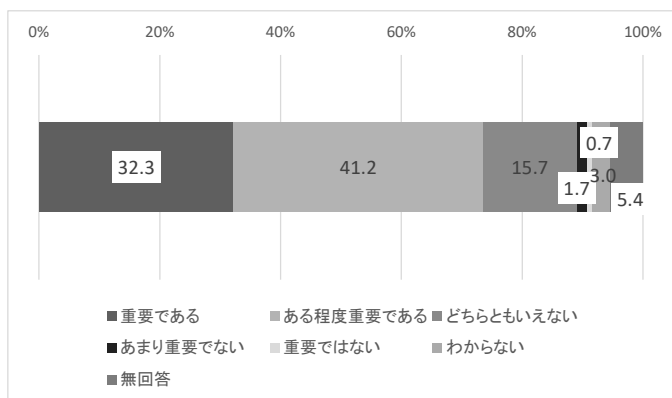
項目	件数	割合
満足している	17	2.1%
まあ満足している	88	10.9%
どちらともいえない	269	33.2%
やや不満である	202	24.9%
不満である	124	15.3%
わからない	93	11.5%
無回答	18	2.2%



n=811

○重要度

項目	件数	割合
重要である	262	32.3%
ある程度重要である	334	41.2%
どちらともいえない	127	15.7%
あまり重要でない	14	1.7%
重要ではない	6	0.7%
わからない	24	3.0%
無回答	44	5.4%



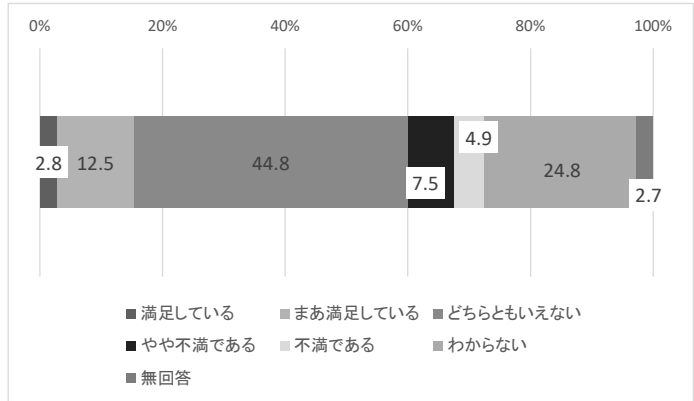
n=811

## 8.農業（農地保全、農業振興等）

- ・農業（農地保全、農業振興等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が44.8%で最も多く、次いで「わからない」（24.8%）、「まあ満足している」（12.5%）の順である。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が33.7%で最も多く、以下「重要である」（26.5%）、「どちらともいえない」（23.9%）と続く。

### ○満足度

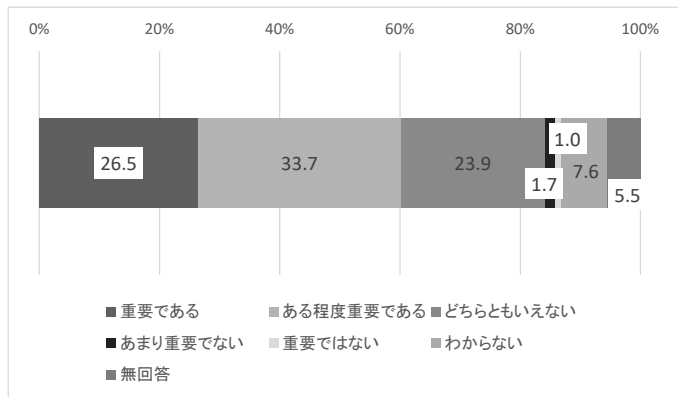
項目	件数	割合
満足している	23	2.8%
まあ満足している	101	12.5%
どちらともいえない	363	44.8%
やや不満である	61	7.5%
不満である	40	4.9%
わからない	201	24.8%
無回答	22	2.7%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	215	26.5%
ある程度重要である	273	33.7%
どちらともいえない	194	23.9%
あまり重要でない	14	1.7%
重要ではない	8	1.0%
わからない	62	7.6%
無回答	45	5.5%



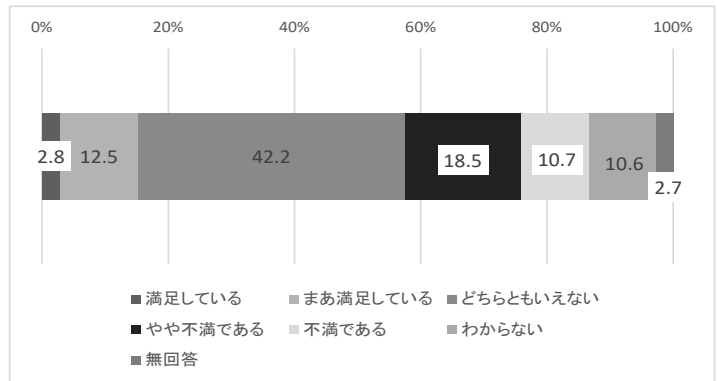
n=811

### 9.観光（観光、イベント等）

- ・観光（観光、イベント等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が42.2%で最も多く、以下「やや不満である」（18.5%）、「まあ満足している」（12.5%）と続く。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が33.3%で最も多く、以下「どちらともいえない」（30.7%）、「重要である」（17.9%）と続く。

#### ○満足度

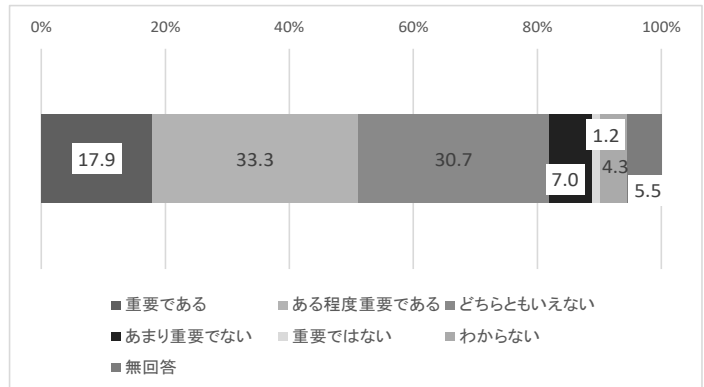
項目	件数	割合
満足している	23	2.8%
まあ満足している	101	12.5%
どちらともいえない	342	42.2%
やや不満である	150	18.5%
不満である	87	10.7%
わからない	86	10.6%
無回答	22	2.7%



n=811

#### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	145	17.9%
ある程度重要である	270	33.3%
どちらともいえない	249	30.7%
あまり重要でない	57	7.0%
重要ではない	10	1.2%
わからない	35	4.3%
無回答	45	5.5%



n=811

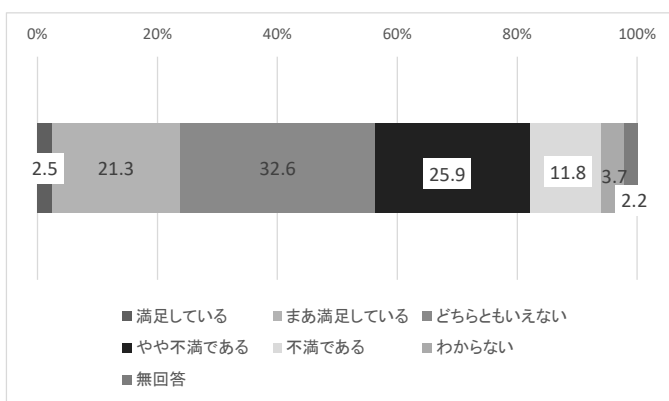
【都市整備・市民生活】

10.都市整備（快適な都市空間、公園、市街地整備等）

・都市整備（快適な都市空間、公園、市街地整備等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が32.6%、「やや不満である」が25.9%をそれぞれ占め、以下「まあ満足している」（21.3%）、「不満である」（11.8%）と続く。  
 ・重要度としては、「ある程度重要である」が42.0%で最も多く、次いで「重要である」（37.0%）、「どちらともいえない」（12.2%）の順である。

○満足度

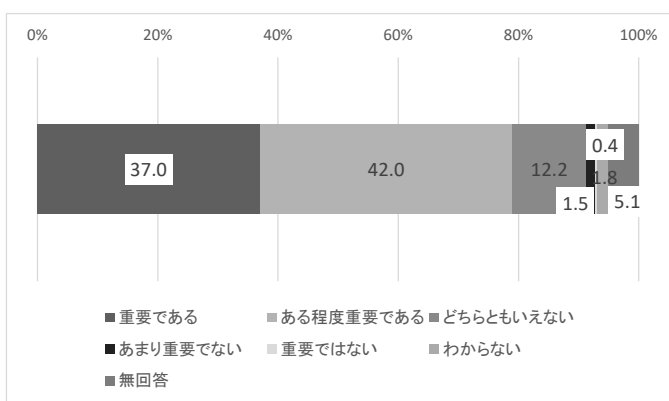
項目	件数	割合
満足している	20	2.5%
まあ満足している	173	21.3%
どちらともいえない	264	32.6%
やや不満である	210	25.9%
不満である	96	11.8%
わからない	30	3.7%
無回答	18	2.2%



n=811

○重要度

項目	件数	割合
重要である	300	37.0%
ある程度重要である	341	42.0%
どちらともいえない	99	12.2%
あまり重要でない	12	1.5%
重要ではない	3	0.4%
わからない	15	1.8%
無回答	41	5.1%



n=811

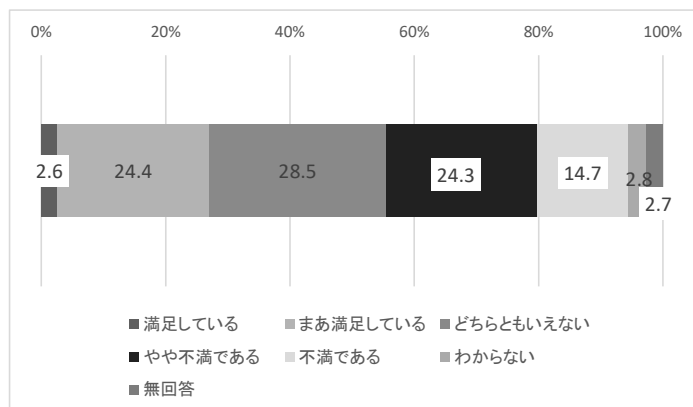


## 11.道路整備（都市計画道路、生活道路等の整備等）

- ・道路整備（都市計画道路、生活道路等の整備等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が28.5%、「まあ満足している」が24.4%、「やや不満である」が24.3%をそれぞれ占め、これらに「不満である」（14.7%）が続く。
- ・重要度としては、「重要である」が40.9%、「ある程度重要である」が38.8%をそれぞれ占める。

### ○満足度

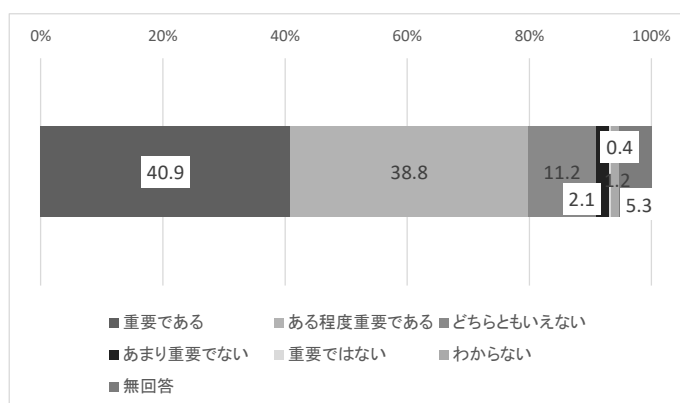
項目	件数	割合
満足している	21	2.6%
まあ満足している	198	24.4%
どちらともいえない	231	28.5%
やや不満である	197	24.3%
不満である	119	14.7%
わからない	23	2.8%
無回答	22	2.7%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	332	40.9%
ある程度重要である	315	38.8%
どちらともいえない	91	11.2%
あまり重要でない	17	2.1%
重要ではない	3	0.4%
わからない	10	1.2%
無回答	43	5.3%



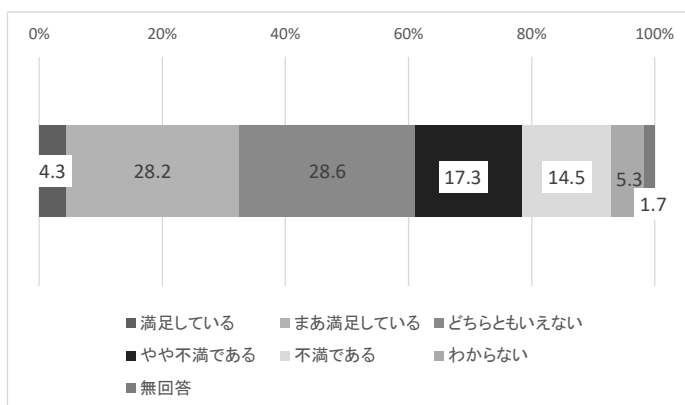
n=811

## 12.公共下水道（汚水処理・雨水対策等）

- ・公共下水道（汚水処理・雨水処理等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が28.6%、「まあ満足している」が28.2%、「やや不満である」が17.3%をそれぞれ占め、これらに「不満である」（14.5%）が続く。
- ・重要度としては、「重要である」が53.4%で最も多く、「ある程度重要である」が30.6%で続く。

### ○満足度

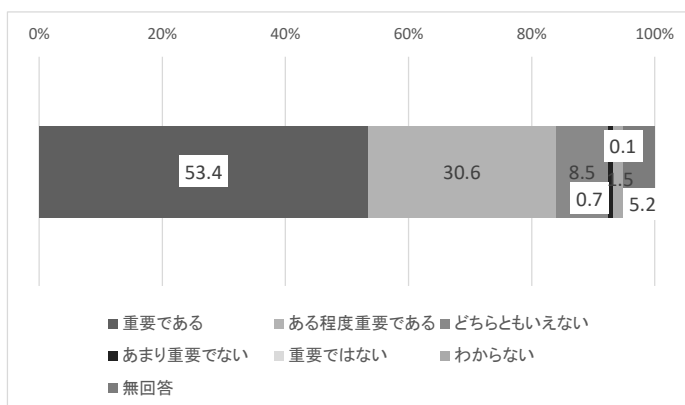
項目	件数	割合
満足している	35	4.3%
まあ満足している	229	28.2%
どちらともいえない	232	28.6%
やや不満である	140	17.3%
不満である	118	14.5%
わからない	43	5.3%
無回答	14	1.7%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	433	53.4%
ある程度重要である	248	30.6%
どちらともいえない	69	8.5%
あまり重要でない	6	0.7%
重要ではない	1	0.1%
わからない	12	1.5%
無回答	42	5.2%



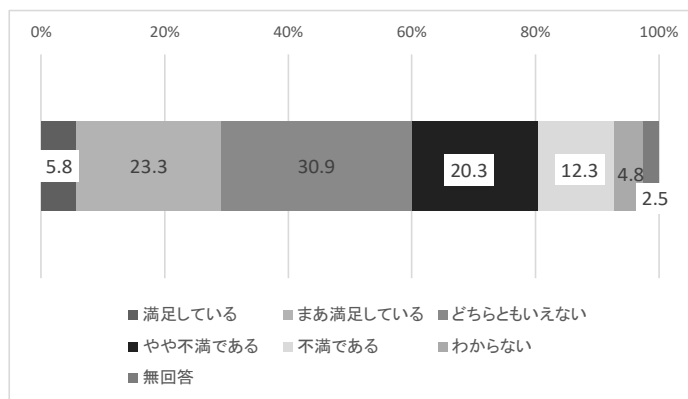
n=811

### 13.公共交通（公共交通機関の充実と利用促進等）

- ・公共交通（公共交通機関の充実と利用促進等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が30.9%、「まあ満足している」が23.3%、「やや不満である」が20.3%をそれぞれ占め、「不満である」が12.3%でこれらに続く。
- ・重要度としては、「重要である」が43.0%、「ある程度重要である」が36.5%をそれぞれ占める。

#### ○満足度

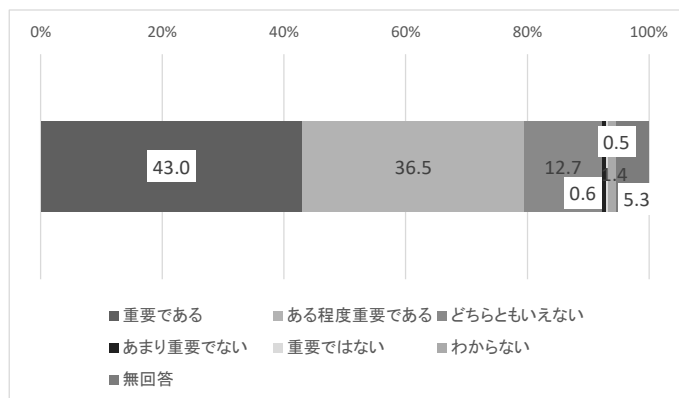
項目	件数	割合
満足している	47	5.8%
まあ満足している	189	23.3%
どちらともいえない	251	30.9%
やや不満である	165	20.3%
不満である	100	12.3%
わからない	39	4.8%
無回答	20	2.5%



n=811

#### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	349	43.0%
ある程度重要である	296	36.5%
どちらともいえない	103	12.7%
あまり重要でない	5	0.6%
重要ではない	4	0.5%
わからない	11	1.4%
無回答	43	5.3%



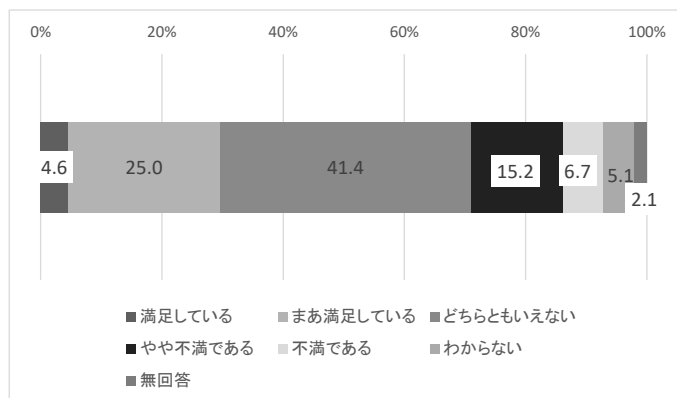
n=811

#### 14.安全安心（防犯・防災による安全安心の実現等）

- ・安全安心（防犯・防災による安全安心の実現等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が41.4%で最も多く、次いで「まあ満足している」（25.0%）、「やや不満である」（15.2%）と続く。
- ・重要度としては、「重要である」が54.3%、「ある程度重要である」が30.7%をそれぞれ占める。

##### ○満足度

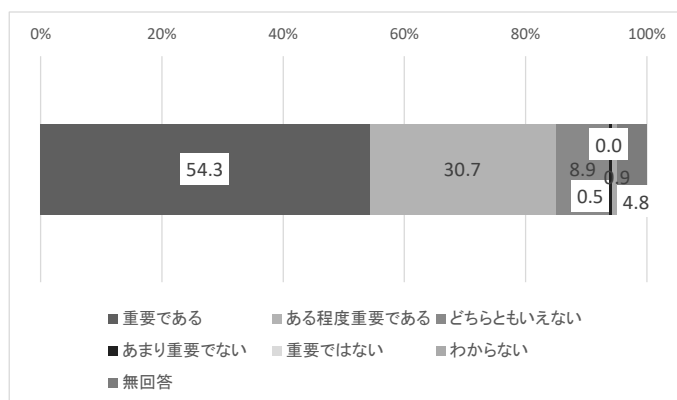
項目	件数	割合
満足している	37	4.6%
まあ満足している	203	25.0%
どちらともいえない	336	41.4%
やや不満である	123	15.2%
不満である	54	6.7%
わからない	41	5.1%
無回答	17	2.1%



n=811

##### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	440	54.3%
ある程度重要である	249	30.7%
どちらともいえない	72	8.9%
あまり重要でない	4	0.5%
重要ではない	0	0.0%
わからない	7	0.9%
無回答	39	4.8%



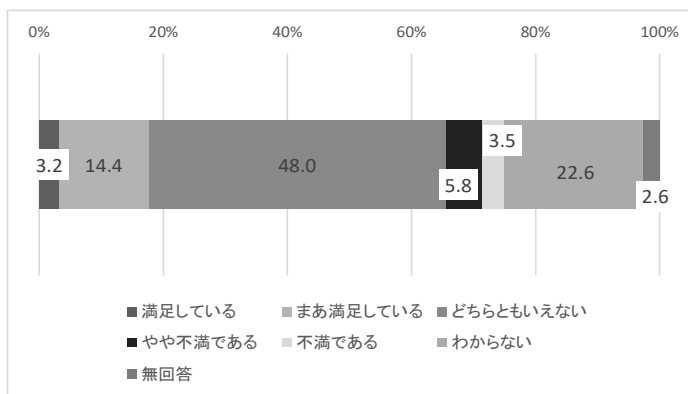
n=811

## 15.消費生活（消費生活センター運営、消費者保護等）

- ・消費生活（消費生活センター運営、消費者保護等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が48.0%で最も多く、以下「わからない」(22.6%)、「まあ満足している」(14.4%)と続く。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が37.5%で最も多く、以下「どちらともいえない」(24.8%)、「重要である」(23.6%)と続く。

### ○満足度

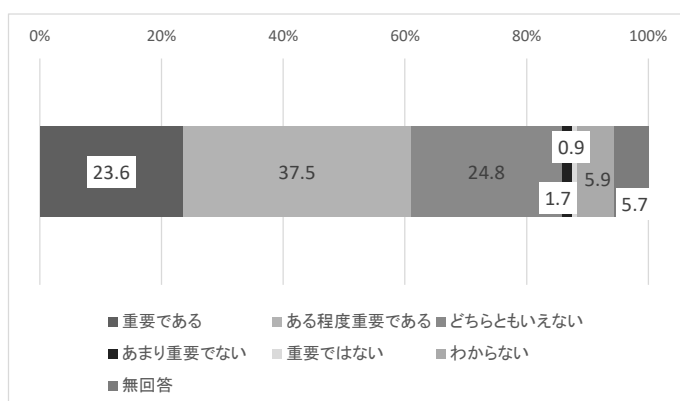
項目	件数	割合
満足している	26	3.2%
まあ満足している	117	14.4%
どちらともいえない	389	48.0%
やや不満である	47	5.8%
不満である	28	3.5%
わからない	183	22.6%
無回答	21	2.6%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	191	23.6%
ある程度重要である	304	37.5%
どちらともいえない	201	24.8%
あまり重要でない	14	1.7%
重要ではない	7	0.9%
わからない	48	5.9%
無回答	46	5.7%



n=811

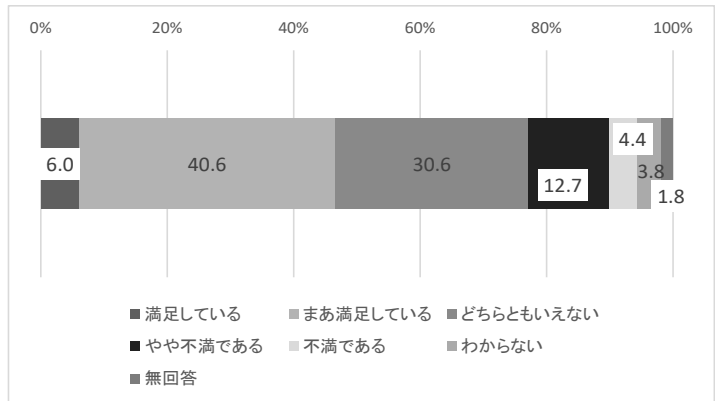
【福祉】

16.健康（健康づくり推進、医療機関の充実等）

・健康（健康づくり推進、医療機関の充実等）に対する満足度としては、「まあ満足している」が40.6%で最も多く、次いで「どちらともいえない」（30.6%）、「やや不満である」（12.7%）と続く。  
 ・重要度としては、「重要である」が48.8%、「ある程度重要である」が36.5%をそれぞれ占める。

○満足度

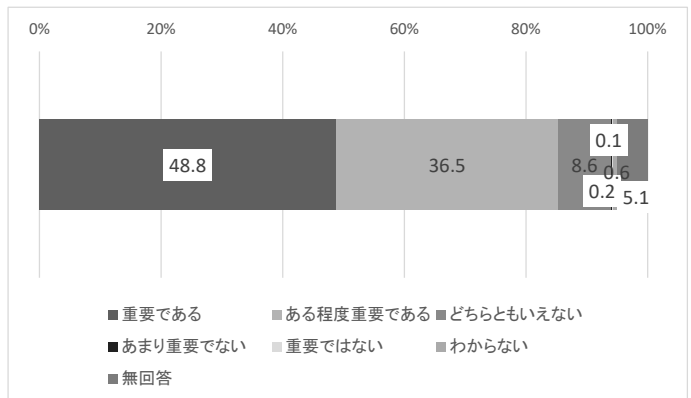
項目	件数	割合
満足している	49	6.0%
まあ満足している	329	40.6%
どちらともいえない	248	30.6%
やや不満である	103	12.7%
不満である	36	4.4%
わからない	31	3.8%
無回答	15	1.8%



n=811

○重要度

項目	件数	割合
重要である	396	48.8%
ある程度重要である	296	36.5%
どちらともいえない	70	8.6%
あまり重要でない	2	0.2%
重要ではない	1	0.1%
わからない	5	0.6%
無回答	41	5.1%



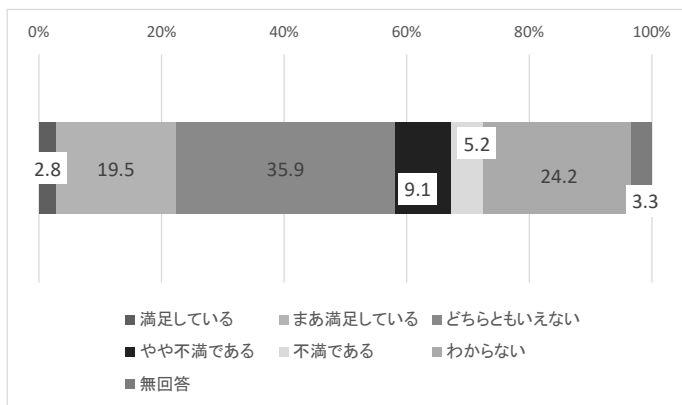
n=811

## 17.子育て支援（保育環境の充実等）

- ・子育て支援（保育環境の充実等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が35.9%で最も多く、次いで「わからない」（24.2%）、「まあ満足している」（19.5%）と続く。
- ・重要度としては、「重要である」が44.5%、「ある程度重要である」が27.4%をそれぞれ占める。

### ○満足度

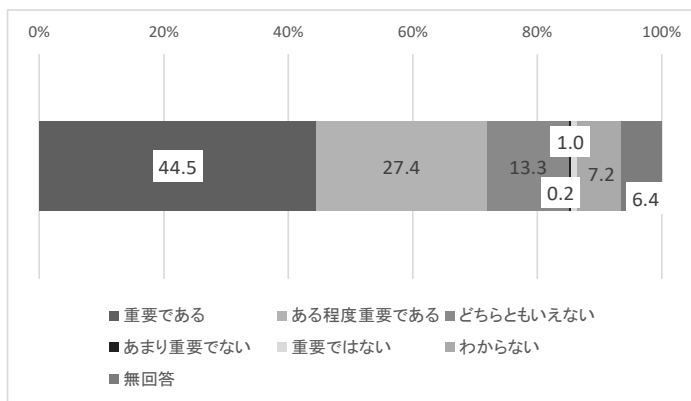
項目	件数	割合
満足している	23	2.8%
まあ満足している	158	19.5%
どちらともいえない	291	35.9%
やや不満である	74	9.1%
不満である	42	5.2%
わからない	196	24.2%
無回答	27	3.3%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	361	44.5%
ある程度重要である	222	27.4%
どちらともいえない	108	13.3%
あまり重要でない	2	0.2%
重要ではない	8	1.0%
わからない	58	7.2%
無回答	52	6.4%



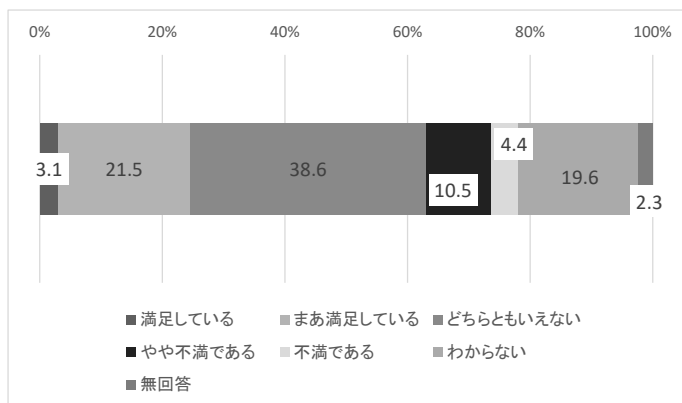
n=811

## 18.高齢者福祉（介護予防、在宅支援、福祉サービス等）

- ・高齢者福祉（介護予防、在宅支援、福祉サービス等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が38.6%で最も多く、以下「まあ満足している」（21.5%）、「わからない」（19.6%）、「やや不満である」（10.5%）と続く。
- ・重要度としては、「重要である」が48.0%、「ある程度重要である」が30.8%をそれぞれ占める。

### ○満足度

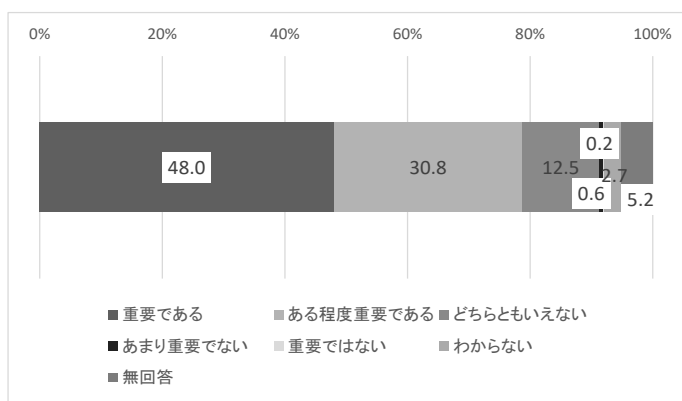
項目	件数	割合
満足している	25	3.1%
まあ満足している	174	21.5%
どちらともいえない	313	38.6%
やや不満である	85	10.5%
不満である	36	4.4%
わからない	159	19.6%
無回答	19	2.3%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	389	48.0%
ある程度重要である	250	30.8%
どちらともいえない	101	12.5%
あまり重要でない	5	0.6%
重要ではない	2	0.2%
わからない	22	2.7%
無回答	42	5.2%



n=811

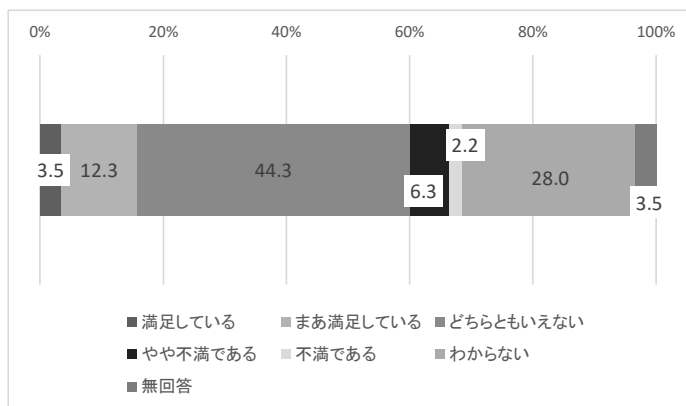


## 19.障害者福祉（福祉施設の運用、社会参加支援等）

- ・ 障害者福祉（福祉施設の運用、社会参加支援等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が44.3%で最も多く、次いで「わからない」（28.0%）、「まあ満足している」（12.3%）の順である。
- ・ 重要度としては、「重要である」が35.5%、「ある程度重要である」が33.7%をそれぞれ占め、「どちらともいえない」が17.6%でこれらに続く。

### ○満足度

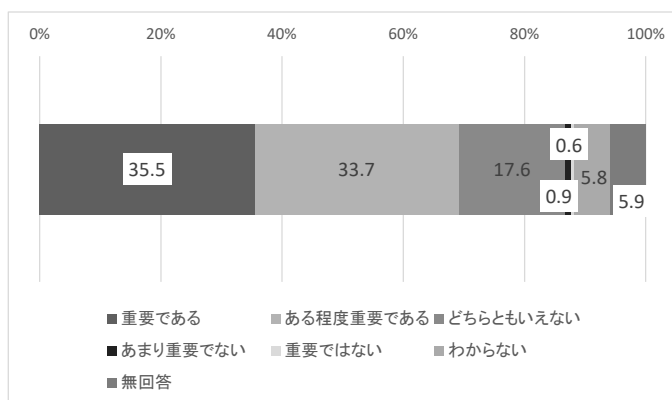
項目	件数	割合
満足している	28	3.5%
まあ満足している	100	12.3%
どちらともいえない	359	44.3%
やや不満である	51	6.3%
不満である	18	2.2%
わからない	227	28.0%
無回答	28	3.5%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	288	35.5%
ある程度重要である	273	33.7%
どちらともいえない	143	17.6%
あまり重要でない	7	0.9%
重要ではない	5	0.6%
わからない	47	5.8%
無回答	48	5.9%



n=811

【協働・行財政】

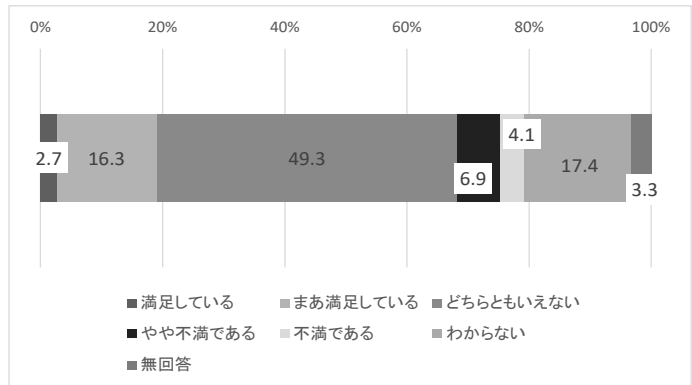
20.地域コミュニティ（地域活動の活性化、地域活動の支援等）

・地域コミュニティ（地域活動の活性化、地域活動の支援等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が49.3%で最も多く、次いで「わからない」（17.4%）、「まあ満足している」（16.3%）、「やや不満である」（6.9%）の順である。

・重要度としては、「ある程度重要である」が36.4%で最も多く、以下「どちらともいえない」（28.7%）、「重要である」（19.7%）と続く。

○満足度

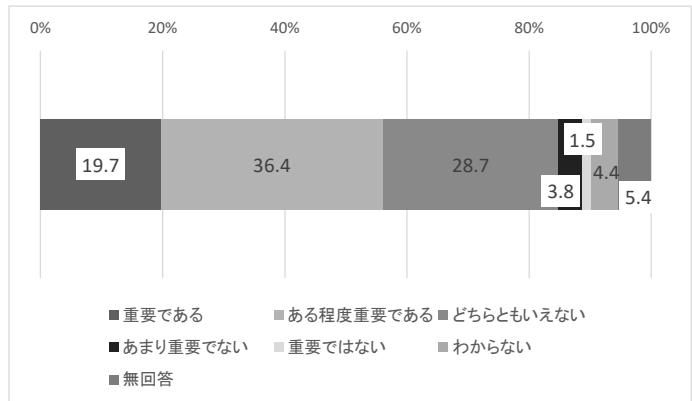
項目	件数	割合
満足している	22	2.7%
まあ満足している	132	16.3%
どちらともいえない	400	49.3%
やや不満である	56	6.9%
不満である	33	4.1%
わからない	141	17.4%
無回答	27	3.3%



n=811

○重要度

項目	件数	割合
重要である	160	19.7%
ある程度重要である	295	36.4%
どちらともいえない	233	28.7%
あまり重要でない	31	3.8%
重要ではない	12	1.5%
わからない	36	4.4%
無回答	44	5.4%



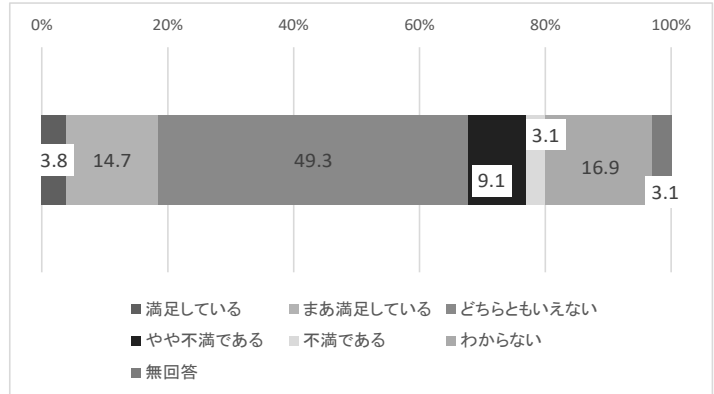
n=811

## 21.市民協働（行政への市民参加促進、行政情報の提供等）

- ・市民協働（行政への市民参加促進、行政情報の提供等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が49.3%で最も多く、以下「わからない」（16.9%）、「まあ満足している」（14.7%）と続く。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が35.5%で最も多く、以下「どちらともいえない」（29.8%）、「重要である」（19.9%）と続く。

### ○満足度

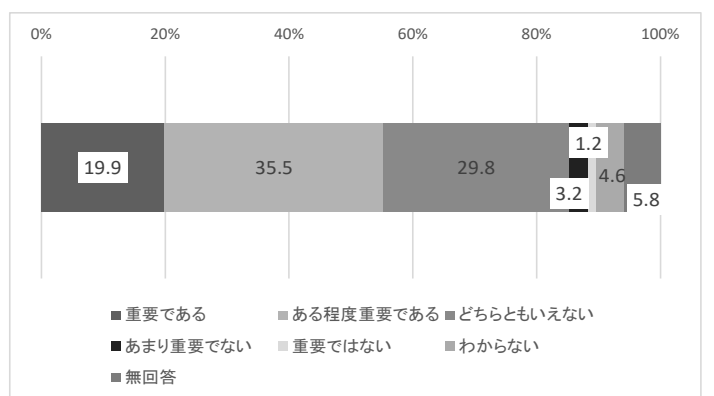
項目	件数	割合
満足している	31	3.8%
まあ満足している	119	14.7%
どちらともいえない	400	49.3%
やや不満である	74	9.1%
不満である	25	3.1%
わからない	137	16.9%
無回答	25	3.1%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	161	19.9%
ある程度重要である	288	35.5%
どちらともいえない	242	29.8%
あまり重要でない	26	3.2%
重要ではない	10	1.2%
わからない	37	4.6%
無回答	47	5.8%



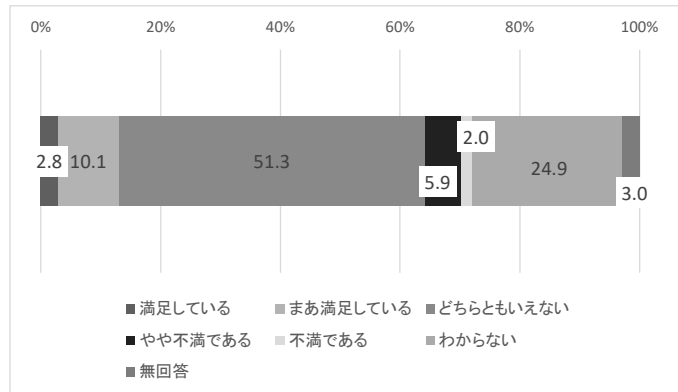
n=811

## 22.男女共同参画社会（男女平等社会の実現に向けた取り組み）

- ・男女共同参画社会（男女平等社会の実現に向けた取り組み）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が51.3%で最も多く、以下「わからない」（24.9%）、「まあ満足している」（10.1%）、「やや不満である」（5.9%）と続く。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が31.4%で最も多く、次いで「どちらともいえない」（31.2%）、「重要である」（18.0%）の順である。

### ○満足度

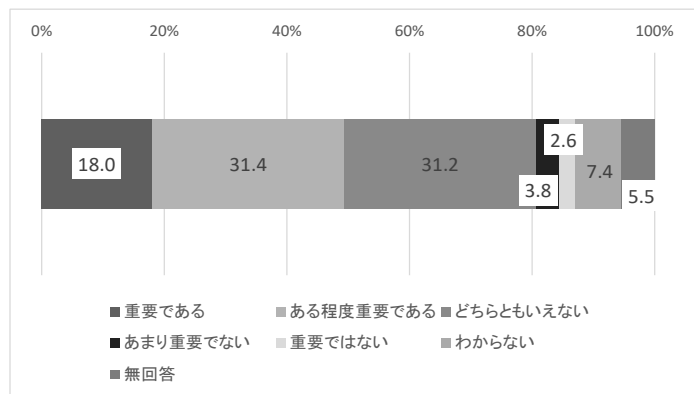
項目	件数	割合
満足している	23	2.8%
まあ満足している	82	10.1%
どちらともいえない	416	51.3%
やや不満である	48	5.9%
不満である	16	2.0%
わからない	202	24.9%
無回答	24	3.0%



n=811

### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	146	18.0%
ある程度重要である	255	31.4%
どちらともいえない	253	31.2%
あまり重要でない	31	3.8%
重要ではない	21	2.6%
わからない	60	7.4%
無回答	45	5.5%



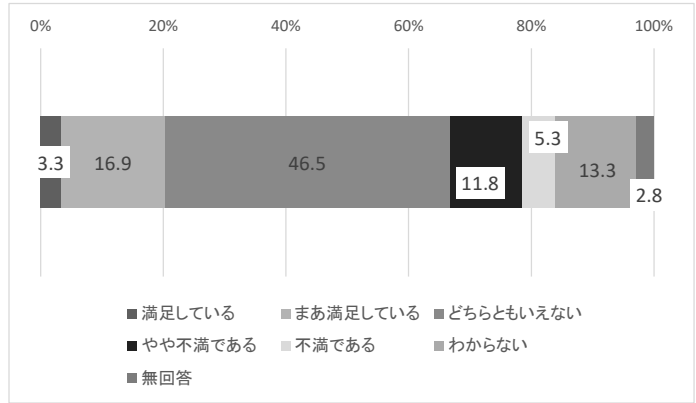
n=811

### 23.行財政（行政サービス、健全な財政運営等）

- ・行財政（行政サービス、健全な財政運営等）に対する満足度としては、「どちらともいえない」が46.5%で最も多く、次いで「まあ満足している」（16.9%）、「わからない」（13.3%）の順である。
- ・重要度としては、「ある程度重要である」が33.9%で最も多く、以下「重要である」（33.4%）、「どちらともいえない」（20.2%）と続く。

#### ○満足度

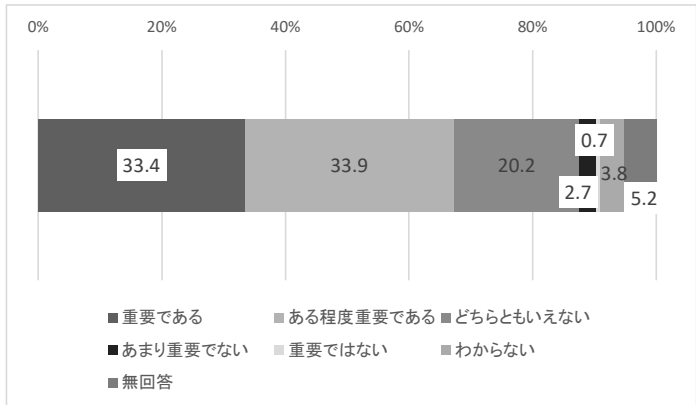
項目	件数	割合
満足している	27	3.3%
まあ満足している	137	16.9%
どちらともいえない	377	46.5%
やや不満である	96	11.8%
不満である	43	5.3%
わからない	108	13.3%
無回答	23	2.8%



n=811

#### ○重要度

項目	件数	割合
重要である	271	33.4%
ある程度重要である	275	33.9%
どちらともいえない	164	20.2%
あまり重要でない	22	2.7%
重要ではない	6	0.7%
わからない	31	3.8%
無回答	42	5.2%



n=811

②満足度×重要度 XY グラフ（全体及び性別・年齢階級別）

各項目における「満足度」及び「重要度」について下の配点表のとおり配点し、それぞれの回答数にこれを通じ、回答総数(811件)から「無回答」を減じた数をもって除した加重平均値を座標軸上に表示した。

なお、横軸(X軸)が満足度を示し、右へ進むほど満足度が高く、縦軸(Y軸)が重要度を示し、上へ進むほど重要度が高いことを表わす。赤色の破線(太い破線)は平均を示している。

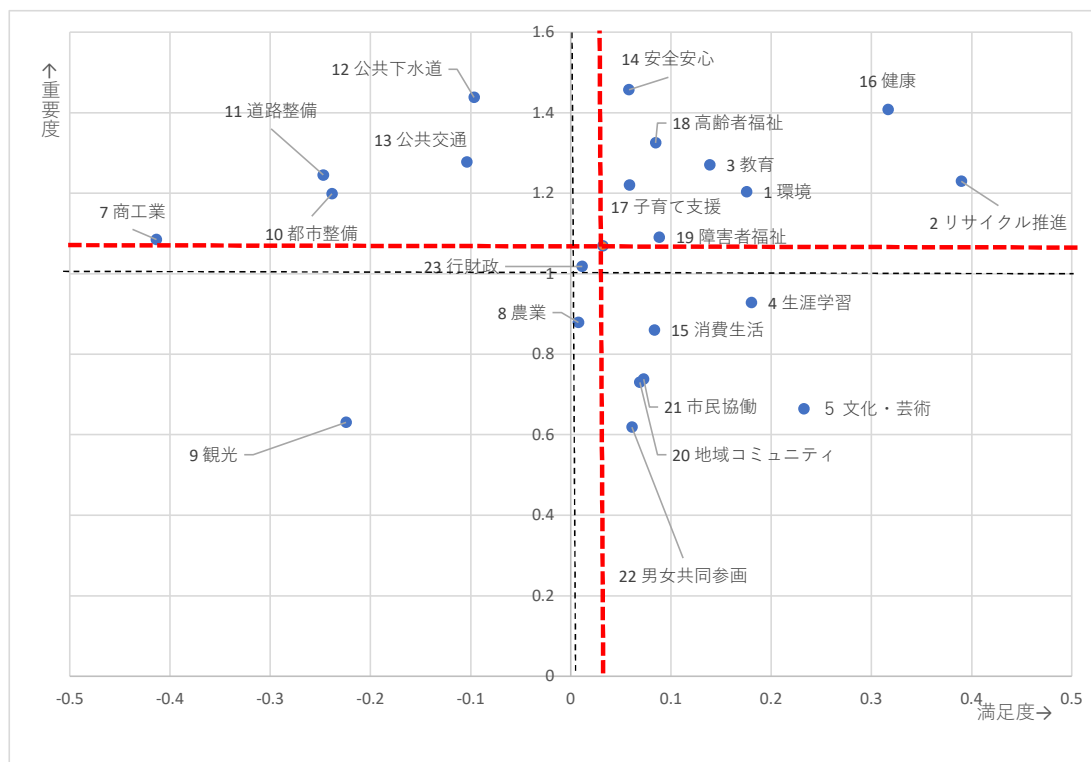
(配点表)

満足度	重要度	配点
満足している	重要である	2点
まあ満足している	ある程度重要である	1点
どちらともいえない	どちらともいえない	0点
やや不満である	あまり重要ではない	-1点
不満である	重要ではない	-2点
わからない	わからない	0点

\*「無回答」については、回答総数から除外した。

○全体

- ・満足度が低く、重要度が高い領域には、「商工業」、「道路整備」、「都市整備」、「公共交通」、「公共下水道」の取り組みが含まれている。
- ・満足度も重要度も高い領域には、「リサイクル推進」、「健康」、「環境」、「教育」、「障害者福祉」、「高齢者福祉」、「子育て支援」、「安全安心」の取り組みが含まれている。
- ・満足度も重要度も低い領域には、「観光」の取り組みが含まれている。

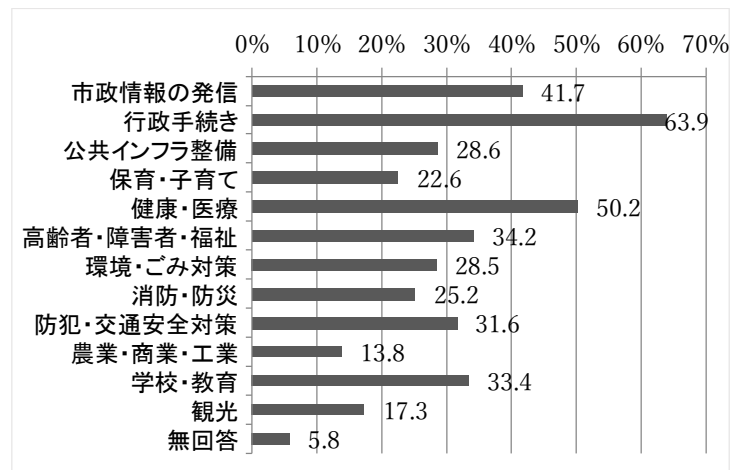


## 【デジタル化について】

問10 今後市の事業としてどのような分野でデジタル化を進めていくと生活が便利になるとお考えですか。該当する番号全てに○印をおつけください。

・デジタル化を期待する分野としては、「行政手続き」が63.9%で最も多く、次いで「健康・医療」(50.2%)、「市政情報の発信」(41.7%)、「高齢者・障害者・福祉」(34.2%)の順である。

項目	件数	割合
市政情報の発信	338	41.7%
行政手続き	518	63.9%
公共インフラ整備	232	28.6%
保育・子育て	183	22.6%
健康・医療	407	50.2%
高齢者・障害者・福祉	277	34.2%
環境・ごみ対策	231	28.5%
消防・防災	204	25.2%
防犯・交通安全対策	256	31.6%
農業・商業・工業	112	13.8%
学校・教育	271	33.4%
観光	140	17.3%
無回答	47	5.8%

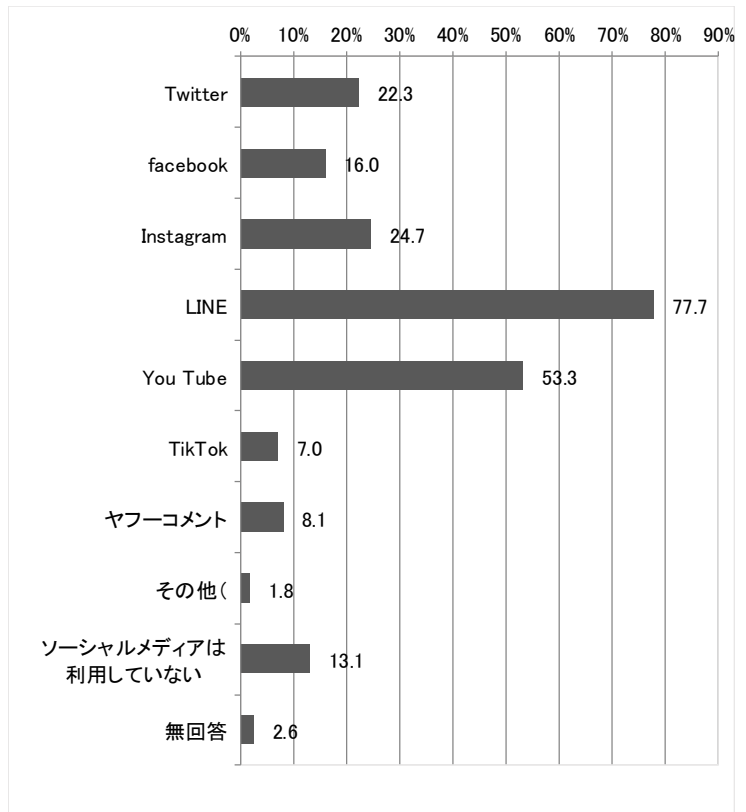


n=811

問1 1 あなたが現在利用しているソーシャルメディアをお選びください。

・市民が利用しているソーシャルメディアとしては、「LINE」が77.7%で最も多く、以下「You Tube」(53.3%)、「Instagram」(24.7%)と続く。

項目	件数	割合
Twitter	181	22.3%
Facebook	130	16.0%
Instagram	200	24.7%
LINE	630	77.7%
You Tube	432	53.3%
TikTok	57	7.0%
ヤフーコメント	66	8.1%
その他	15	1.8%
ソーシャルメディアは 利用していない	106	13.1%
無回答	21	2.6%

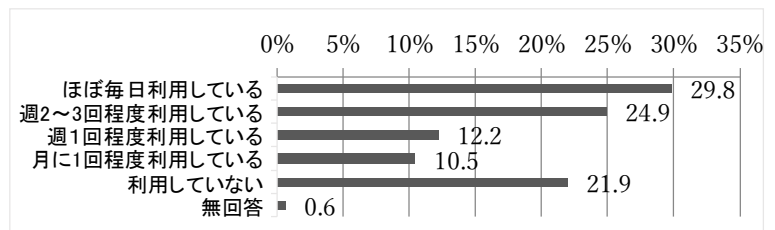


n=811

問1 2 あなたは生活の中でキャッシュレス決済をどの程度利用していますか。

・キャッシュレス決済の利用は、「ほぼ毎日利用している」が29.8%で最も多く、次いで「週2~3回程度利用している」(24.9%)、「利用していない」(21.9%)の順である。

項目	件数	割合
ほぼ毎日利用している	242	29.8%
週2~3回程度利用している	202	24.9%
週1回程度利用している	99	12.2%
月に1回程度利用している	85	10.5%
利用していない	178	21.9%
無回答	5	0.6%



n=811

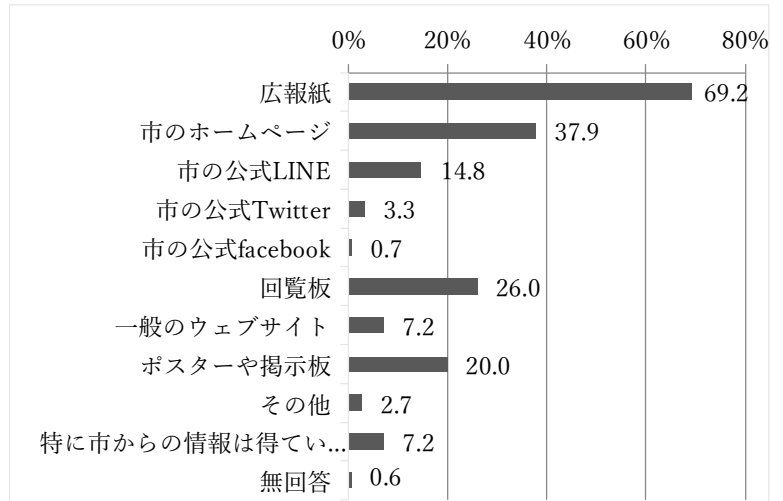


**【情報取得について】**

問13 あなたは普段市の情報（イベント・お知らせ・手続きの方法など）をどのように得ていますか

・情報の取得手段としては、「広報紙」が69.2%で最も多く、以下「市のホームページ」(37.9%)、「回覧板」(26.0%)の順である。

項目	件数	割合
広報紙	561	69.2%
市のホームページ	307	37.9%
市の公式 LINE	120	14.8%
市の公式 Twitter	27	3.3%
市の公式 Facebook	6	0.7%
回覧板	211	26.0%
一般のウェブサイト	58	7.2%
ポスターや掲示板	162	20.0%
その他	22	2.7%
特に市からの情報は得ていない	58	7.2%
無回答	5	0.6%



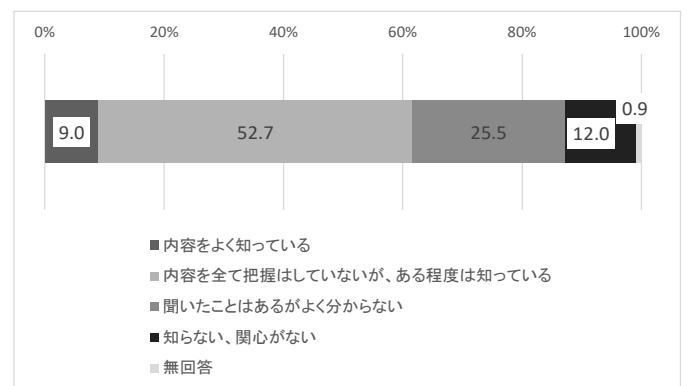
n=811

**【SDGsについて】**

問14 あなたはSDGsについてどの程度知っていますか。

・SDGsについては、「内容を全て把握はしていないが、ある程度は知っている」が52.7%で最も多く、以下「聞いたことがあるがよく分からない」(25.5%)、「知らない、関心がない」(12.0%)と続く。

項目	件数	割合
内容をよく知っている	73	9.0%
内容を全て把握はしていないが、ある程度は知っている	427	52.7%
聞いたことはあるがよく分からない	207	25.5%
知らない、関心がない	97	12.0%
無回答	7	0.9%

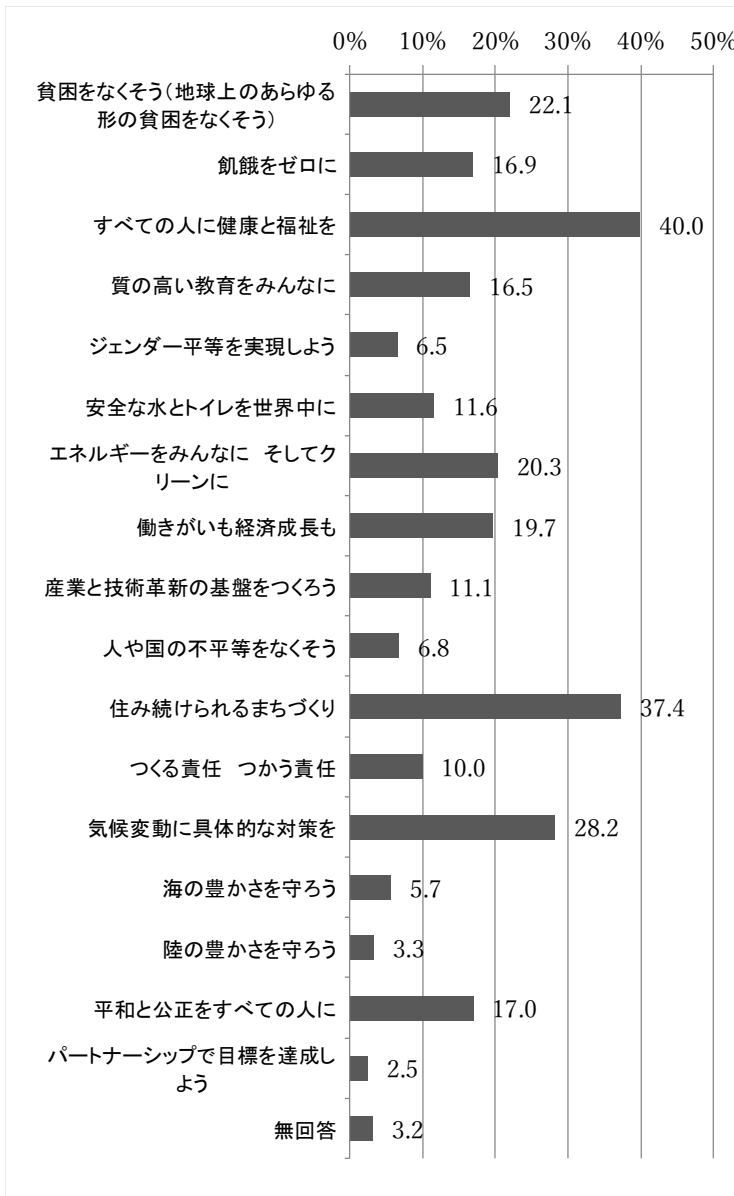


n=811

問15 SDGsには17のゴール(目標)があります。どの項目に関心がありますか。

・SDGsの17のゴールについて関心があるものとしては、「すべての人に健康と福祉を」が40.0%で最も多く、以下「住み続けられるまちづくり」(37.4%)、「気候変動に具体的な対策を」(28.2%)と続く。

項目	件数	割合
貧困をなくそう	179	22.1%
飢餓をゼロに	137	16.9%
すべての人に健康と福祉を	324	40.0%
質の高い教育をみんなに	134	16.5%
ジェンダー平等を実現しよう	53	6.5%
安全な水とトイレを世界中に	94	11.6%
エネルギーをみんなにそしてクリーンに	165	20.3%
働きがいも経済成長も	160	19.7%
産業と技術革新の基盤をつくろう	90	11.1%
人や国の不平等をなくそう	55	6.8%
住み続けられるまちづくり	303	37.4%
つくる責任 つかう責任	81	10.0%
気候変動に具体的な対策を	229	28.2%
海の豊かさを守ろう	46	5.7%
陸の豊かさを守ろう	27	3.3%
平和と公正をすべての人に	138	17.0%
パートナーシップで目標を達成しよう	20	2.5%
無回答	26	3.2%



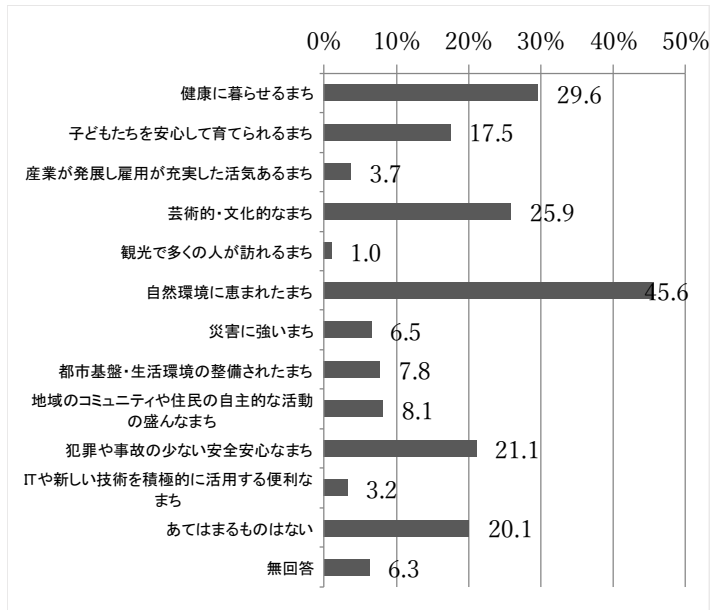
n=811

問16 現在の取手市のイメージと今後の発展の方向についてうかがいます。

(1) 取手市にどのようなイメージを持っていますか。該当する番号全てに○印をおつけください。

・回答者が、取手市にどのようなイメージを持っているかについては、「自然環境に恵まれたまち」が45.6%で最も多く、次いで「健康に暮らせるまち」(29.6%)、「芸術的・文化的なまち」(25.9%)の順である。

項目	件数	割合
健康に暮らせるまち	240	29.6%
子どもたちを安心して育てられるまち	142	17.5%
産業が発展し雇用が充実した活気あるまち	30	3.7%
芸術的・文化的なまち	210	25.9%
観光で多くの人を訪れるまち	8	1.0%
自然環境に恵まれたまち	370	45.6%
災害に強いまち	53	6.5%
都市基盤・生活環境の整備されたまち	63	7.8%
地域のコミュニティや住民の自主的な活動の盛んなまち	66	8.1%
犯罪や事故の少ない安全安心なまち	171	21.1%
ITや新しい技術を積極的に活用する便利なまち	26	3.2%
あてはまるものはない	163	20.1%

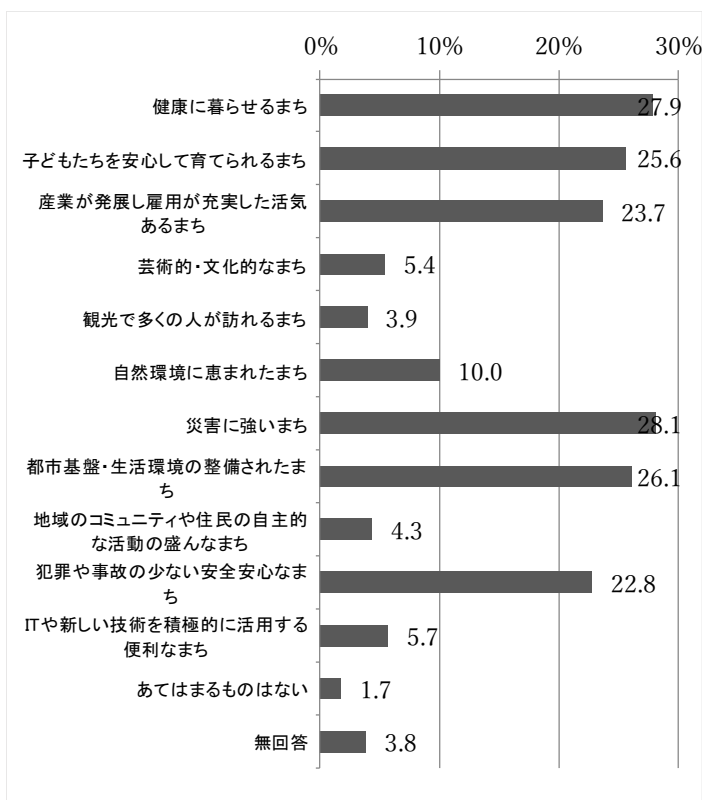


n=811

(2) あなたは、将来の取手市がどのようなまちであってほしいと思いますか。最大2つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。

・回答者が、将来の取手市がどのようなまちであってほしいと思うかについては、「災害に強いまち」が28.1%で最も多く、以下「健康に暮らせるまち」(27.9%)、「都市基盤・生活環境の整備されたまち」(26.1%)、「子どもたちを安心して育てられるまち」(25.6%)と続く。

項目	件数	割合
健康に暮らせるまち	226	27.9%
子どもたちを安心して育てられるまち	208	25.6%
産業が発展し雇用が充実した活気あるまち	192	23.7%
芸術的・文化的なまち	44	5.4%
観光で多くの人を訪れるまち	32	3.9%
自然環境に恵まれたまち	81	10.0%
災害に強いまち	228	28.1%
都市基盤・生活環境の整備されたまち	212	26.1%
地域のコミュニティや住民の自主的な活動の盛んなまち	35	4.3%
犯罪や事故の少ない安全安心なまち	185	22.8%
ITや新しい技術を積極的に活用する便利なまち	46	5.7%
あてはまるものはない	14	1.7%



n=811



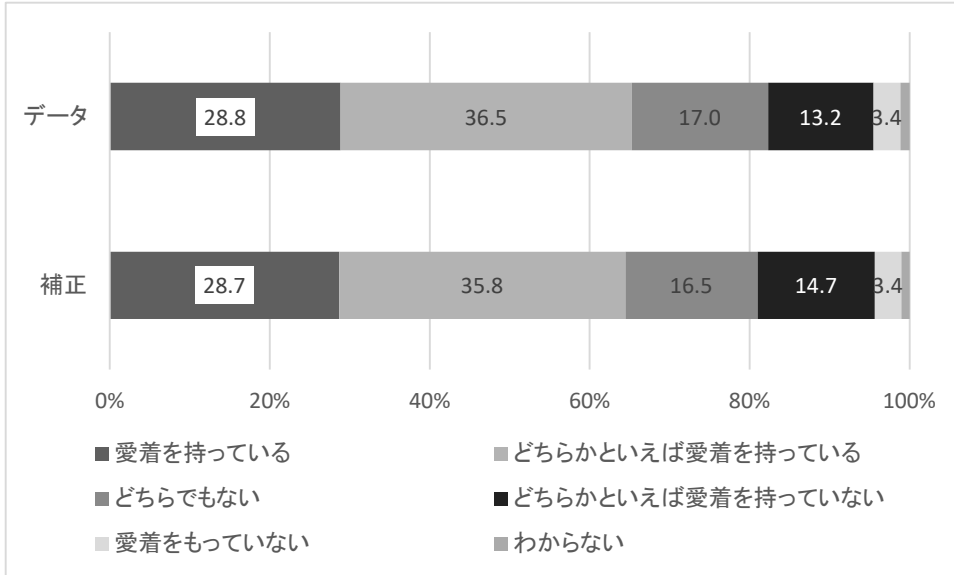
## ■ ウェイトバック集計結果

(単純集計結果)

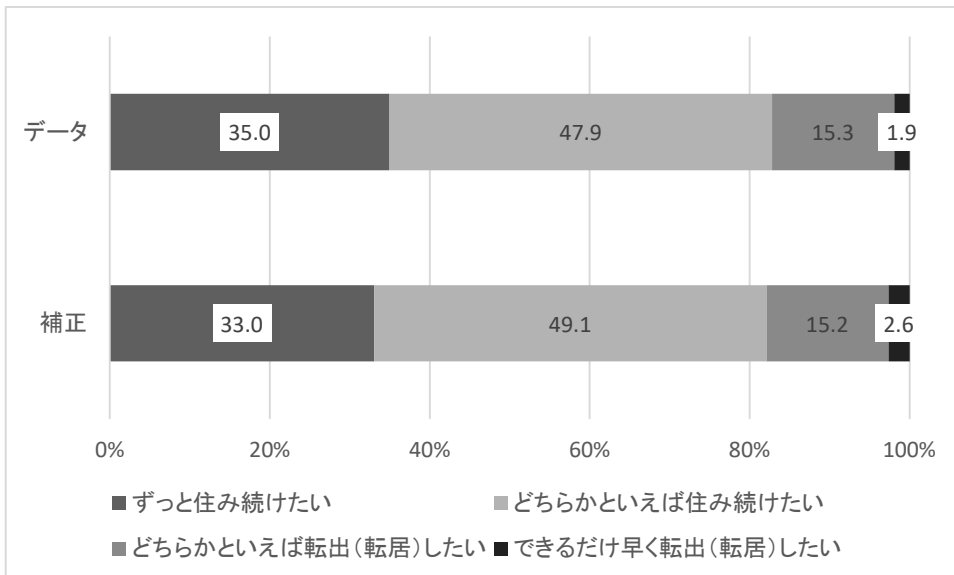


取手市の年代人口構成比と回答者の年代構成比のゆがみを補正するため、年代別の有効回答者数を取手市の年代人口に一致するようにウエイトバック集計を行い、補正した全体値の結果を参考として以下に掲載した。無回答やその他などを除いたデータにてウエイトバック集計を行っている。

問5 あなたはお住まいの地区や周辺地区に愛着を感じていますか。該当する番号1つに○印をおつけください。

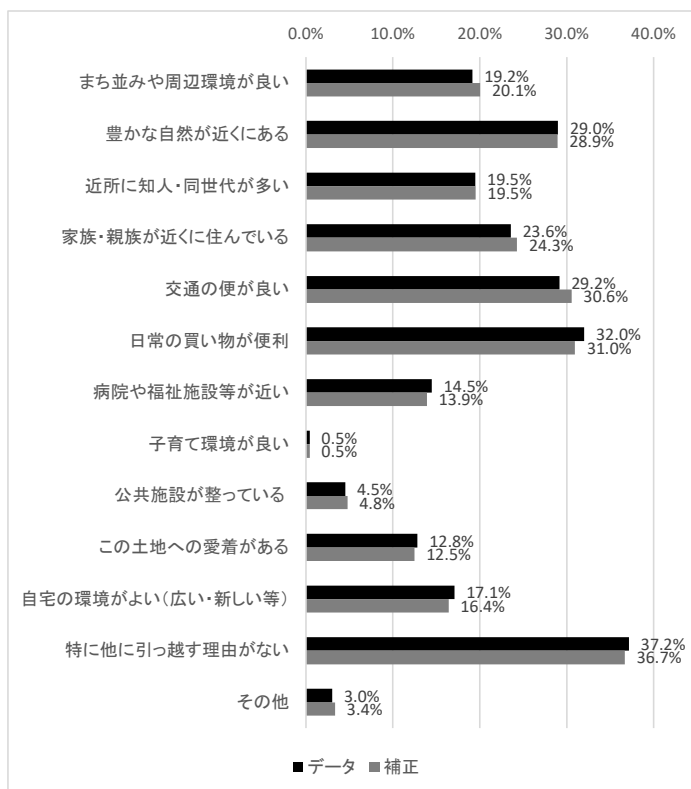


問6 あなたは現在お住まいの地域にこれからも住み続けたいと思いますか。該当する番号1つに○印をおつけください。

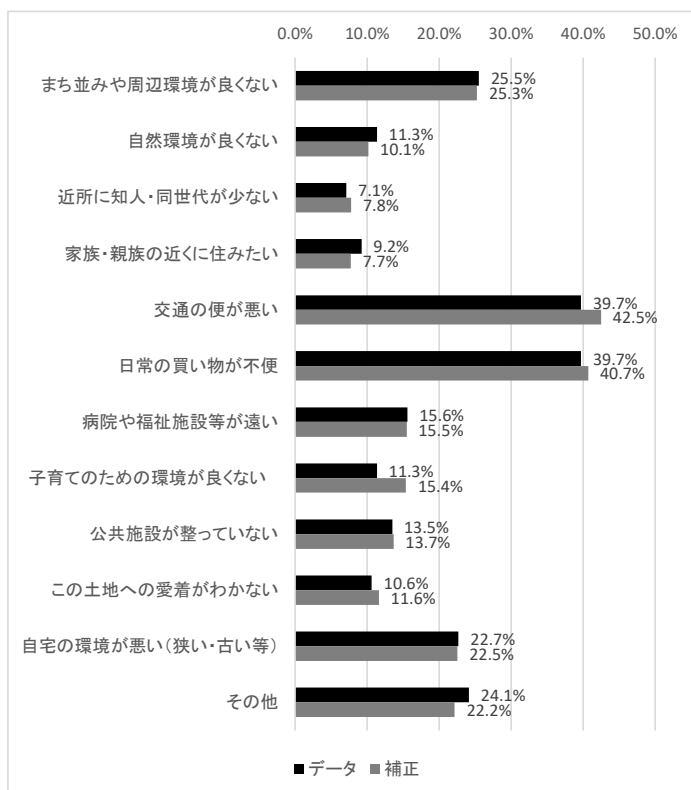




問7 (問6で1または2を答えた方) お住まいの地域に住み続けたい理由について、最大3つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。



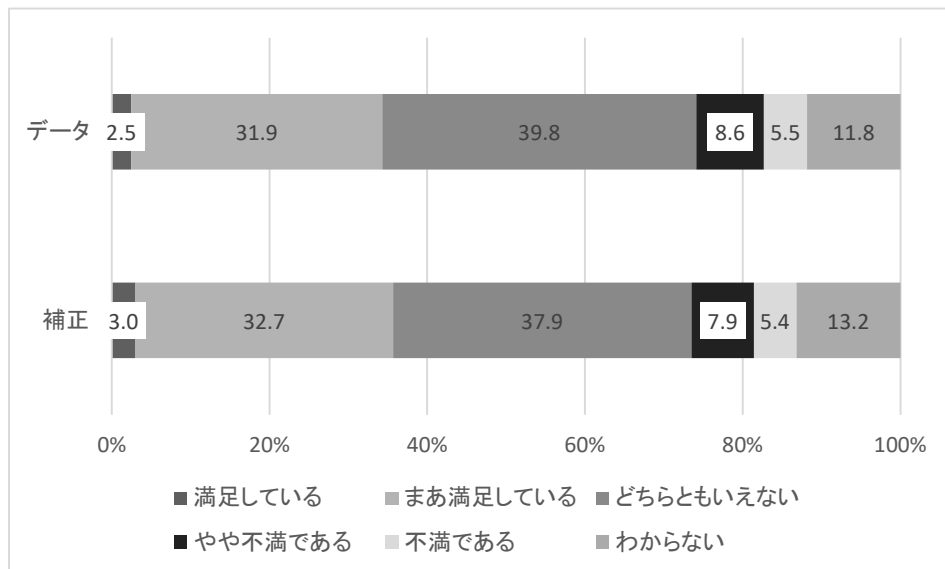
問8 (問6で3または4を答えた方) 転出(転居)したい理由について、最大3つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。



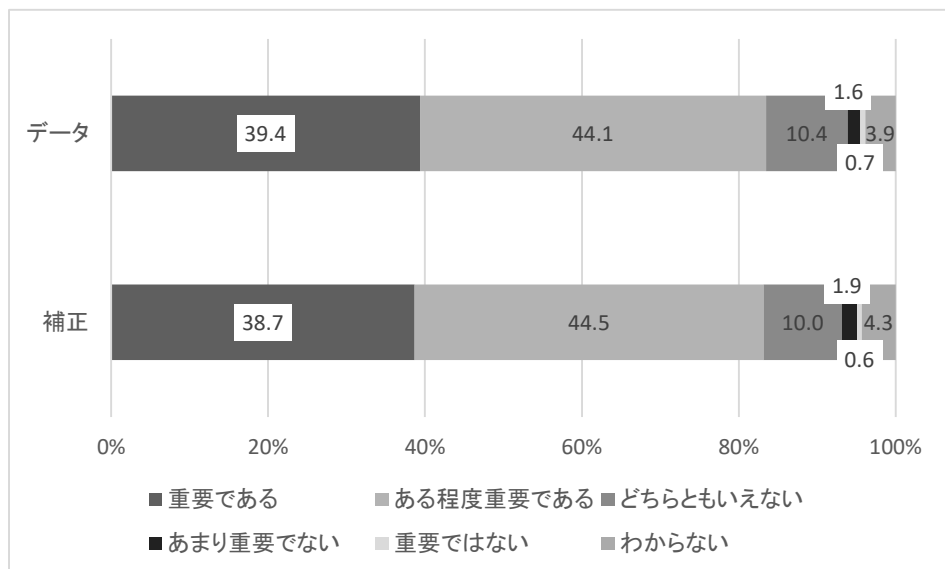
問9 現在、取手市が展開している分野ごとの取り組みにおいて、あなたが感じる「満足度」と、今後の「重要度」について、該当する箇所1つに○印をおつけください。

1. 環境（自然環境保全、地球温暖化対策等）

○満足度

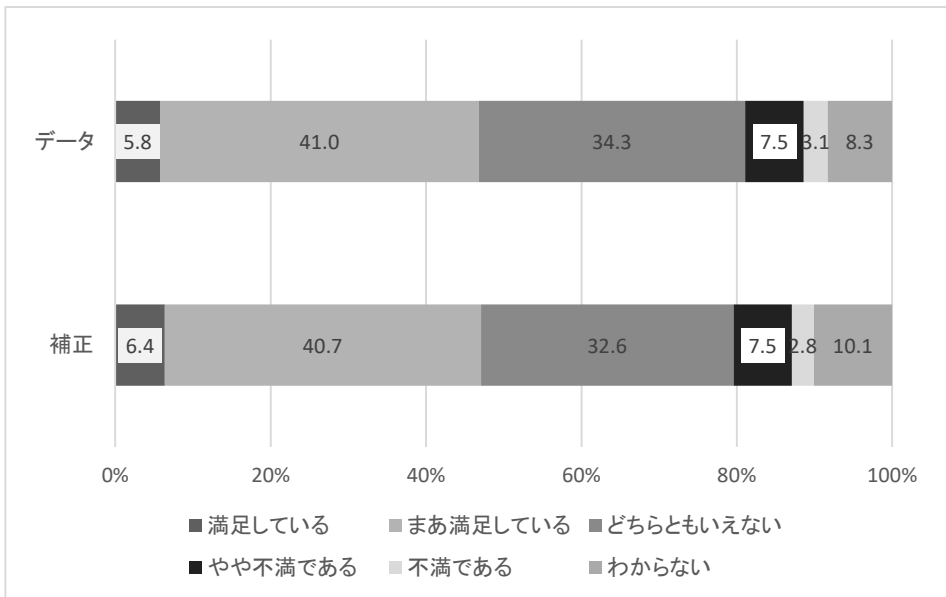


○重要度

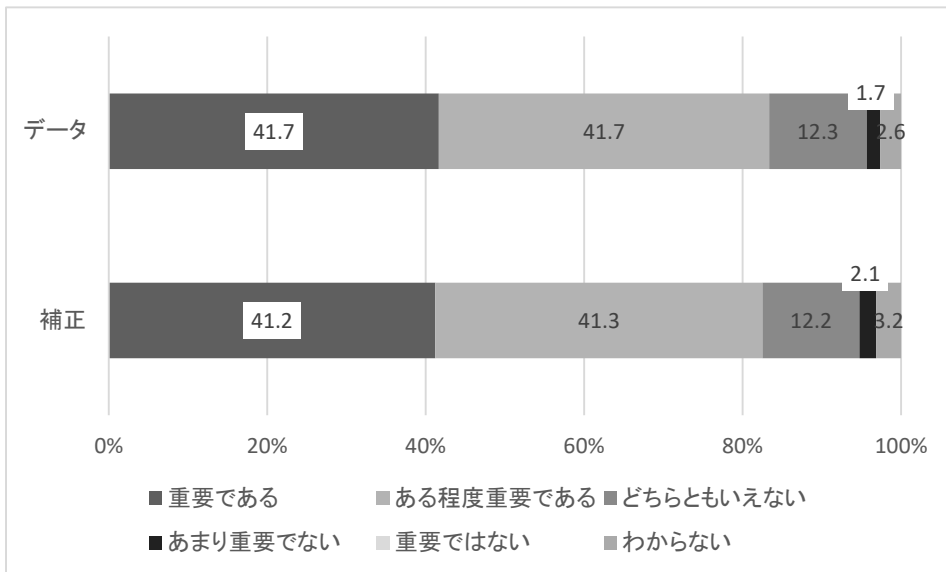


## 2. リサイクル推進（資源循環・廃棄物抑制等）

### ○満足度

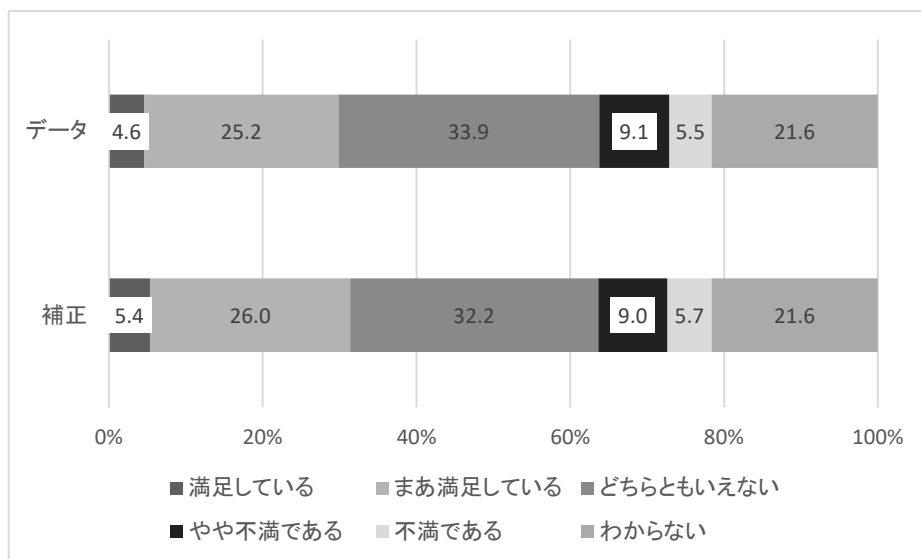


### ○重要度

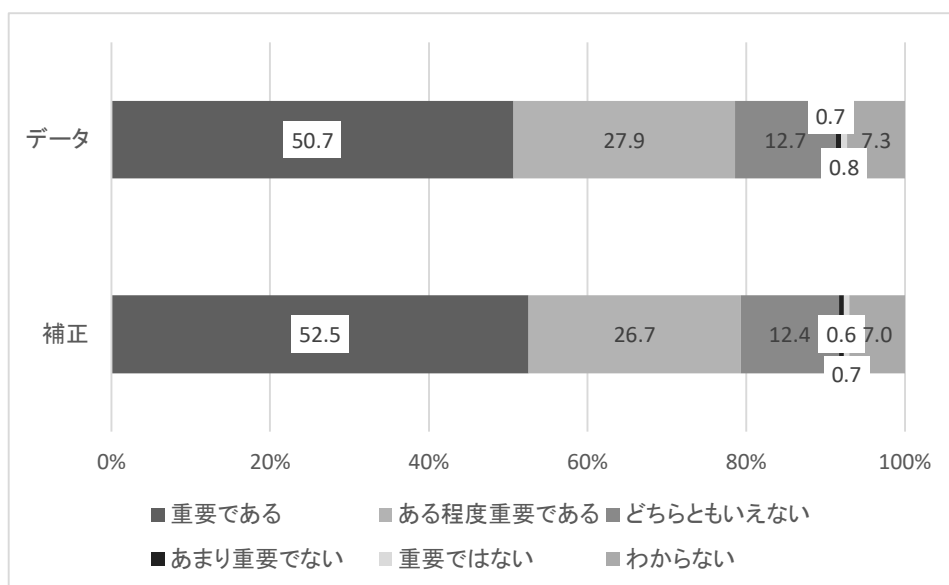


### 3.教育（小・中学校、幼児教育等）

#### ○満足度

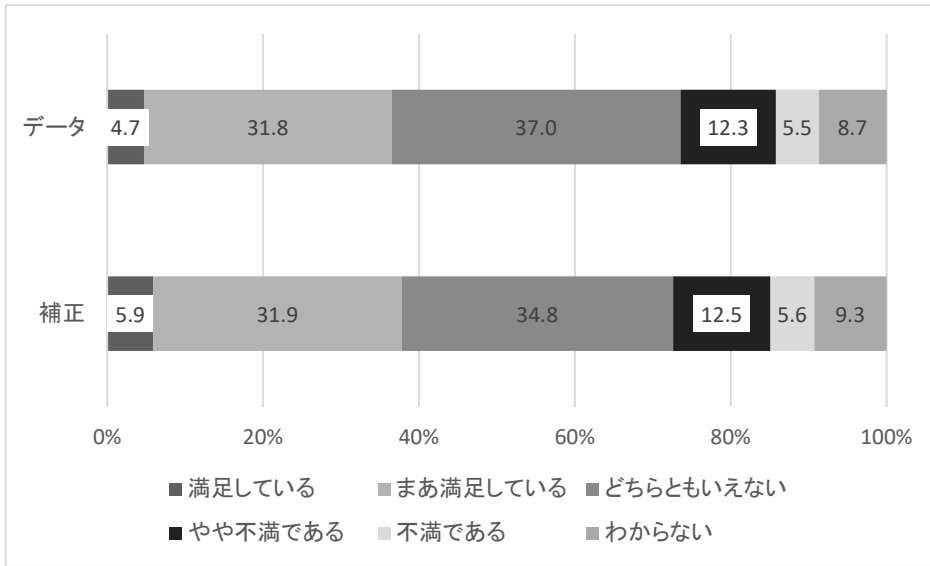


#### ○重要度

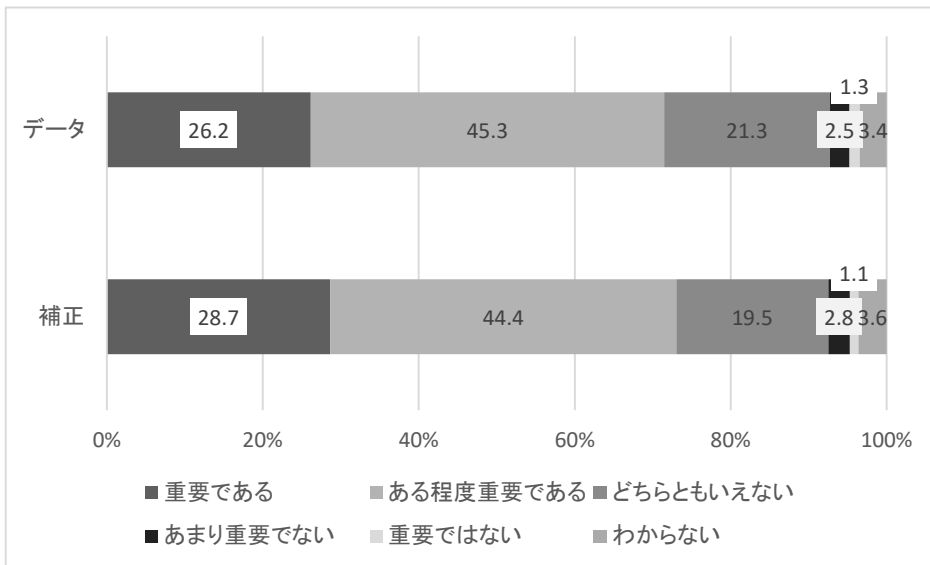


#### 4.生涯学習（公民館、図書館等の生涯学習環境等）

##### ○満足度

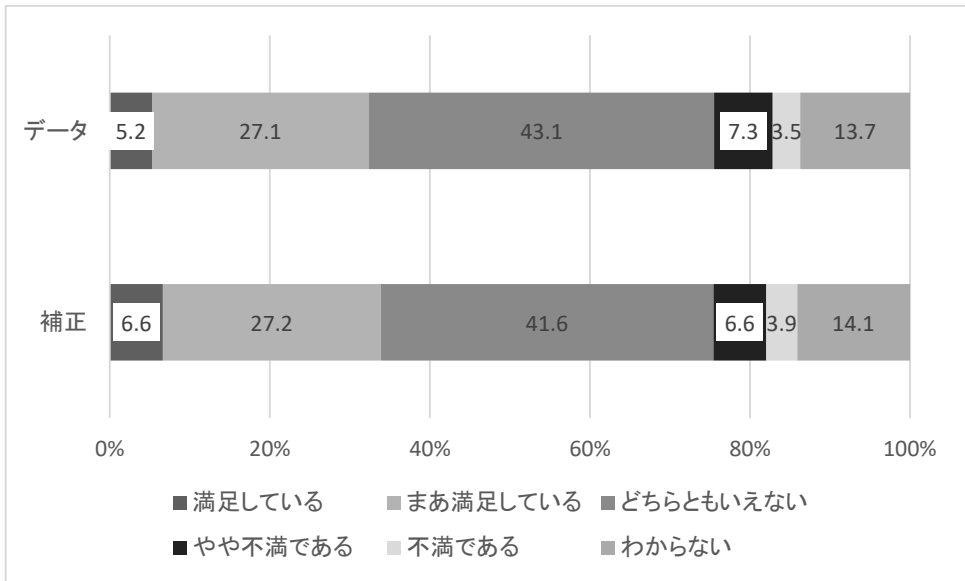


##### ○重要度

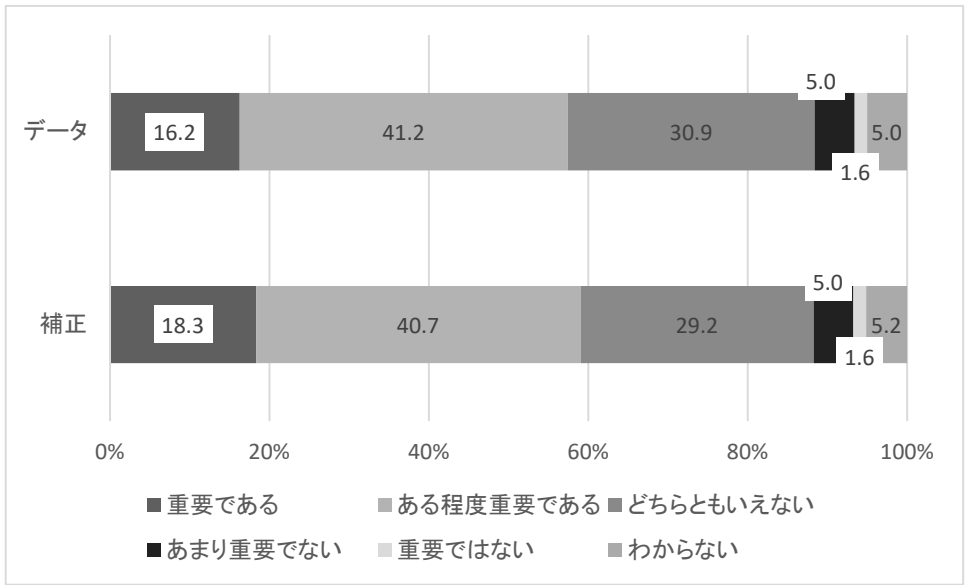


5.文化・芸術（文化創造・発信、活動支援等）

○満足度

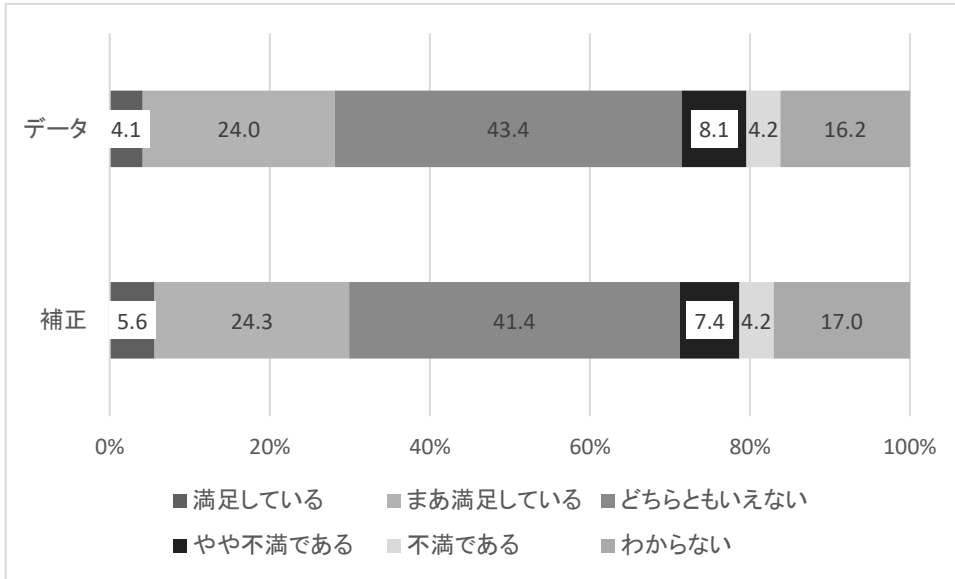


○重要度

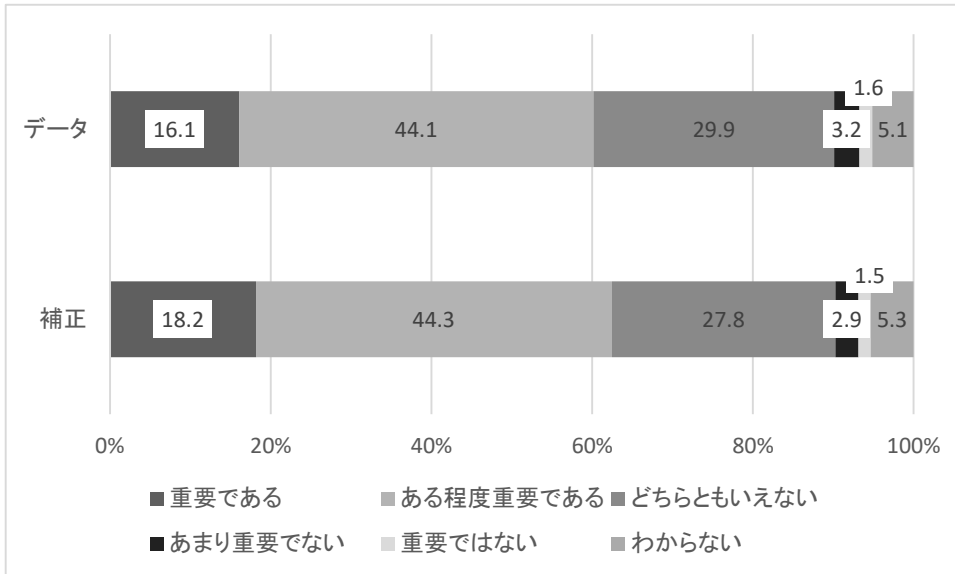


## 6.スポーツ活動（スポーツ施設の運営、団体支援等）

### ○満足度

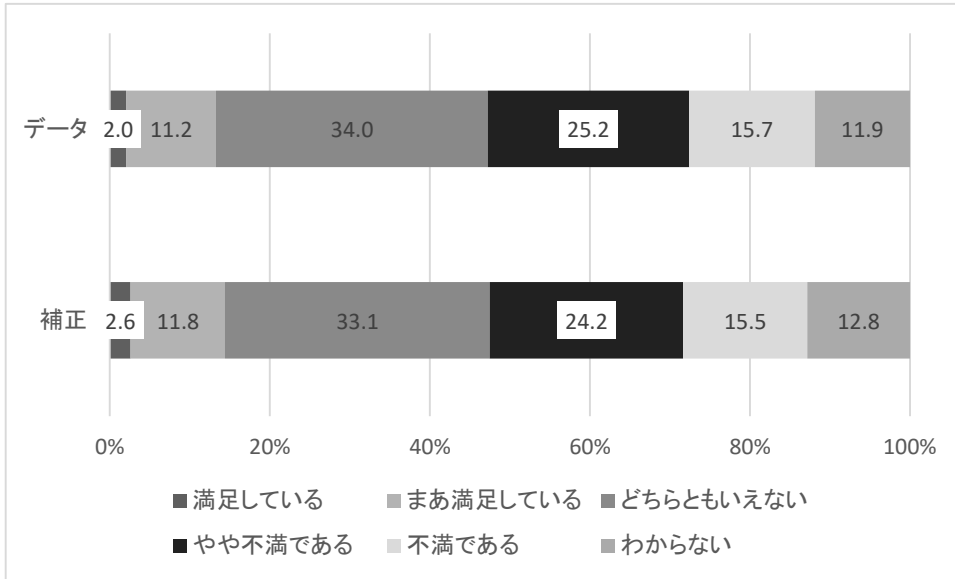


### ○重要度

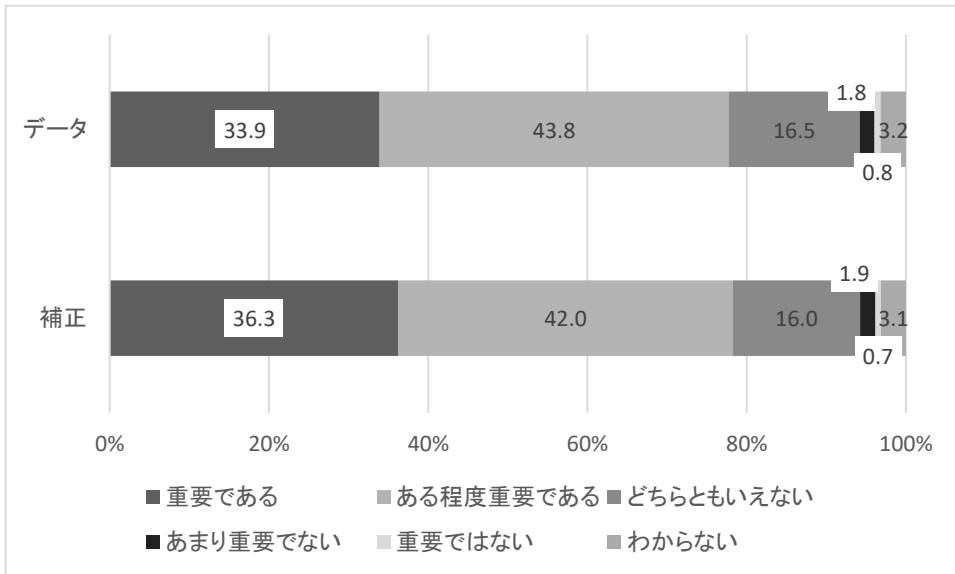


## 7.商工業（商工業の発展、商店街支援等）

### ○満足度



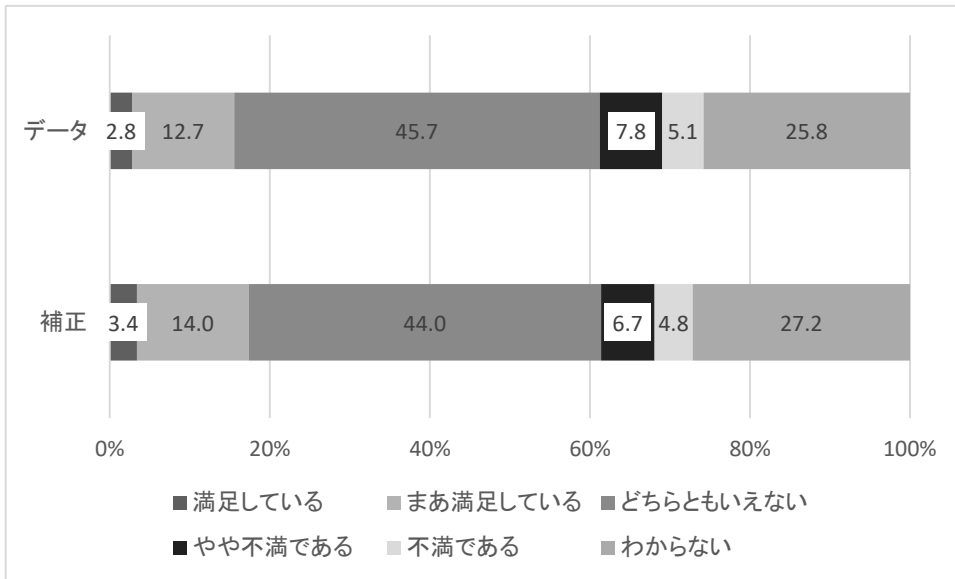
### ○重要度



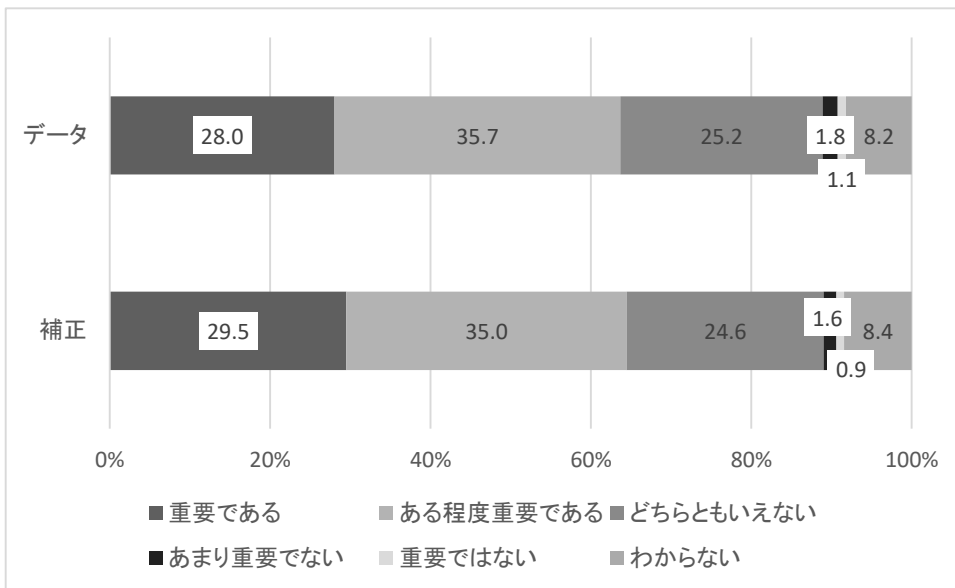


## 8.農業（農地保全、農業振興等）

### ○満足度

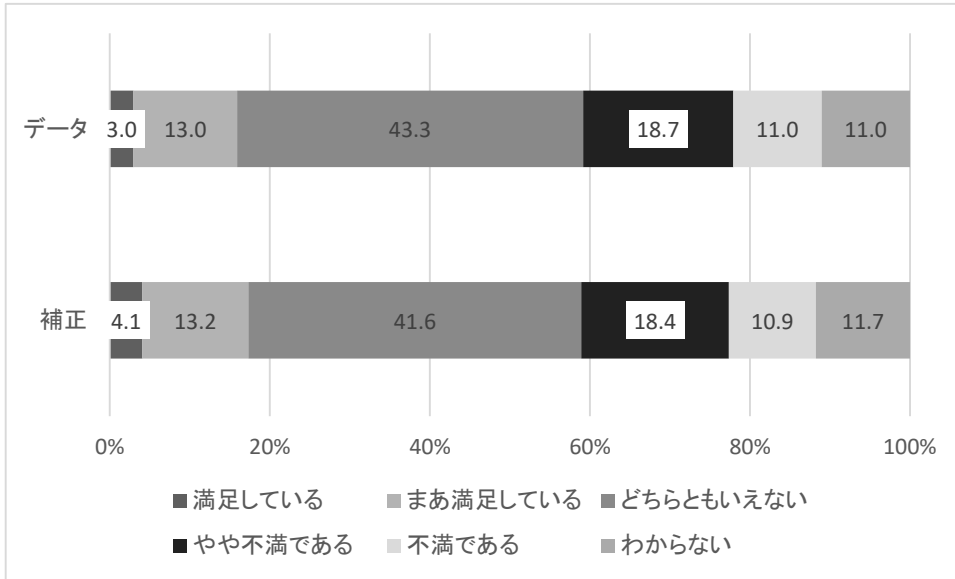


### ○重要度

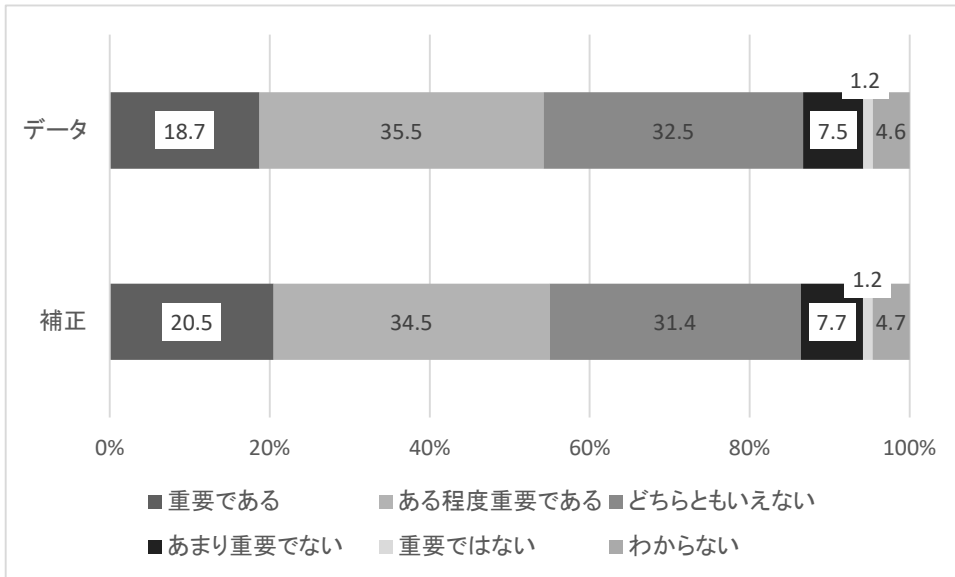


## 9.観光（観光、イベント等）

### ○満足度

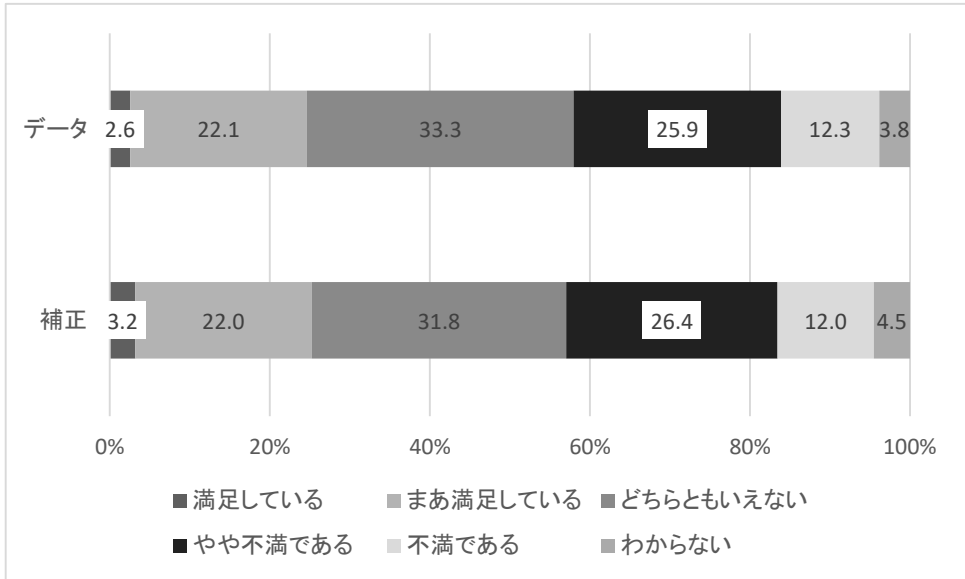


### ○重要度

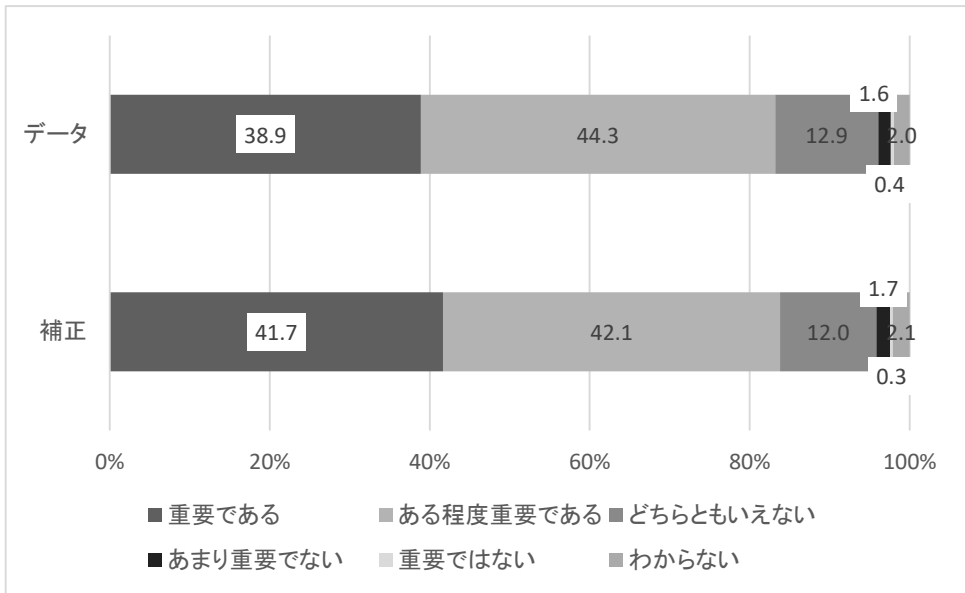


10.都市整備（快適な都市空間、公園、市街地整備等）

○満足度

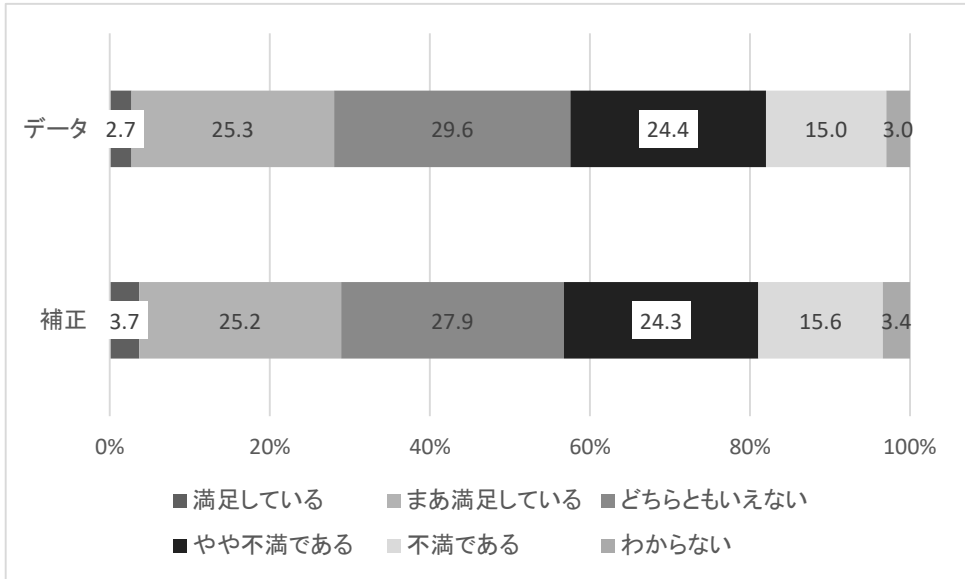


○重要度

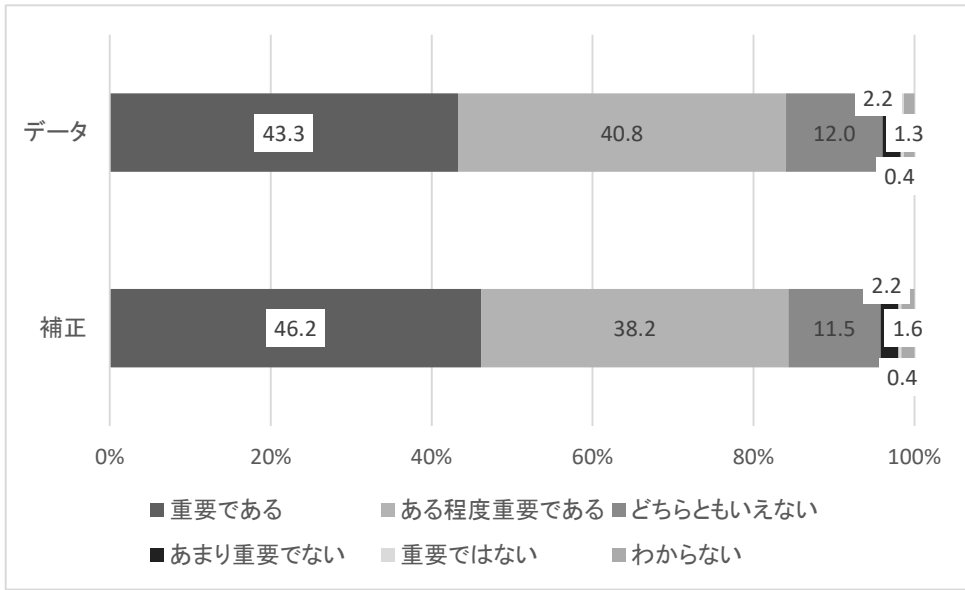


11.道路整備（都市計画道路、生活道路等の整備等）

○満足度

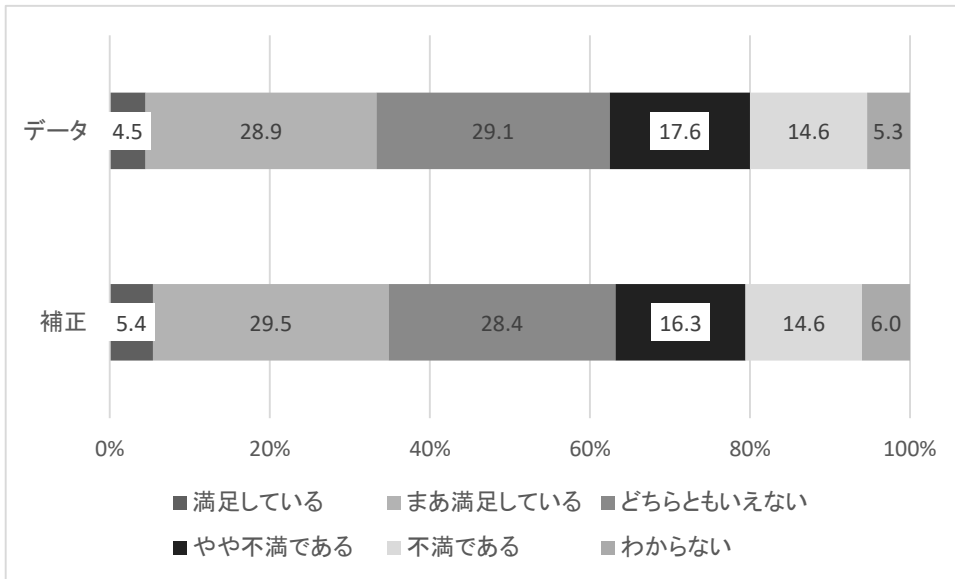


○重要度

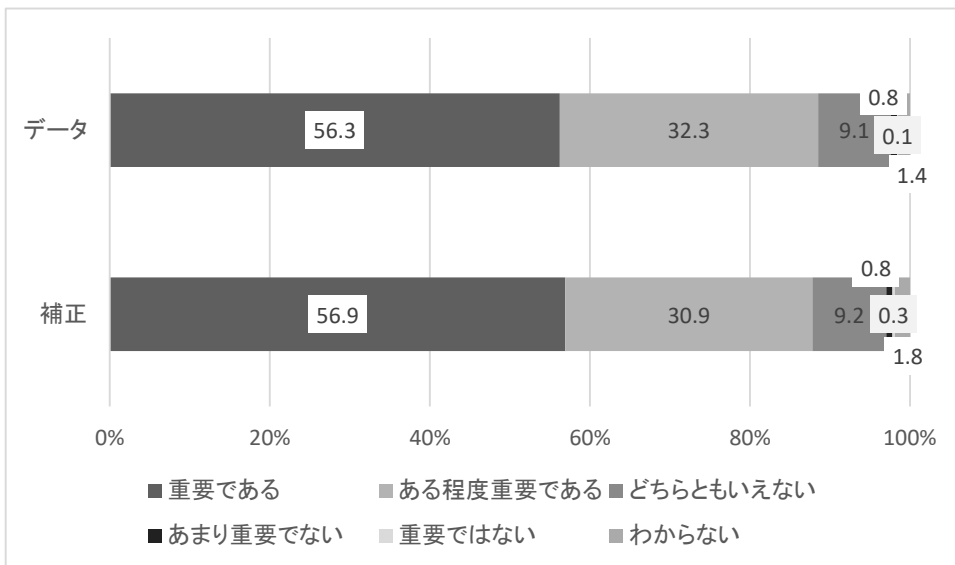


## 12.公共下水道（汚水処理・雨水対策等）

### ○満足度

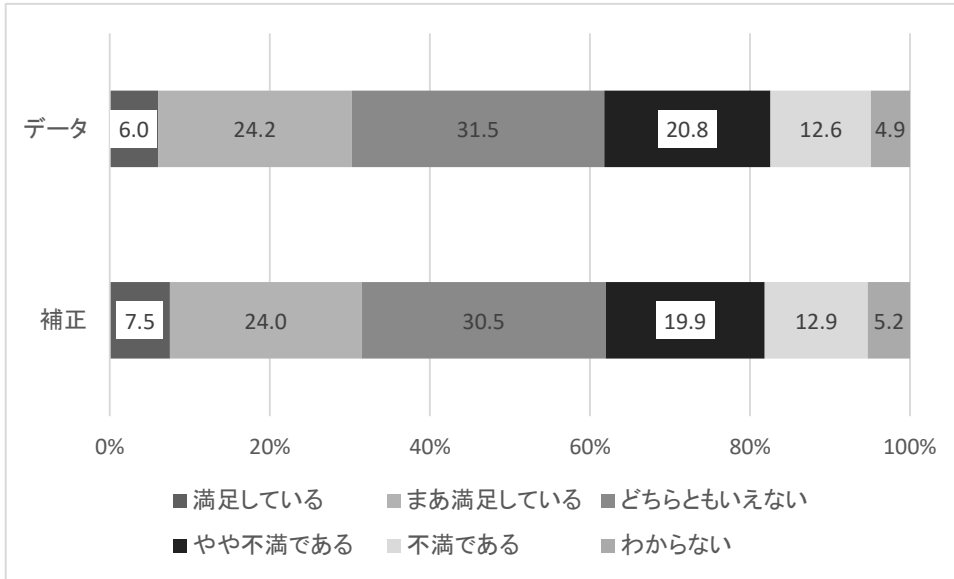


### ○重要度

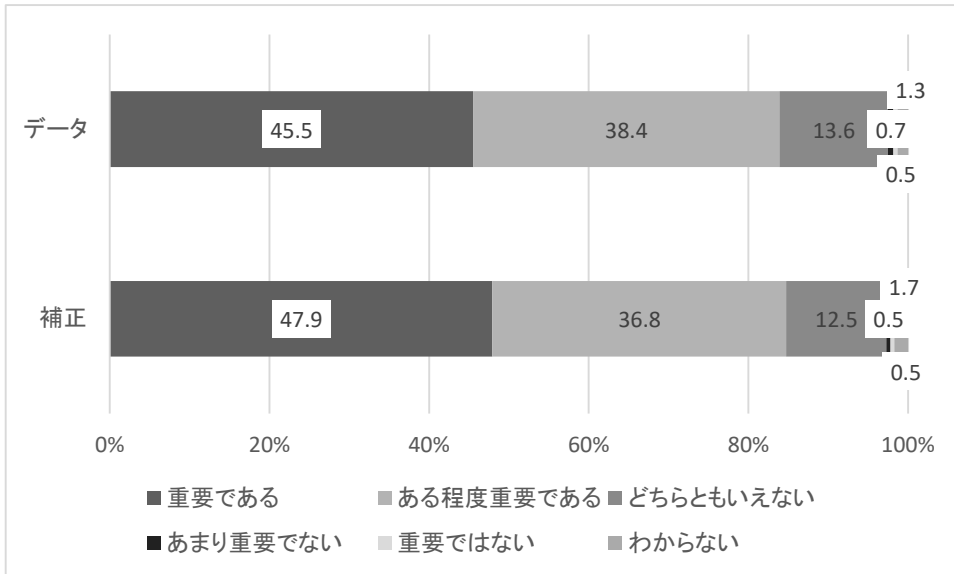


### 13.公共交通（公共交通機関の充実と利用促進等）

#### ○満足度

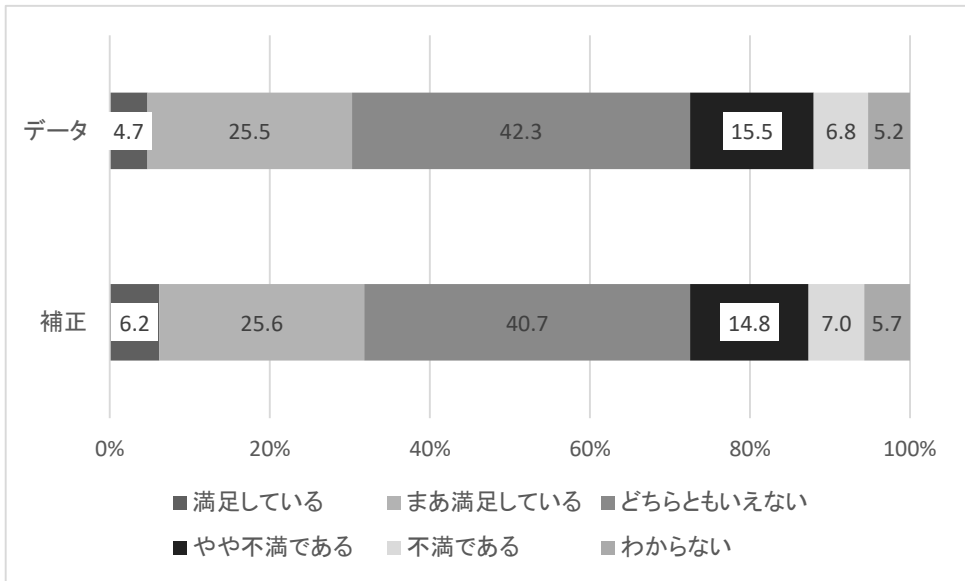


#### ○重要度

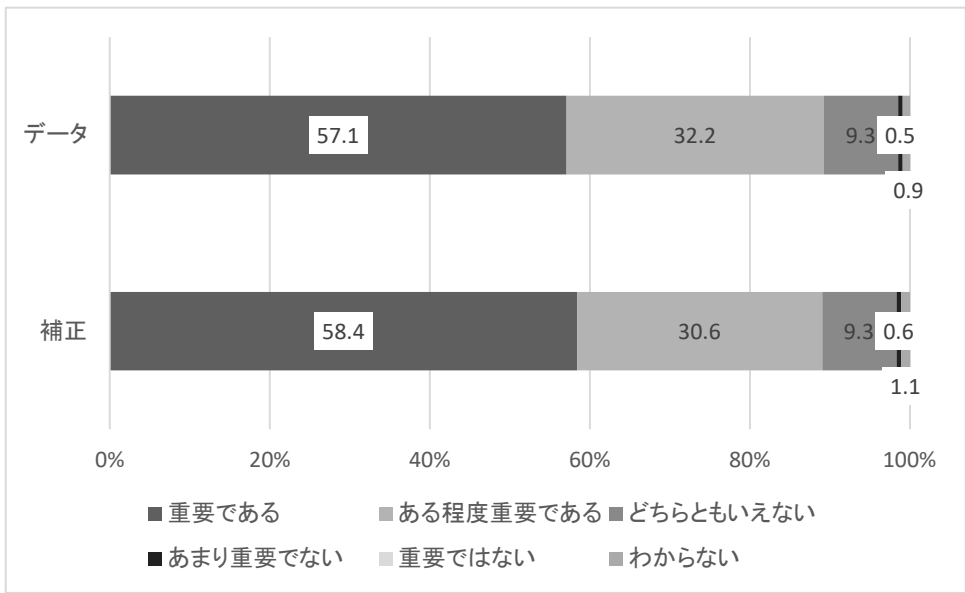


14.安全安心（防犯・防災による安全安心の実現等）

○満足度

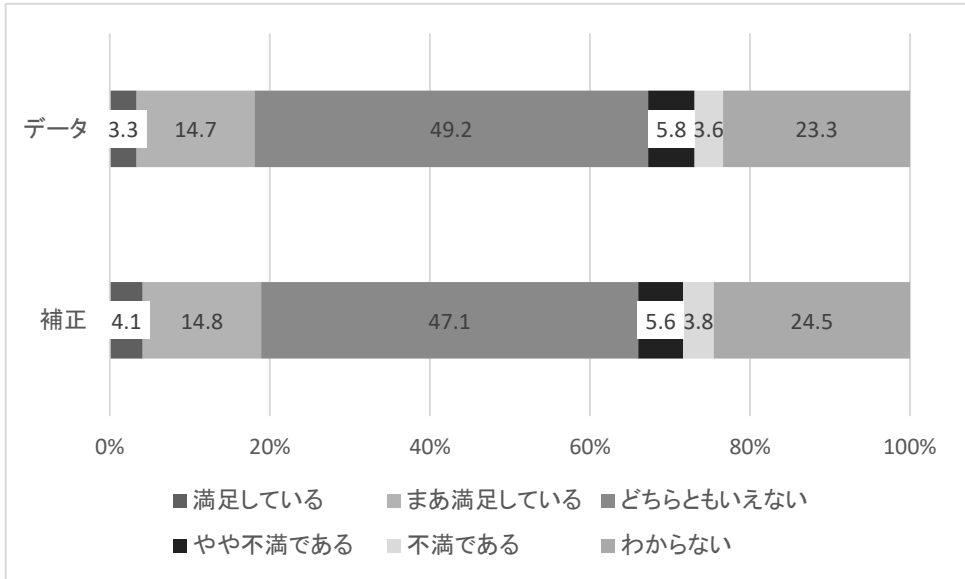


○重要度

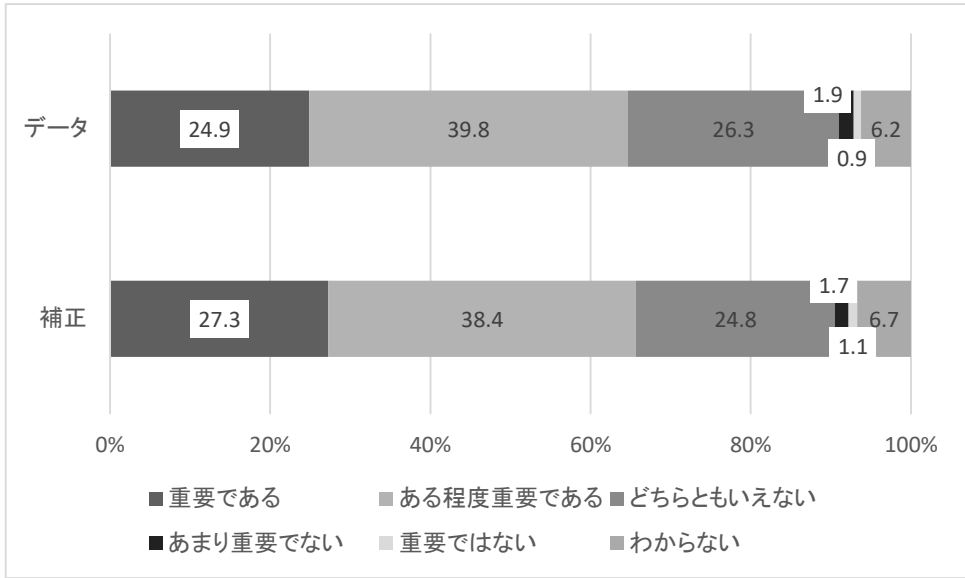


15.消費生活（消費生活センター運営、消費者保護等）

○満足度



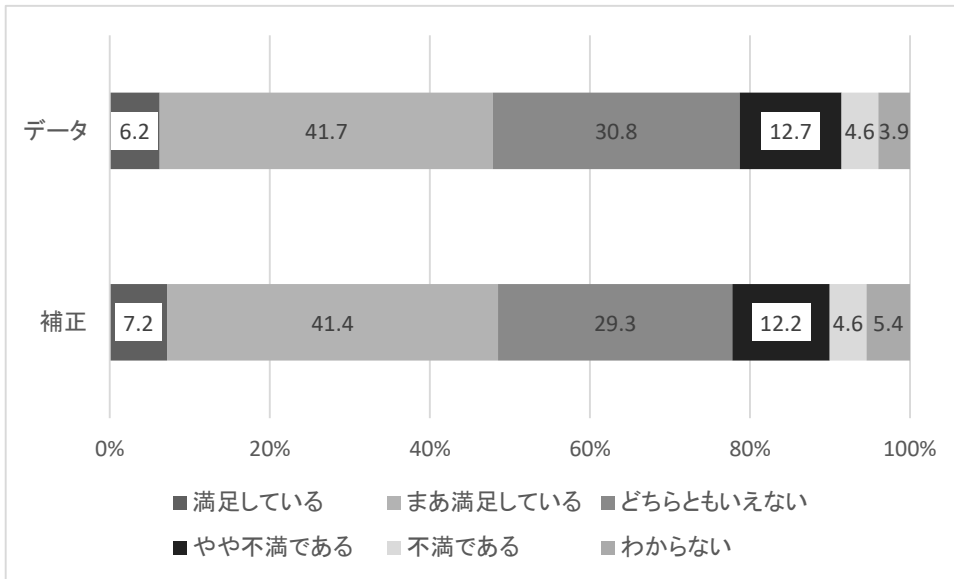
○重要度



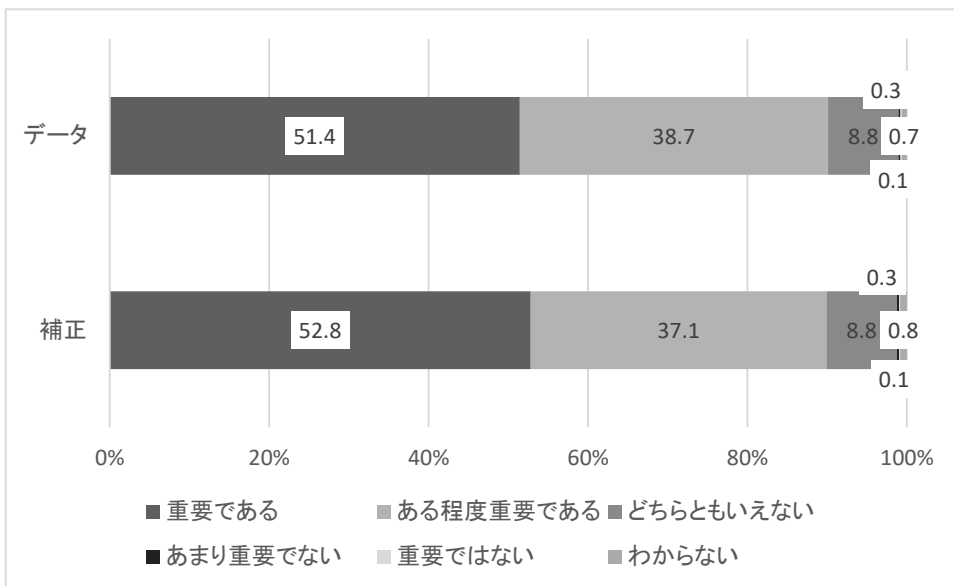


16.健康（健康づくり推進、医療機関の充実等）

○満足度

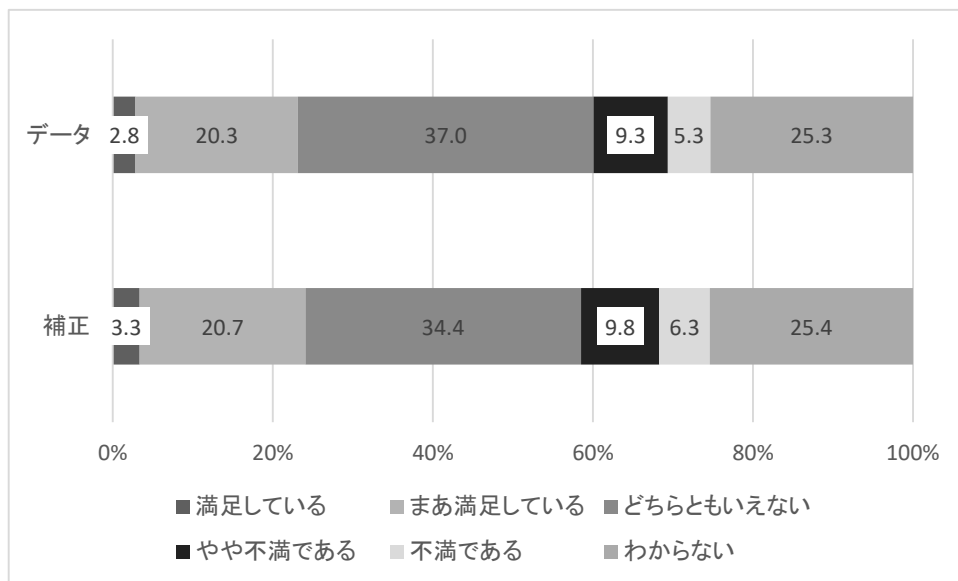


○重要度

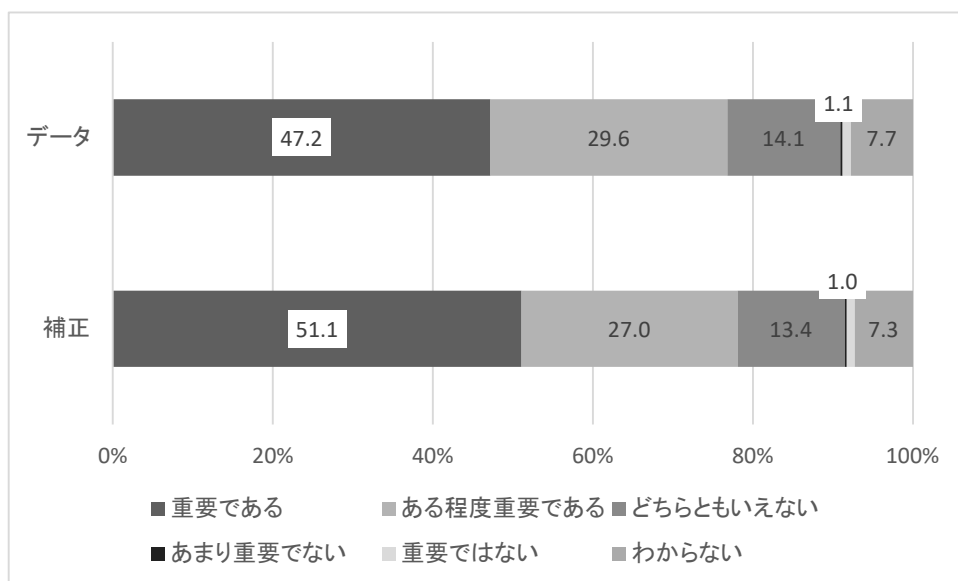


## 17.子育て支援（保育環境の充実等）

### ○満足度

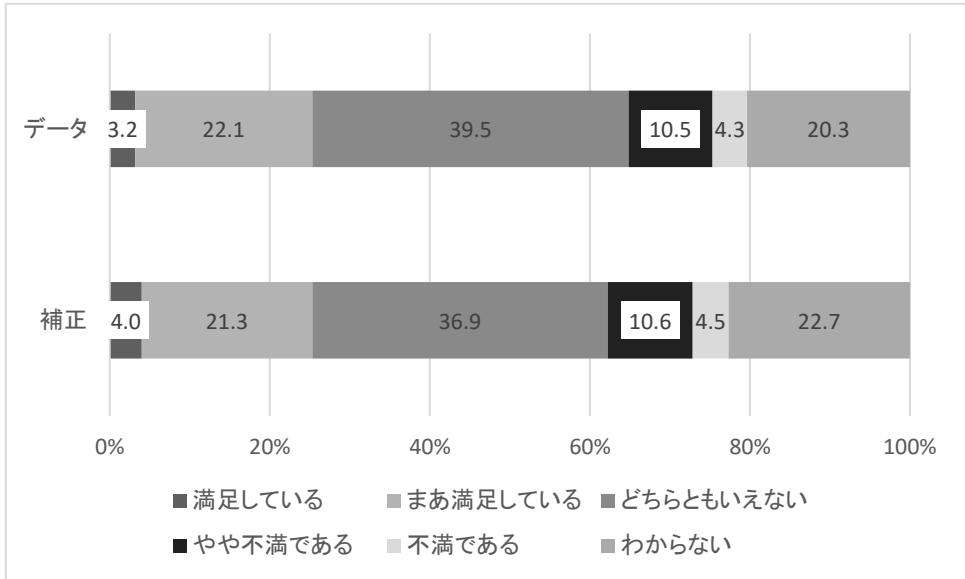


### ○重要度

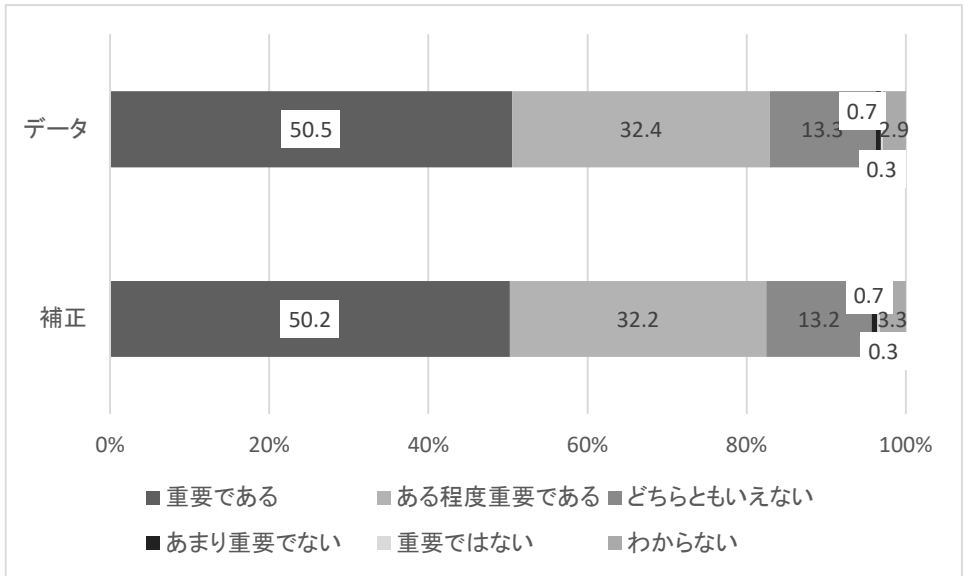


18.高齢者福祉（介護予防、在宅支援、福祉サービス等）

○満足度

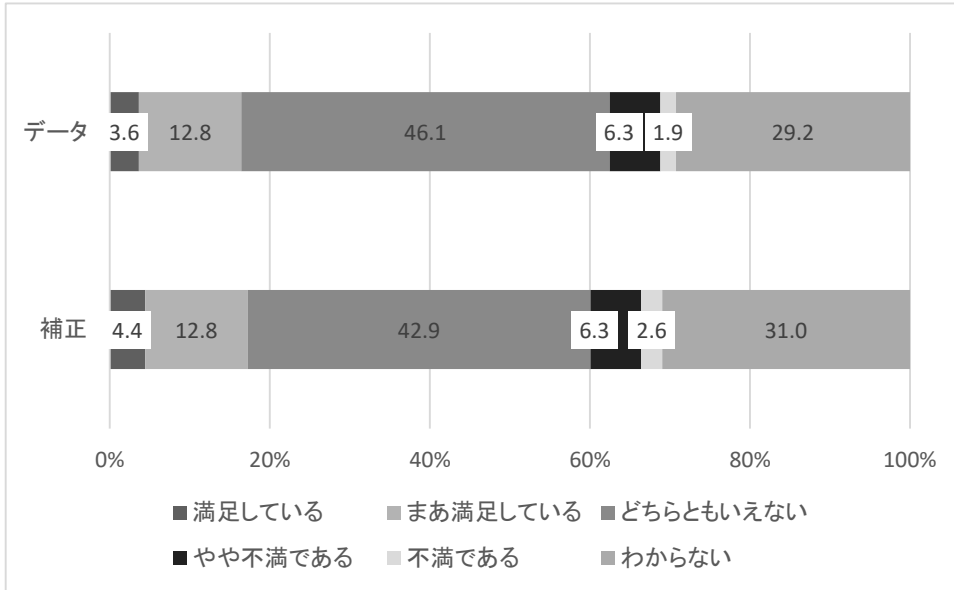


○重要度

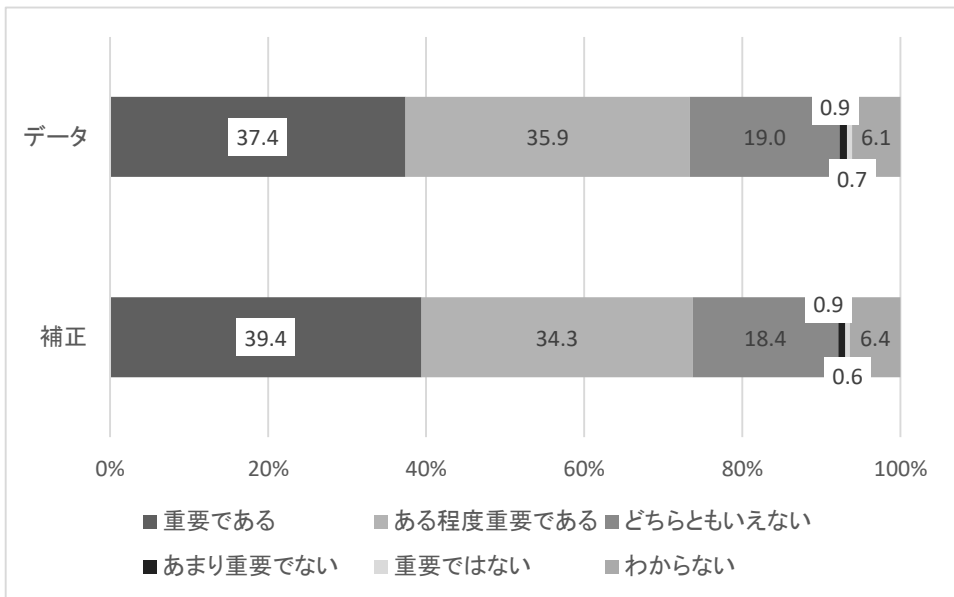


19.障害者福祉（福祉施設の運用、社会参加支援等）

○満足度

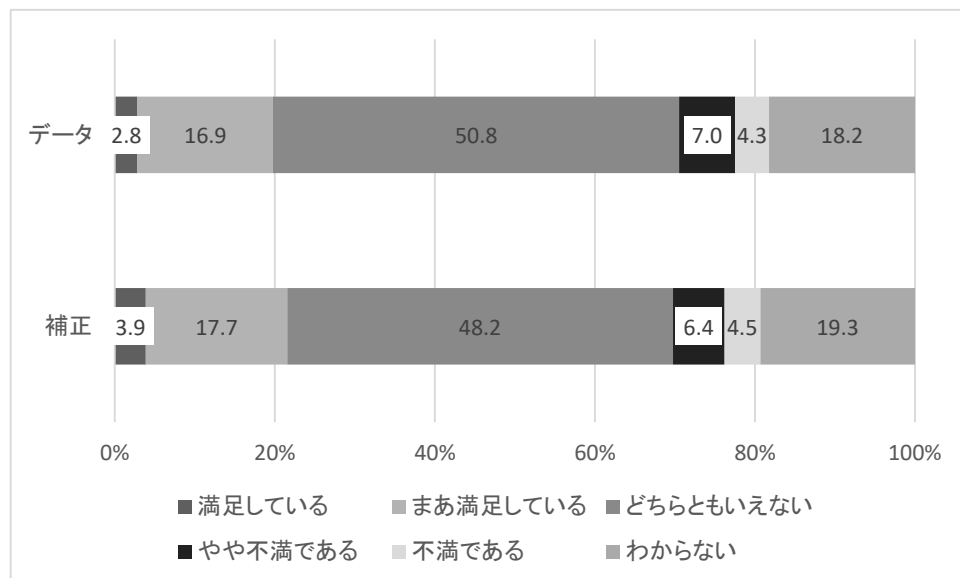


○重要度

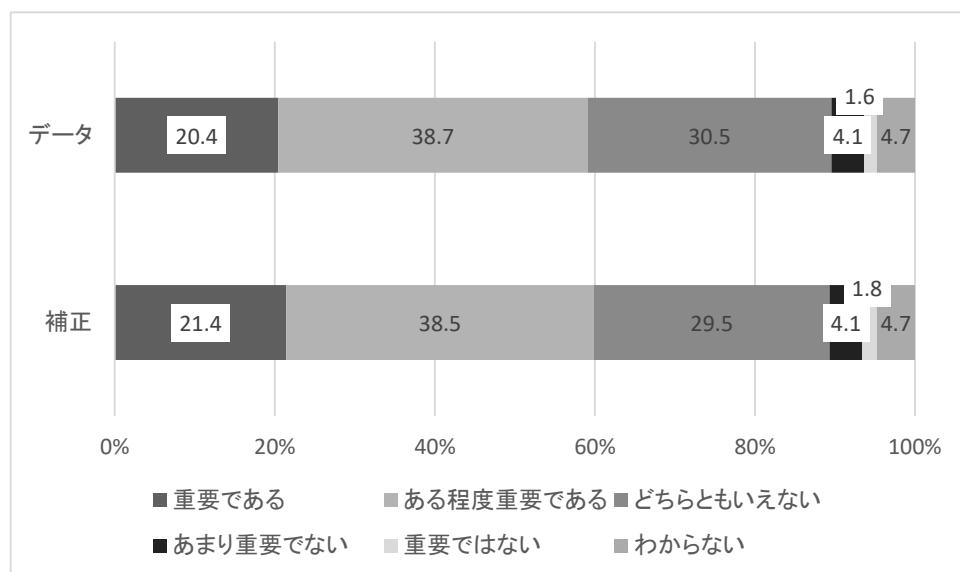


## 20.地域コミュニティ（地域活動の活性化、地域活動の支援等）

### ○満足度

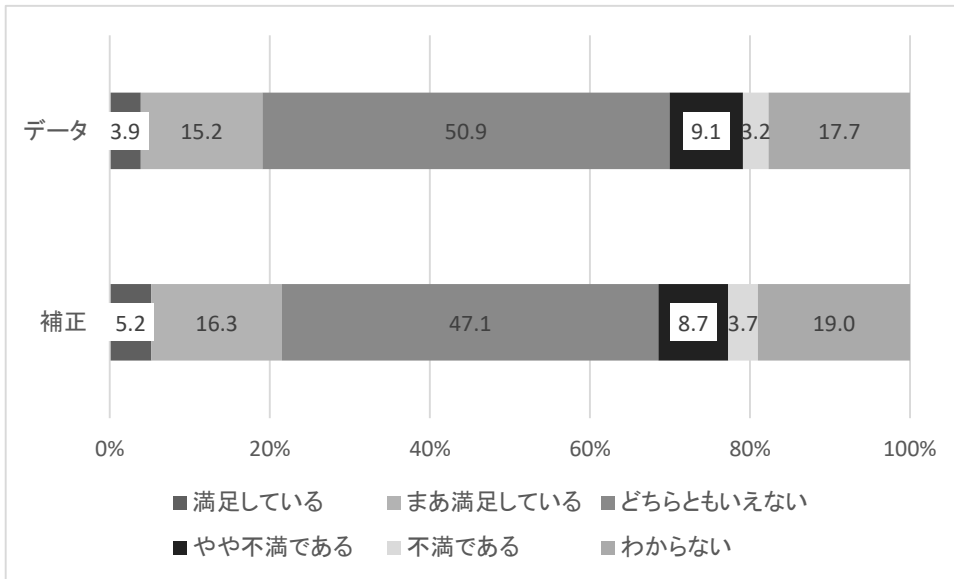


### ○重要度

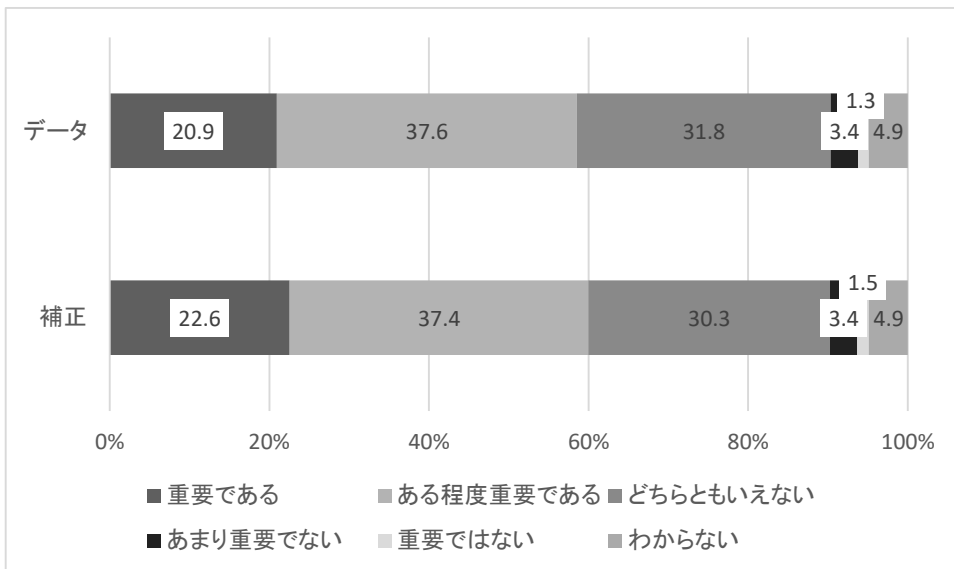


## 21.市民協働（行政への市民参加促進、行政情報の提供等）

### ○満足度

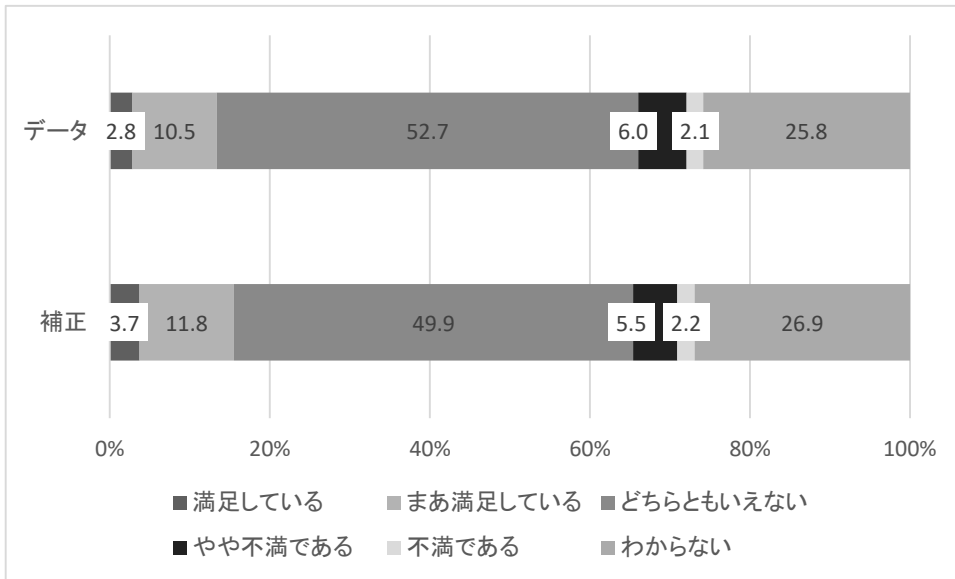


### ○重要度

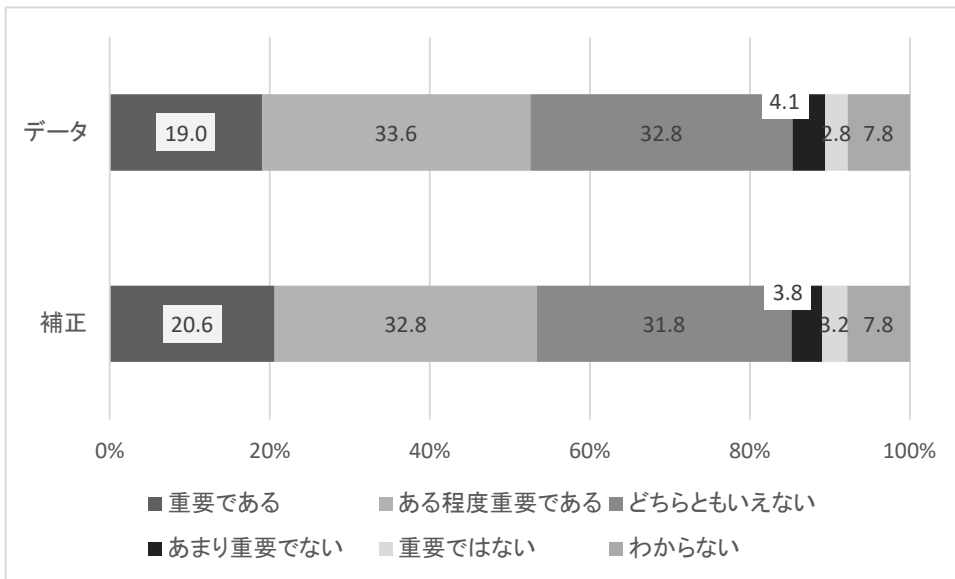


## 22.男女共同参画社会（男女平等社会の実現に向けた取り組み）

### ○満足度

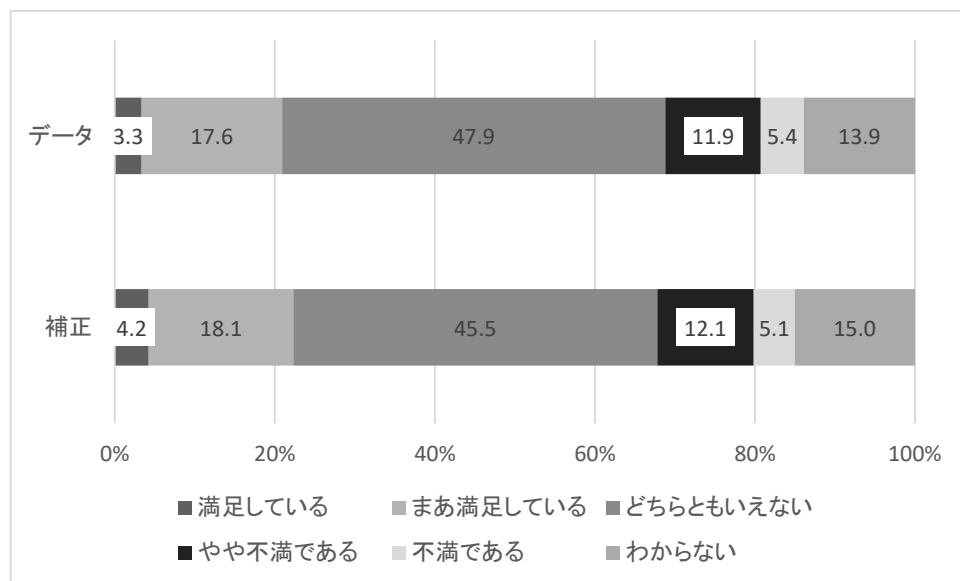


### ○重要度

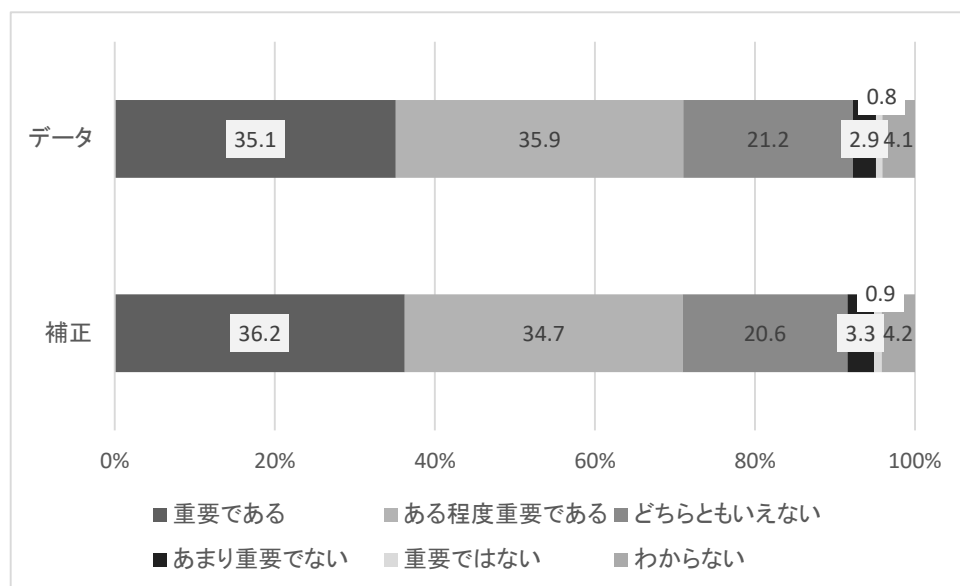


## 23.行財政（行政サービス、健全な財政運営等）

### ○満足度

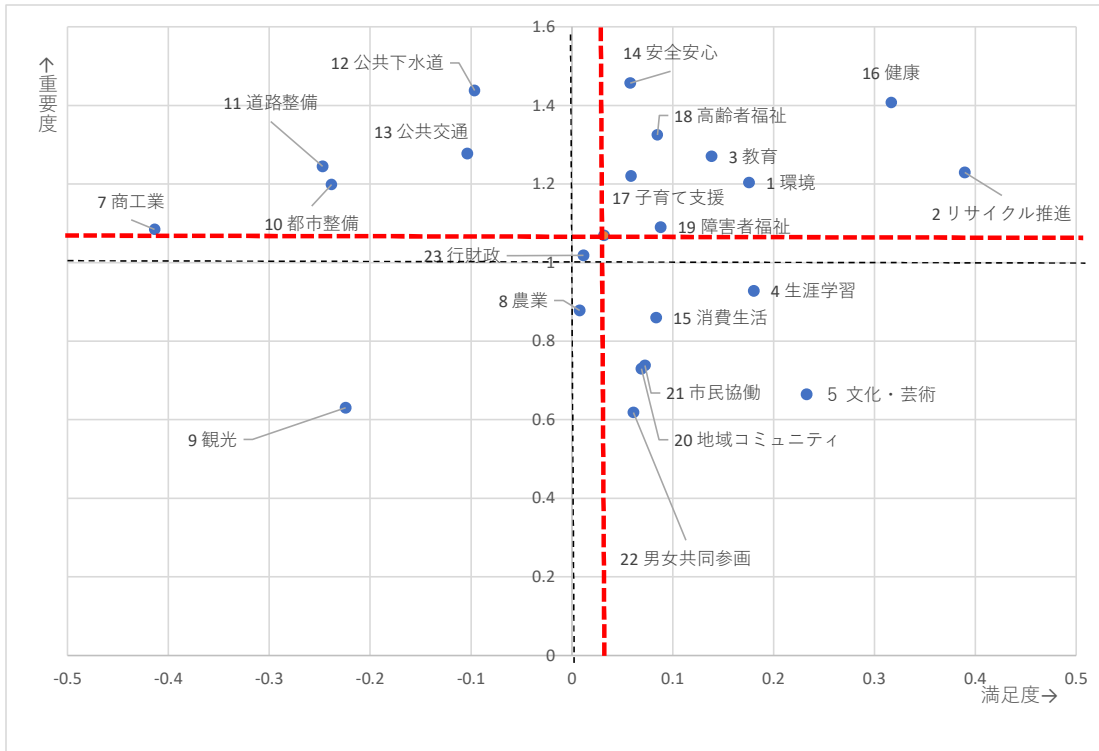


### ○重要度

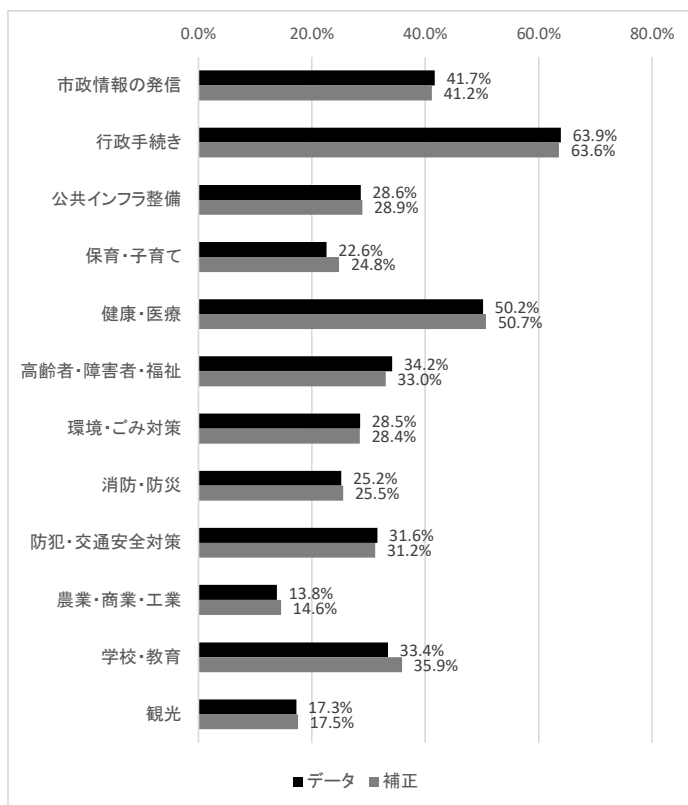




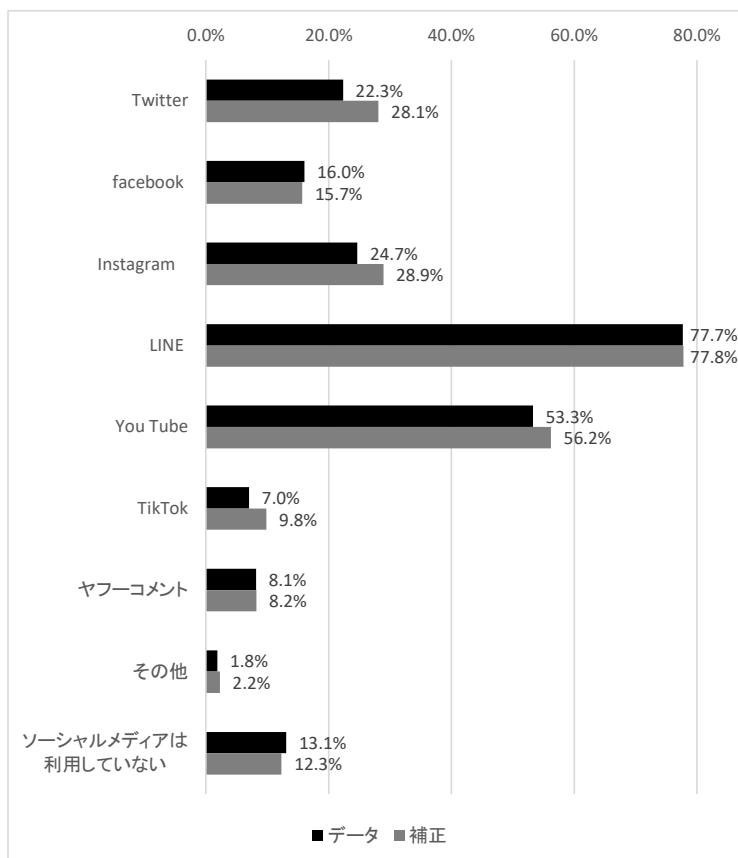
②満足度×重要度 XY グラフ（全体及び性別・年齢階級別）



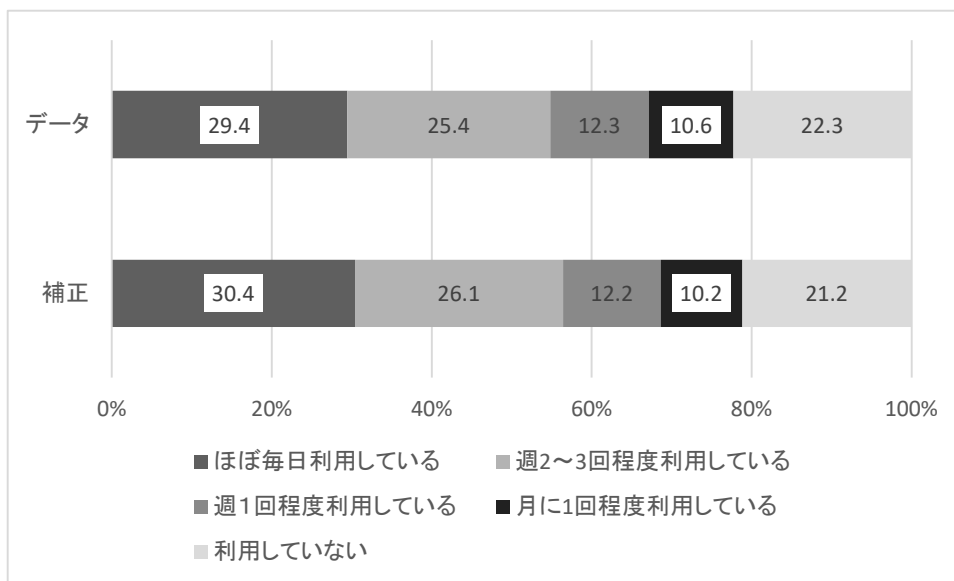
問10 今後市の事業としてどのような分野でデジタル化を進めていくと生活が便利になるとお考えですか。該当する番号全てに○印をおつけください。



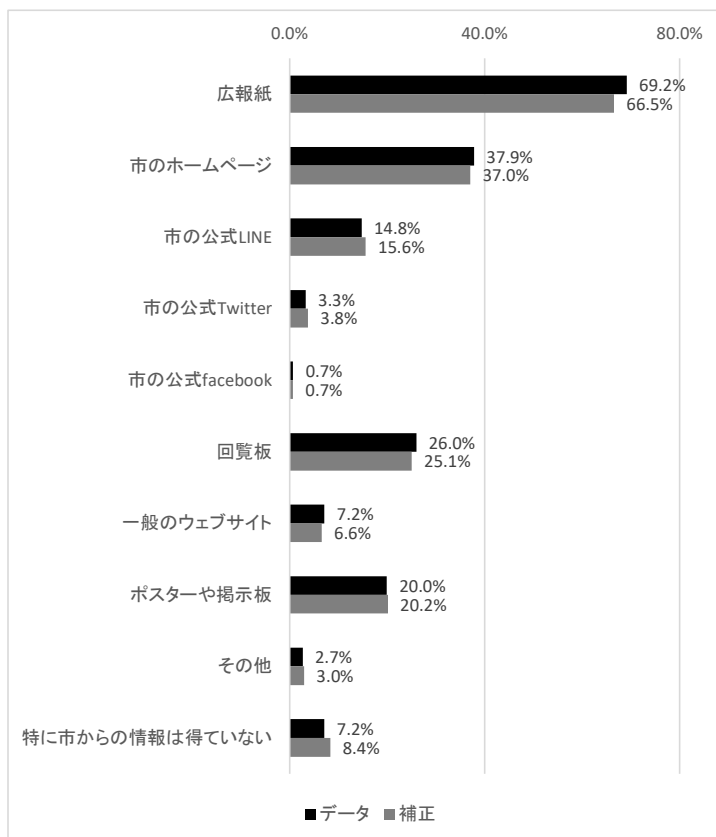
問11 あなたが現在利用しているソーシャルメディアをお選びください。



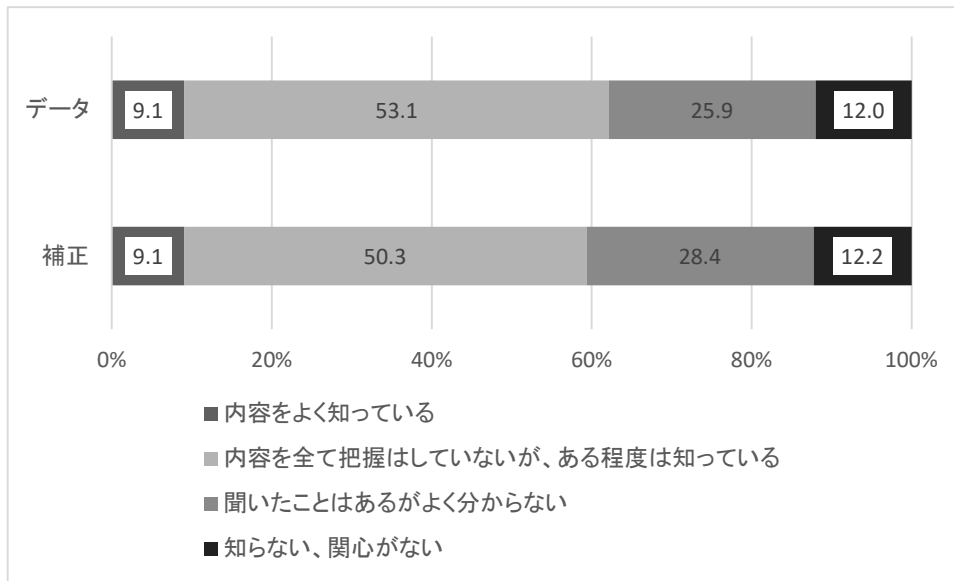
問12 あなたは生活の中でキャッシュレス決済をどの程度利用していますか。



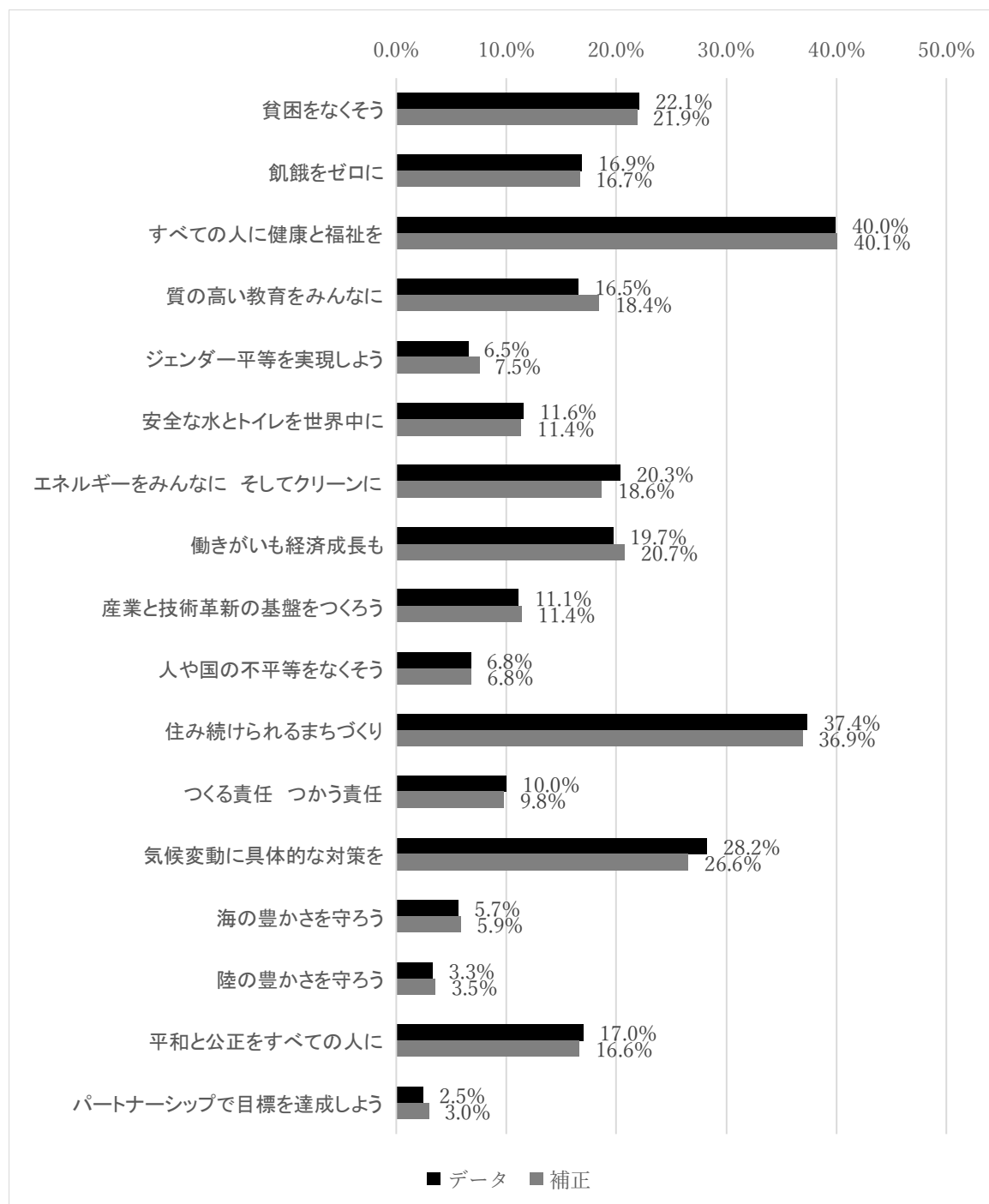
問13 あなたは普段市の情報（イベント・お知らせ・手続きの方法など）をどのように得ていますか。



問14 あなたはSDGsについてどの程度知っていますか。

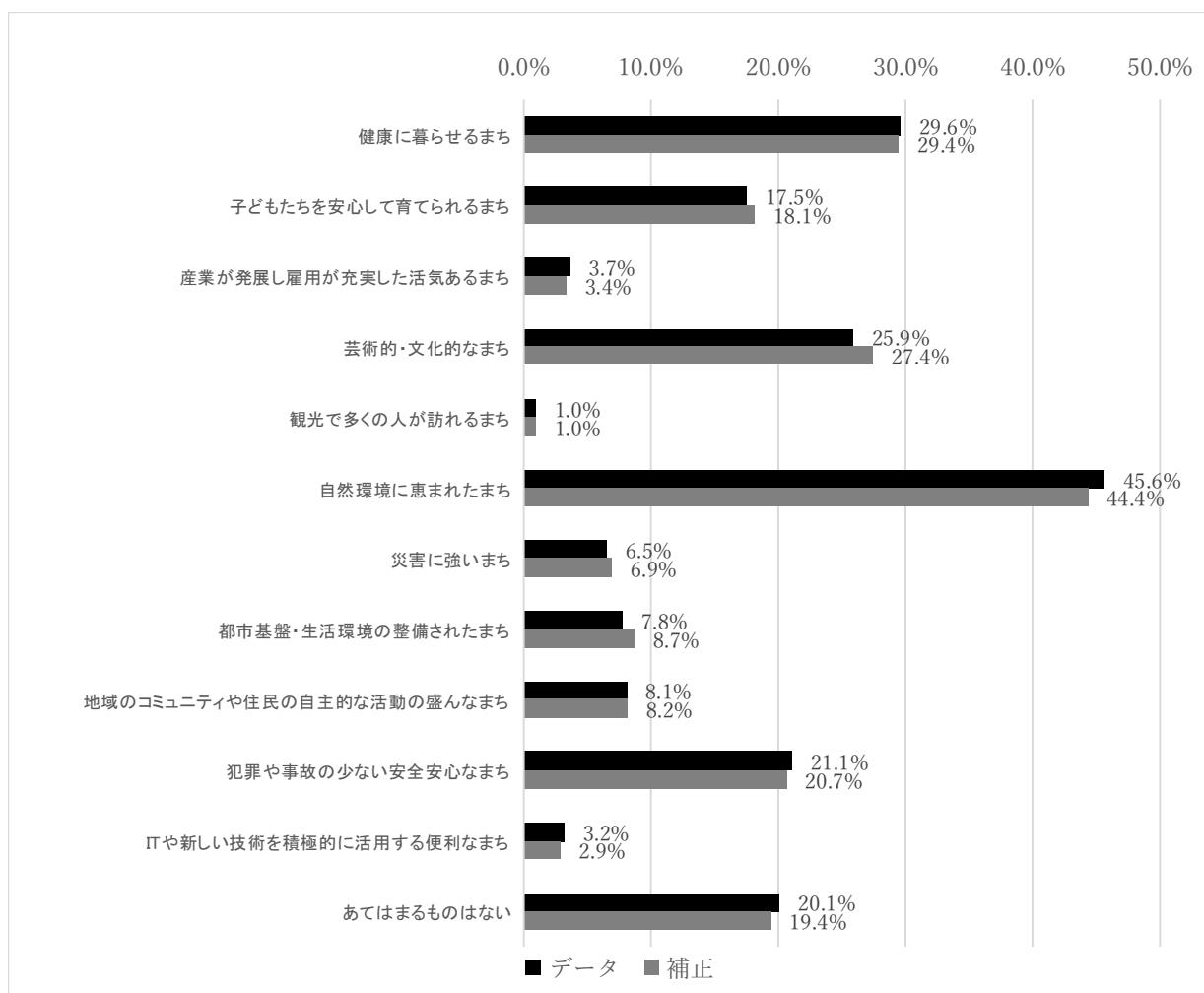


問15 SDGsには17のゴール(目標)があります。どの項目に関心がありますか。

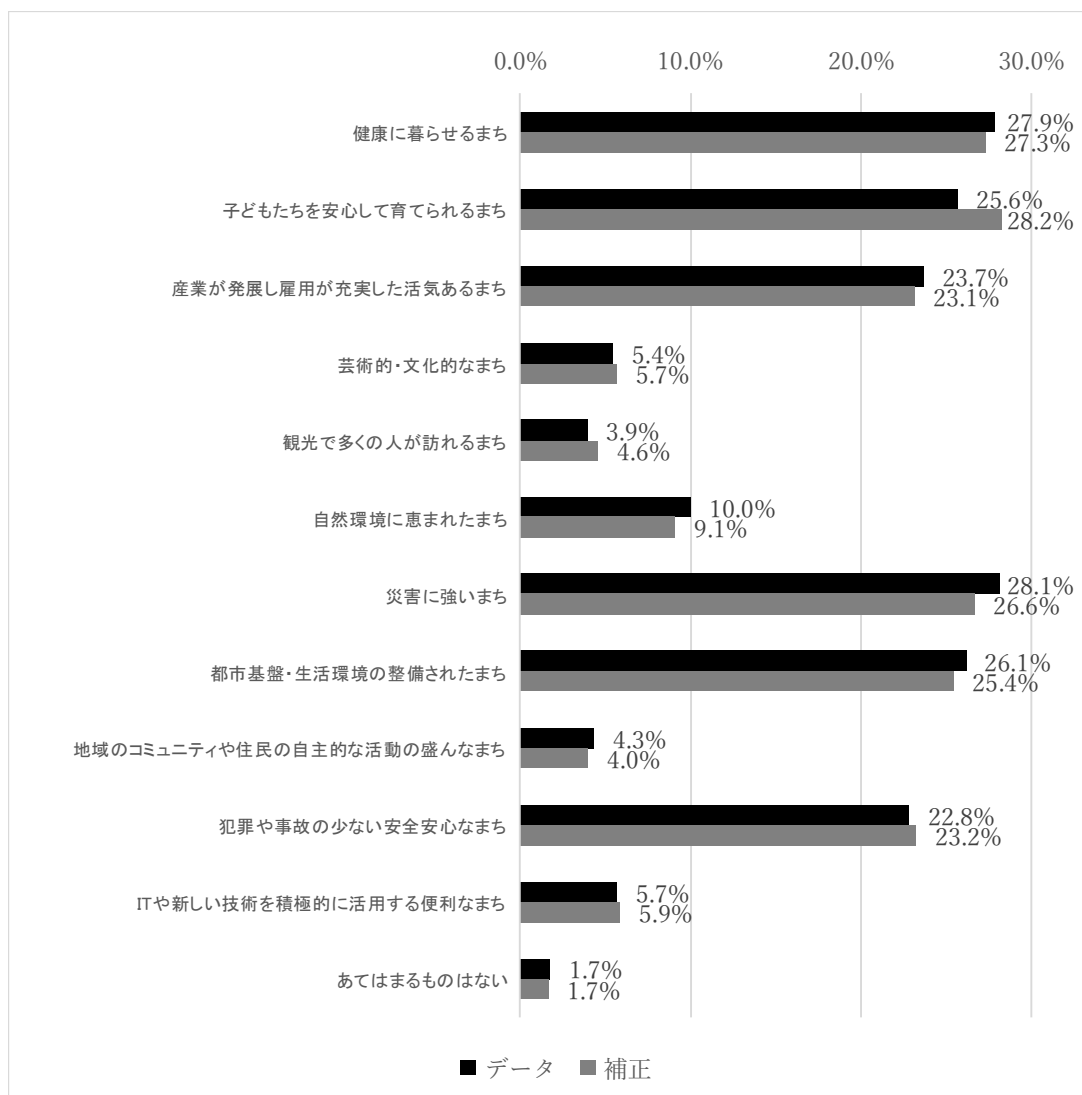


問16 現在の取手市のイメージと今後の発展の方向についてうかがいます。

(1) 取手市にどのようなイメージを持っていますか。該当する番号全てに○印をお付けください。



(2) あなたは、将来の取手市がどのようなまちであってほしいと思いますか。最大2つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。







## ■ クロス集計結果



問5 あなたはお住まいの地区や周辺地区に愛着を感じていますか。該当する番号1,2に○印をおつけください。

・各属性を通じて「どちらかといえば愛着を持っている」「愛着を持っている」とする回答が多い。性別では男性、年齢別では30～39歳、地域別では東部、山王において「愛着を持っている」回答が多くなっている。20～29歳では「どちらかといえば愛着を持っていない」回答が多くなっている。

		愛着を持っている	どちらかといえば愛着を持っている	どちらでもない	どちらかといえば愛着を持っていない	愛着をもっていない	わからない	回答者総数
総数		28.8%	36.5%	17.0%	13.2%	3.4%	1.1%	798
性別	男性	34.2%	33.4%	16.2%	12.6%	2.5%	1.1%	365
	女性	24.2%	39.3%	17.9%	13.5%	4.0%	1.2%	430
	どちらでもないorその他	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	3
年齢別	18歳～19歳	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	6
	20歳～29歳	16.1%	29.0%	16.1%	38.7%	0.0%	0.0%	31
	30歳～39歳	31.3%	29.9%	14.9%	17.9%	4.5%	1.5%	67
	40歳～49歳	27.3%	28.9%	16.5%	22.3%	3.3%	1.7%	121
	50歳～59歳	28.6%	35.1%	20.1%	12.3%	3.2%	0.6%	154
	60歳～69歳	23.9%	38.9%	21.1%	10.0%	4.4%	1.7%	180
	70歳以上	34.0%	41.2%	14.4%	6.8%	2.8%	0.8%	250
地域別	取手地域	32.1%	33.9%	14.7%	14.7%	2.8%	1.8%	109
	白山地域	29.0%	37.1%	13.7%	18.5%	0.8%	0.8%	124
	東部地域	37.5%	25.0%	16.7%	8.3%	8.3%	4.2%	24
	井野地域	31.2%	40.9%	19.4%	7.5%	0.0%	1.1%	93
	寺原地域	27.4%	36.9%	19.0%	11.9%	4.8%	0.0%	84
	稲戸井地域	27.5%	31.9%	23.1%	7.7%	6.6%	3.3%	91
	戸頭地域	30.6%	41.9%	17.7%	6.5%	3.2%	0.0%	62
	高須地域	22.6%	32.1%	24.5%	13.2%	7.5%	0.0%	53
	久賀地域	19.0%	38.1%	4.8%	28.6%	9.5%	0.0%	21
	山王地域	27.3%	27.3%	27.3%	18.2%	0.0%	0.0%	11
	相馬地域	26.3%	40.0%	13.7%	14.7%	4.2%	1.1%	95
	六郷地域	31.0%	35.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	42
	世帯構成	3世代同居家族	37.5%	35.0%	12.5%	10.0%	5.0%	0.0%
2世代同居家族		28.7%	34.9%	17.4%	16.1%	2.1%	0.8%	373
夫婦のみ		32.4%	36.4%	18.5%	8.0%	4.4%	0.4%	275
単身世帯		14.9%	44.6%	14.9%	15.8%	5.9%	4.0%	101
その他		35.0%	25.0%	20.0%	15.0%	0.0%	5.0%	20

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

問6 あなたは現在お住まいの地域にこれからも住み続けたいと思いますか。該当する番号1つに○印をおつけください。

・各属性を通じて「どちらかといえば住み続けたい」とする回答が最も多い中、年齢別では70歳以上、地域別では六郷において「ずっと住み続けたい」とする回答が多くなっている。

		ずっと住み続けたい	どちらかといえば住み続けたい	(どちらかといえば転居)したい	(できるだけ早く転居)したい	回答者総数
総数		35.0%	47.9%	15.3%	1.9%	792
性別	男性	39.7%	44.4%	14.7%	1.1%	360
	女性	31.2%	50.8%	15.6%	2.3%	429
	どちらでもないorその他	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	3
年齢別	18歳～19歳	0.0%	66.7%	16.7%	16.7%	6
	20歳～29歳	6.5%	64.5%	19.4%	9.7%	31
	30歳～39歳	32.8%	56.7%	7.5%	3.0%	67
	40歳～49歳	32.0%	49.2%	16.4%	2.5%	122
	50歳～59歳	31.8%	47.4%	20.1%	0.6%	154
	60歳～69歳	34.3%	45.5%	19.1%	1.1%	178
	70歳以上	43.9%	43.0%	11.9%	1.2%	244
地域別	取手地域	39.0%	46.7%	12.4%	1.9%	105
	白山地域	41.9%	46.8%	10.5%	0.8%	124
	東部地域	29.2%	50.0%	16.7%	4.2%	24
	井野地域	36.2%	51.1%	12.8%	0.0%	94
	寺原地域	34.1%	45.1%	20.7%	0.0%	82
	稲戸井地域	33.3%	44.4%	18.9%	3.3%	90
	戸頭地域	33.9%	54.8%	9.7%	1.6%	62
	高須地域	22.2%	55.6%	20.4%	1.9%	54
	久賀地域	19.0%	47.6%	28.6%	4.8%	21
	山王地域	27.3%	36.4%	27.3%	9.1%	11
	相馬地域	34.4%	48.4%	12.9%	4.3%	93
	六郷地域	38.1%	33.3%	28.6%	0.0%	42
世帯構成	3世代同居家族	27.5%	47.5%	25.0%	0.0%	40
	2世代同居家族	33.3%	51.5%	13.0%	2.2%	369
	夫婦のみ	38.3%	44.9%	15.0%	1.8%	274
	単身世帯	31.3%	43.4%	23.2%	2.0%	99
	その他	50.0%	30.0%	20.0%	0.0%	20

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

問7 (問6で1,2を答えた方) お住まいの地域に住み続けたい理由について、**最大3つまで**選び、該当する番号に○印をおつけください。

- ・全体では「特に他に引っ越す理由がない」が最も多く、「日常の買い物が便利」「交通の便が良い」が続く。
- ・年齢別で見ると、18～19歳、20～29歳においては「交通の便が良い」、70歳以上においては「日常の買い物が便利」とする回答が、それ以外では「特に他に引っ越す理由がない」が最も多い。
- ・地域別に上位3位までを見ると、「特に他に引っ越す理由がない」以外だと「交通の便が良い」「日常の買い物が便利」「豊かな自然」が3位以内に入っている。

	い ま ち 並 み や 周 辺 環 境 が 良 い	豊 か な 自 然 が 近 く に あ る	い 近 所 に 知 人 ・ 同 世 代 が 多 い	家 族 ・ 親 族 が 近 く に 住 ん で い る	交 通 の 便 が 良 い	日 常 の 買 い 物 が 便 利	病 院 や 福 祉 施 設 等 が 近 い	子 育 て 環 境 が 良 い	公 共 施 設 が 整 っ て い る	こ の 土 地 へ の 愛 着 が あ る	自 宅 の 環 境 が よ い ( 広 い ・ 新 し い 等 )	特 に 他 に 引 っ 越 す 理 由 が な い	そ の 他	回 答 者 総 数	
総数	19.2%	29.0%	19.5%	23.6%	29.2%	32.0%	14.5%	0.5%	4.5%	12.8%	17.1%	37.2%	3.0%	662	
性別	男性	22.3%	33.1%	16.4%	18.4%	30.5%	31.5%	14.1%	0.3%	5.2%	13.8%	17.4%	36.4%	2.0%	305
	女性	16.6%	25.6%	21.9%	28.1%	28.1%	32.6%	14.9%	0.6%	3.9%	12.1%	16.6%	37.9%	3.9%	356
	どちらでもないorその他	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	1	
年齢別	18歳～19歳	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	4	
	20歳～29歳	27.3%	27.3%	22.7%	22.7%	40.9%	18.2%	0.0%	4.5%	9.1%	9.1%	36.4%	9.1%	22	
	30歳～39歳	30.0%	20.0%	3.3%	26.7%	31.7%	25.0%	15.0%	0.0%	3.3%	13.3%	20.0%	43.3%	6.7%	60
	40歳～49歳	14.0%	29.0%	15.0%	33.0%	22.0%	32.0%	4.0%	3.0%	5.0%	17.0%	20.0%	39.0%	3.0%	100
	50歳～59歳	17.9%	26.0%	13.8%	21.1%	35.0%	28.5%	11.4%	0.0%	1.6%	12.2%	14.6%	36.6%	4.9%	123
	60歳～69歳	15.4%	28.0%	19.6%	20.3%	22.4%	32.9%	14.0%	0.0%	4.2%	14.0%	20.3%	44.1%	2.1%	143
	70歳以上	21.3%	34.3%	28.7%	21.8%	30.6%	37.5%	23.1%	0.0%	6.0%	11.1%	14.4%	30.1%	0.9%	216
地域別	取手地域	17.0%	27.7%	11.7%	25.5%	45.7%	41.5%	12.8%	0.0%	6.4%	8.5%	13.8%	30.9%	1.1%	94
	白山地域	17.3%	23.6%	21.8%	24.5%	46.4%	11.8%	18.2%	0.0%	2.7%	10.0%	13.6%	41.8%	5.5%	110
	東部地域	21.1%	47.4%	21.1%	15.8%	10.5%	26.3%	0.0%	0.0%	31.6%	42.1%	36.8%	0.0%	19	
	井野地域	22.0%	19.5%	15.9%	18.3%	36.6%	59.8%	20.7%	0.0%	2.4%	9.8%	8.5%	32.9%	2.4%	82
	寺原地域	13.8%	21.5%	15.4%	36.9%	27.7%	16.9%	30.8%	0.0%	9.2%	7.7%	10.8%	40.0%	6.2%	65
	稲戸井地域	16.7%	33.3%	23.6%	22.2%	19.4%	25.0%	15.3%	1.4%	2.8%	16.7%	16.7%	34.7%	1.4%	72
	戸頭地域	37.0%	24.1%	16.7%	13.0%	20.4%	64.8%	11.1%	1.9%	5.6%	16.7%	18.5%	33.3%	1.9%	54
	高須地域	31.0%	33.3%	14.3%	21.4%	4.8%	14.3%	2.4%	2.4%	2.4%	14.3%	28.6%	50.0%	4.8%	42
	久賀地域	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	21.4%	28.6%	71.4%	7.1%	14
	山王地域	14.3%	28.6%	14.3%	42.9%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	0.0%	7
	相馬地域	15.2%	39.2%	27.8%	24.1%	25.3%	40.5%	7.6%	0.0%	8.9%	8.9%	17.7%	32.9%	1.3%	79
	六郷地域	13.3%	43.3%	23.3%	30.0%	10.0%	20.0%	3.3%	0.0%	0.0%	30.0%	30.0%	33.3%	3.3%	30
世帯構成	3世代同居家族	26.7%	40.0%	23.3%	16.7%	23.3%	33.3%	13.3%	0.0%	6.7%	30.0%	10.0%	33.3%	3.3%	30
	2世代同居家族	15.4%	27.7%	15.1%	25.2%	30.2%	27.4%	13.2%	0.9%	3.1%	12.3%	18.9%	41.8%	4.7%	318
	夫婦のみ	23.1%	28.8%	24.5%	21.8%	24.5%	38.9%	16.2%	0.0%	5.2%	12.7%	15.3%	32.8%	1.3%	229
	単身世帯	17.3%	30.7%	20.0%	28.0%	40.0%	32.0%	13.3%	0.0%	6.7%	8.0%	13.3%	33.3%	1.3%	75
その他	31.3%	31.3%	25.0%	12.5%	31.3%	25.0%	25.0%	0.0%	6.3%	18.8%	31.3%	31.3%	0.0%	16	

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

問8 (問6で3,4を答えた方) 転出(転居)したい理由について、最大3つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。

- ・年齢別で見ると、18～19歳、20～29歳、50～59歳及び70歳以上では「交通の便が悪い」、30～39歳では「子育てのための環境が良くない」、18～19歳、40歳～49歳、60～69歳では「日常の買い物が不便」がそれぞれ最も多い。
- ・地域別に見ると、「交通の便が悪い」については、取手及び白山を除く全ての地域で3位以内に入り、特に東部、久賀、相馬及び六郷では1位である。
- ・「日常の買い物が不便」については、戸頭を除く全ての地域で3位以内に入り、特に取手、白山、寺原及び高須では1位である。

	くまちなみや周辺環境が良	自然環境が良くない	近所に知人・同世代が少	家族・親族の近くに住み	交通の便が悪い	日常の買い物が不便	病院や福祉施設等が遠い	子育てのための環境が良	公共施設が整っていない	この土地への愛着がわか	自宅の環境が悪い(狭い・古い等)	その他	回答者総数	
総数	25.5%	11.3%	7.1%	9.2%	39.7%	39.7%	15.6%	11.3%	13.5%	10.6%	22.7%	24.1%	141	
性別	男性	26.2%	18.0%	6.6%	9.8%	32.8%	31.1%	9.8%	14.8%	16.4%	6.6%	26.2%	27.9%	61
	女性	23.1%	6.4%	6.4%	9.0%	46.2%	47.4%	20.5%	9.0%	11.5%	12.8%	20.5%	20.5%	78
	どちらでもないorその他	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	2	
年齢別	18歳～19歳	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	2	
	20歳～29歳	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%	11.1%	44.4%	0.0%	0.0%	33.3%	22.2%	9
	30歳～39歳	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	28.6%	14.3%	57.1%	42.9%	28.6%	14.3%	14.3%	7
	40歳～49歳	26.1%	4.3%	8.7%	4.3%	39.1%	47.8%	8.7%	13.0%	8.7%	8.7%	13.0%	26.1%	23
	50歳～59歳	22.6%	9.7%	9.7%	9.7%	35.5%	29.0%	19.4%	6.5%	6.5%	6.5%	29.0%	32.3%	31
	60歳～69歳	28.9%	15.8%	10.5%	15.8%	39.5%	42.1%	10.5%	2.6%	15.8%	10.5%	18.4%	23.7%	38
	70歳以上	22.2%	13.9%	8.3%	11.1%	38.9%	36.1%	25.0%	5.6%	16.7%	22.2%	25.0%	16.7%	36
地域別	取手地域	6.7%	0.0%	13.3%	26.7%	26.7%	33.3%	6.7%	0.0%	20.0%	13.3%	26.7%	33.3%	15
	白山地域	21.4%	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	50.0%	21.4%	35.7%	7.1%	14.3%	7.1%	28.6%	14
	東部地域	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	5
	井野地域	23.1%	7.7%	15.4%	15.4%	30.8%	30.8%	15.4%	7.7%	7.7%	0.0%	38.5%	23.1%	13
	寺原地域	31.6%	10.5%	15.8%	0.0%	42.1%	47.4%	10.5%	10.5%	21.1%	10.5%	15.8%	31.6%	19
	稲戸井地域	50.0%	15.0%	10.0%	0.0%	25.0%	35.0%	25.0%	15.0%	15.0%	20.0%	20.0%	15.0%	20
	戸頭地域	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	25.0%	50.0%	8
	高須地域	16.7%	8.3%	8.3%	16.7%	58.3%	66.7%	25.0%	8.3%	25.0%	8.3%	0.0%	8.3%	12
	久賀地域	14.3%	28.6%	0.0%	28.6%	42.9%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%	7
	山王地域	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	4
	相馬地域	17.6%	17.6%	0.0%	5.9%	58.8%	41.2%	17.6%	11.8%	17.6%	11.8%	35.3%	5.9%	17
六郷地域	0.0%	8.3%	16.7%	16.7%	58.3%	33.3%	25.0%	8.3%	8.3%	16.7%	25.0%	33.3%	12	
世帯構成	3世代同居家族	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	70.0%	80.0%	10.0%	20.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10
	2世代同居家族	25.9%	15.5%	6.9%	3.4%	41.4%	34.5%	17.2%	17.2%	12.1%	12.1%	29.3%	19.0%	58
	夫婦のみ	29.8%	8.5%	10.6%	10.6%	40.4%	42.6%	19.1%	6.4%	17.0%	17.0%	10.6%	29.8%	47
	単身世帯	14.8%	11.1%	7.4%	25.9%	29.6%	29.6%	11.1%	3.7%	11.1%	11.1%	25.9%	25.9%	27
その他	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	4	

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

《参考》 問7（住みたい理由）及び問8（転居したい理由）における地域別集計結果

地域別クロス集計によるそれぞれの理由の上位3位については、下表の通りである。

住みたい				地域	転居したい			
1位	2位	3位	n=		1位	2位	3位	n=
交通	買い物	引っ越す理由なし	94	取手	買い物・その他		家族・自宅	15
交通	引っ越す理由なし	自然	110	白山	買い物	子育て	その他	14
自然	住宅	引っ越す理由なし	19	東部	交通	買い物	その他	5
買い物	交通	引っ越す理由なし	82	井野	自宅	交通・買い物		13
引っ越す理由なし	家族	病院	65	寺原	買い物	交通	まち並み	19
引っ越す理由なし	自然	買い物	72	稲戸井	まち並み	買い物	交通	20
買い物	まち並み	引っ越す理由なし	54	戸頭	まち並み・その他		自然・交通・自宅	8
引っ越す理由なし	自然	まち並み	42	高須	買い物	交通	病院	12
引っ越す理由なし	自然・友人		14	久賀	交通・自宅		自然・買い物・愛着	7
家族・引っ越す理由なし		病院・土地・愛着	7	山王	まち並み	交通	自然・買い物・自宅・その他	4
買い物	自然	引っ越す理由なし	79	相馬	交通	買い物	自宅	17
自然	引っ越す理由なし	家族・土地・自宅	30	六郷	交通	買い物・その他	病院・自宅	12

《考察》

「住みたい」理由は「特に他に引っ越す理由がない」が最も多かった。それ以外では「交通」「買い物」「自然」が上位3位において多くを占めている。取手及び白山においては「交通」、井野、戸頭及び相馬においては「買い物」、東部及び六郷においては「自然」が1位である。一方で、旧藤代町域となる高須、久賀、山王、相馬及び六郷においては、「交通」または「買い物」の少なくともいずれかが「転居したい」理由の上位に入っている。戸頭以外は「買い物」が「転居したい」理由の上位に入っている。このことから、以下の3点が考察される。

- ①住民の定住意向を左右する要素として、「交通」「買い物」及び「自然」が大きな存在となっていること。
- ②「交通」については、鉄道駅、特に取手駅へのアクセスが比較的良いと考えられる地域で「住みたい」理由に挙がる傾向があり、旧藤代町域をはじめとする郊外部では逆に「転居したい」理由に挙がる傾向が見られること。
- ③「買い物」については、ネットが普及した現在であっても転出理由において重要な要素である店舗へのアクセス性の良し悪しが影響しているものだと考えられること。

問9 現在、取手市が展開している分野ごとの施策について、あなたが感じる「満足度」と、今後の「重要度」について、該当する番号に○を付けてください。

●満足度×重要度 XY グラフ（性別・年齢階級別）

\* 赤色の破線(太い破線)は平均を示している。

(配点表)

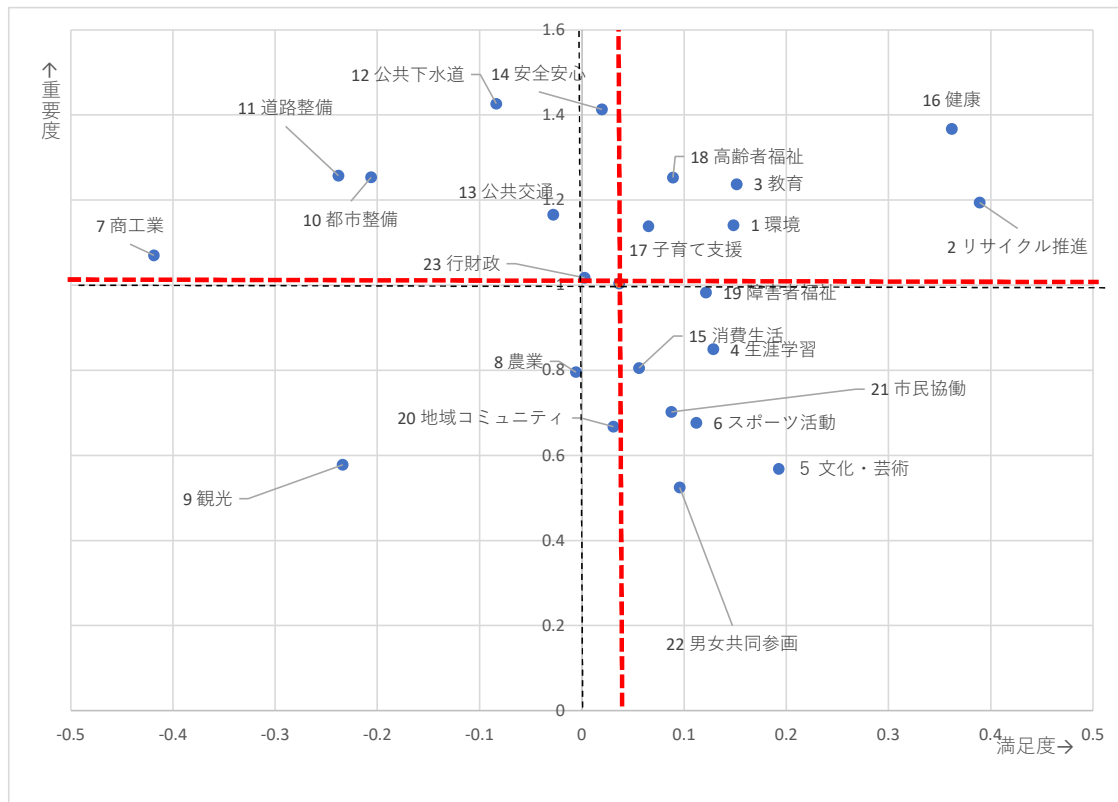
満足度	重要度	配点
満足している	重要である	2点
まあ満足している	ある程度重要である	1点
どちらともいえない	どちらともいえない	0点
やや不満である	あまり重要ではない	-1点
不満である	重要ではない	-2点
わからない	わからない	0点

\*「無回答」については、回答総数から除外した。

○性別

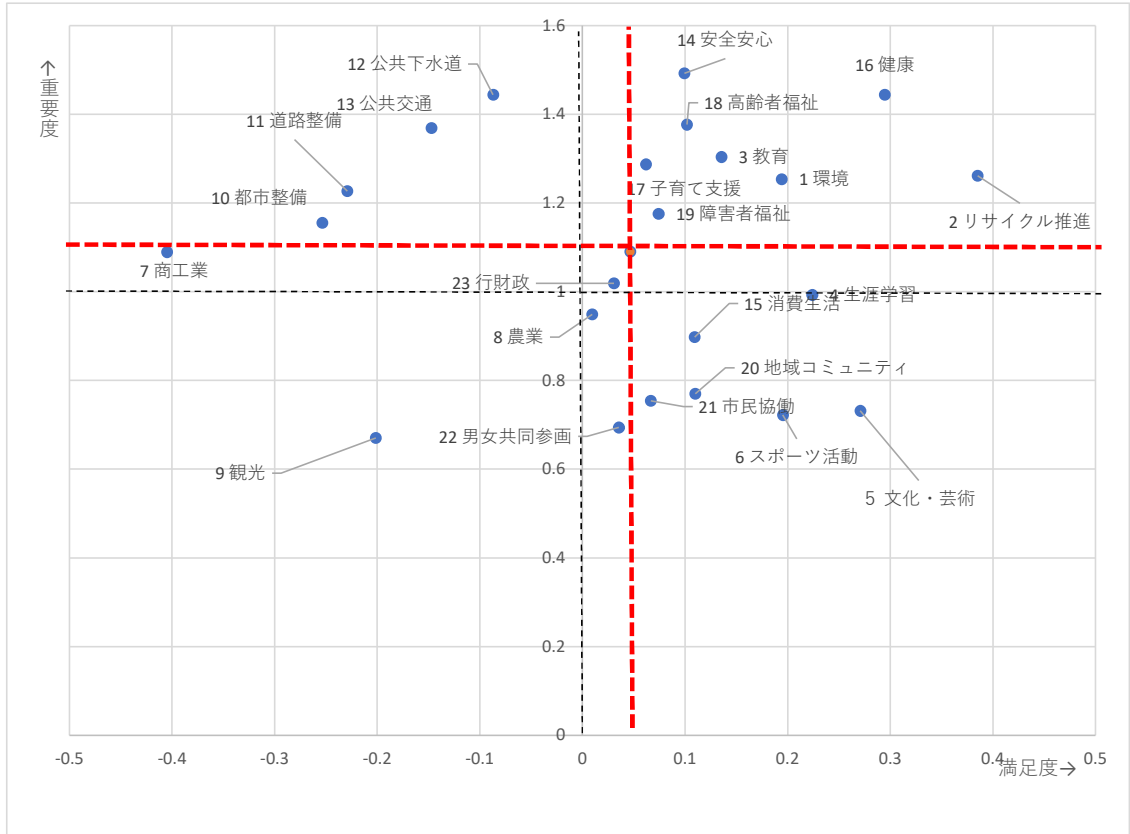
- ・性別においては、両者に大きな相違は見られない。
- ・男性、女性ともに、満足度が低くかつ重要度が高い領域には、「10.都市整備」、「11.道路整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」が含まれ、これらに男性では「7.商工業」、「14.安全安心」、「23.行財政」が含まれる。

【男性】





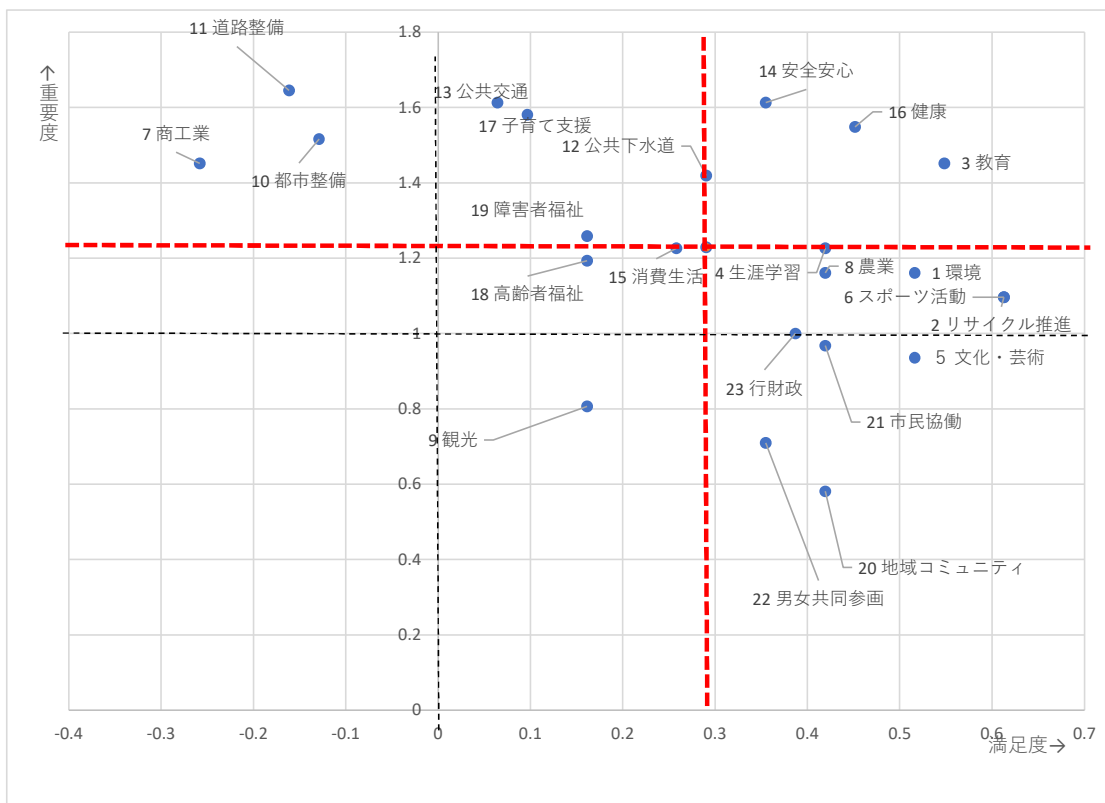
【女性】



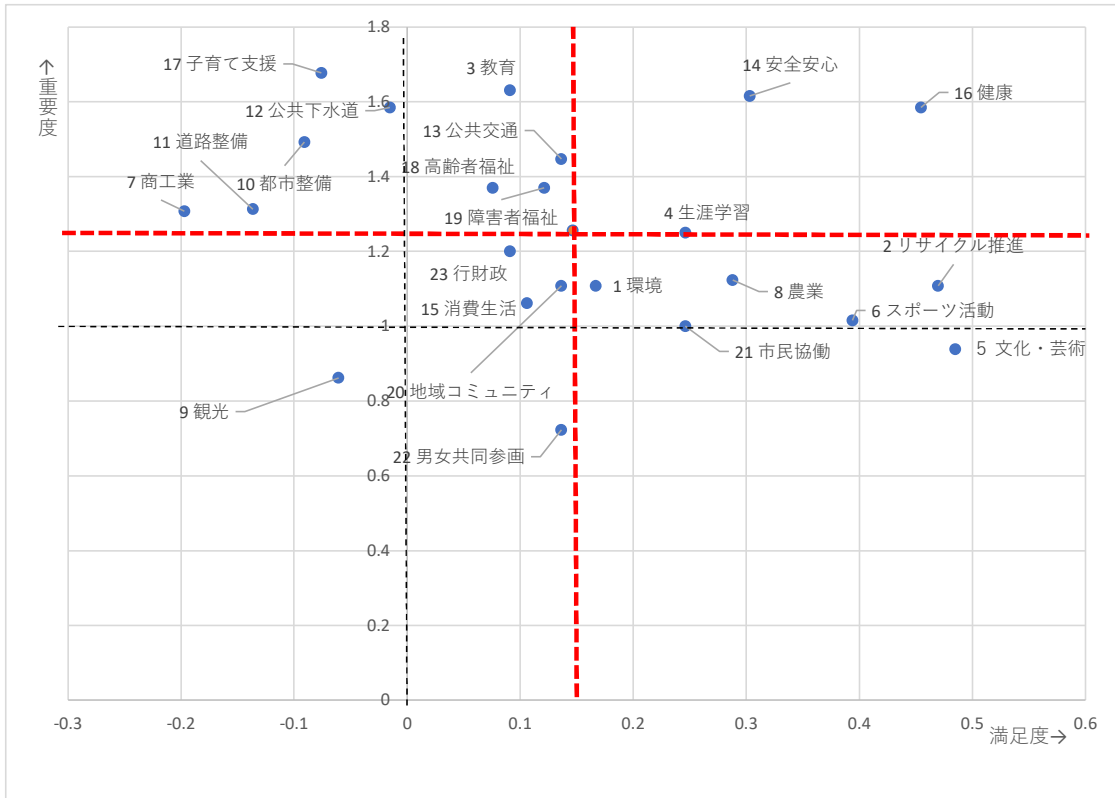
## ○年齢階級別

- ・満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、全ての階級において「10.都市整備」、「11.道路整備」の各施策が含まれる。
- ・これらに加え、20～29歳では「7.商工業」、「16.健康」、「17.子育て支援」、「19.障害者福祉」、30～39歳では「3.教育」、「7.商工業」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「17.子育て支援」、「18.高齢者福祉」、「19.障害者福祉」、40～49歳では「3.教育」、「7.商工業」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「14.安全安心」、50～59歳では「7.商工業」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「14.安全安心」、「23.行財政」、60～69歳では「7.商工業」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「14.安全安心」、70歳では、「12.公共下水道」、「13.公共交通」の各施策がそれぞれ含まれる。
- ・全年齢階級で、「9.観光」、「22.男女共同参画」の重要度が相対的に低い。
- ・全年齢階級で、「7.商工業」、「9.観光」、「10.都市整備」、「11.道路整備」の満足度が相対的に低い。

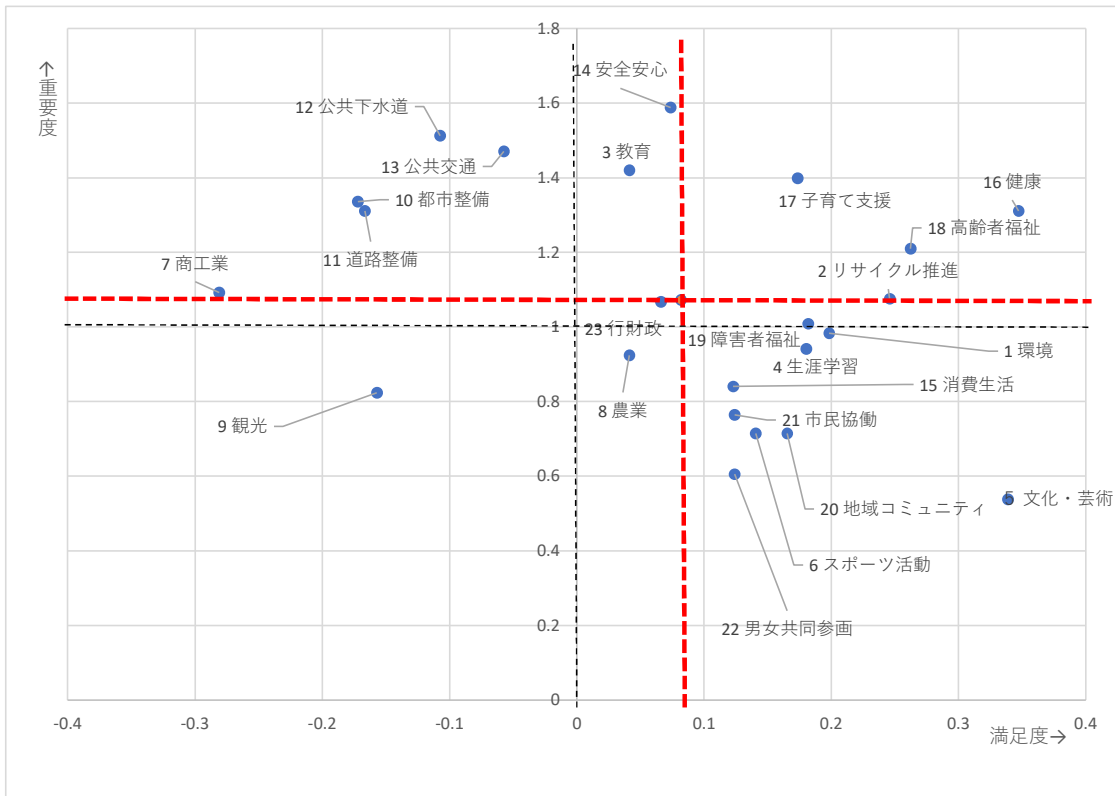
【20-29歳】



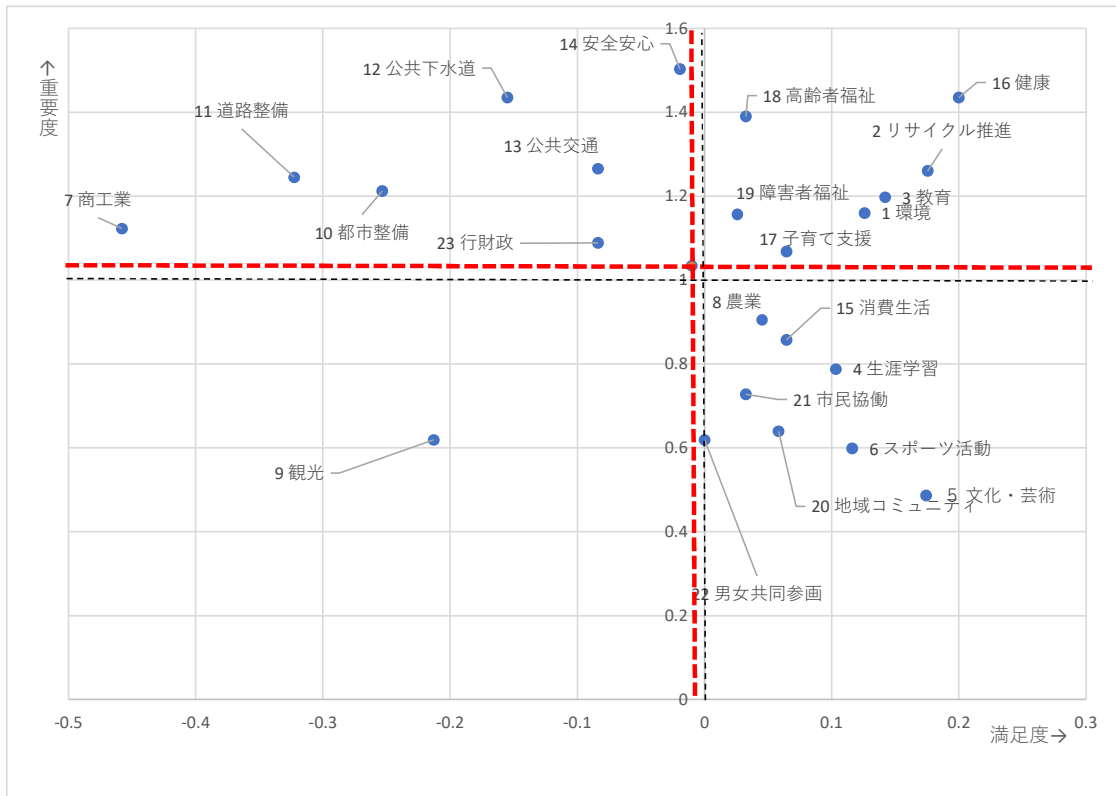
【30-39 歳】



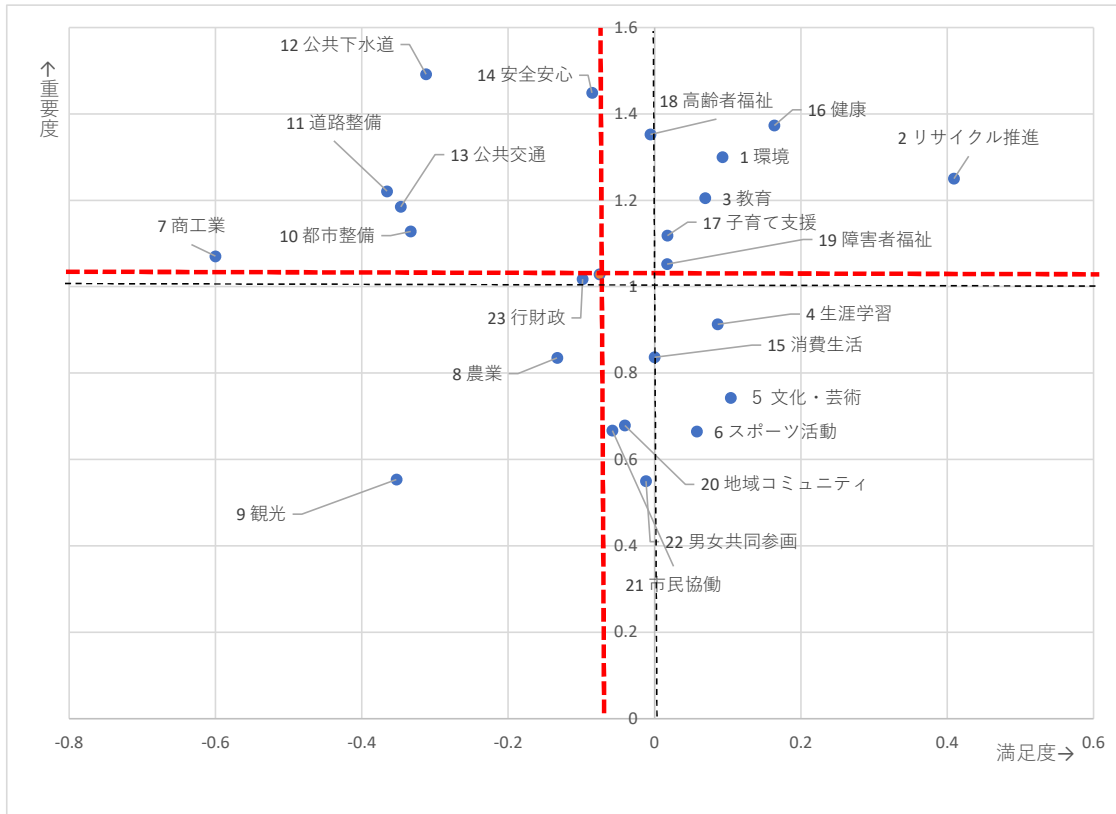
【40-49 歳】



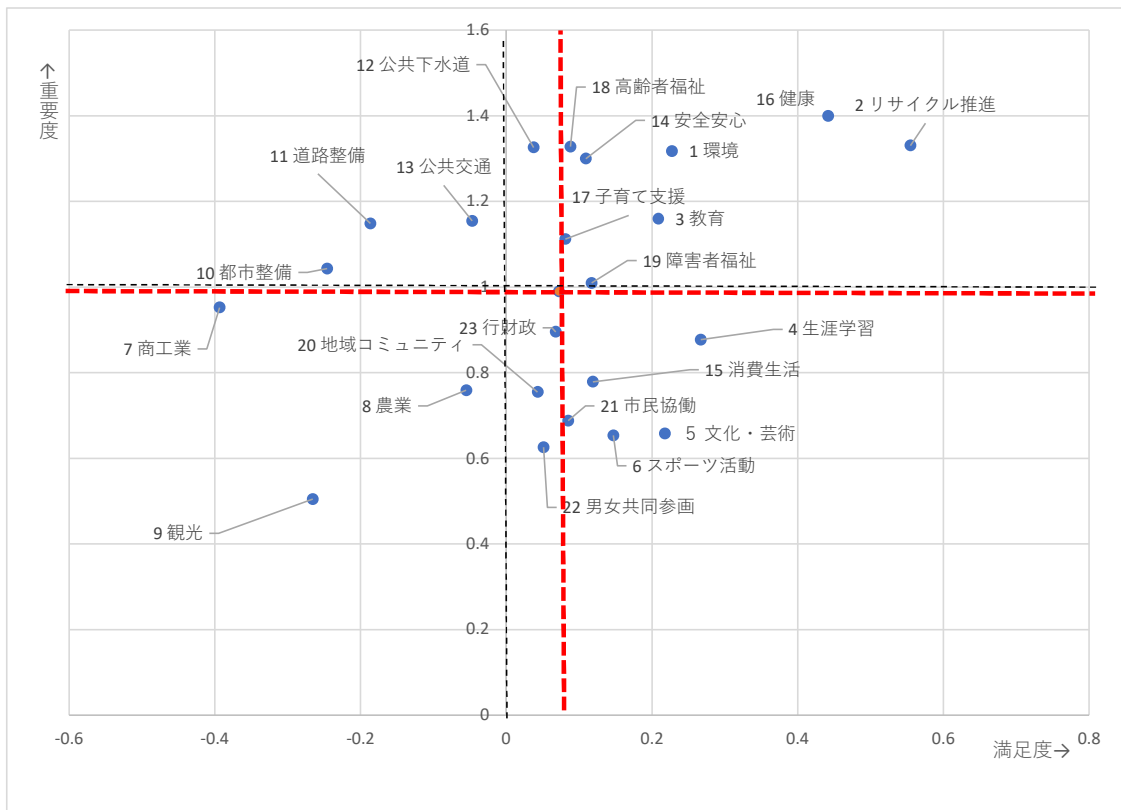
【50-59 歳】



【60-69 歳】



【70歳以上】



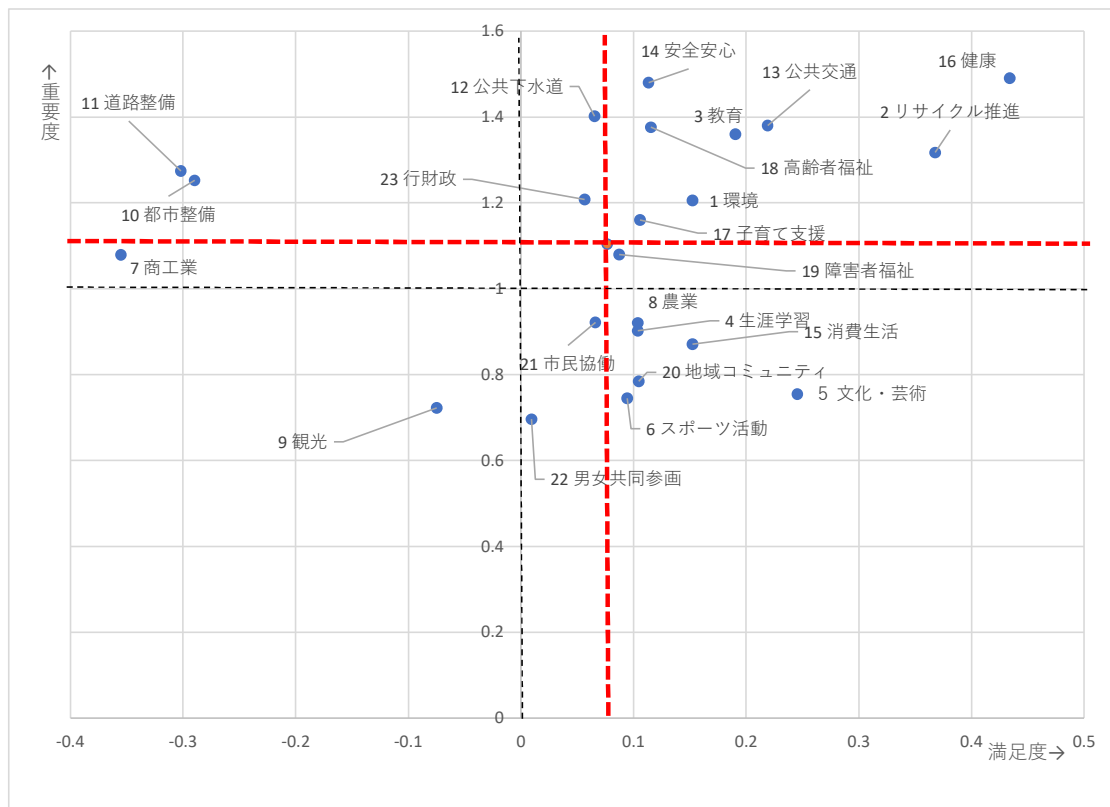
## ○地域別

- ・ 取手地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「10.都市整備」、「11.道路整備」、「12.公共下水道」、「23.行財政」の各施策が含まれる。特徴として「13.公共交通」の満足度が相対的に高い。
- ・ 白山地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「3.教育」、「7.商工業」、「10.都市整備」、「11.道路整備」、「14.安全安心」、「17.子育て支援」の各施策が含まれる。特徴として「23.行財政」の満足度が相対的に高い。
- ・ 東部地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「3.教育」、「7.商工業」、「10.都市整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「14.安全安心」の各施策が含まれる。特徴として「8.農業」の満足度が相対的に高く、「6.スポーツ活動」の満足度が相対的に低い。
- ・ 井野地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「7.商工業」、「10.都市整備」、「11.道路整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「14.安全安心」、「18.高齢者福祉」の各施策が含まれる。特徴として「6.スポーツ活動」、「20.地域コミュニティ」、「21.市民協働」の満足度が相対的に低い。
- ・ 寺原地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「7.商工業」、「10.都市整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「14.安全安心」、「19.障害者福祉」の各施策が含まれる。
- ・ 稲戸井地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「10.都市整備」、「11.道路整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「17.子育て支援」の各施策が含まれる。
- ・ 戸頭地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「11.道路整備」、「13.公共交通」の各施策が含まれる。特徴として「20.地域コミュニティ」、「23.行財政」の満足度が相対的に低く、「12.公共下水道」の満足度が相対的に高い。
- ・ 高須地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「3.教育」、「10.都市整備」、「11.道路整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「14.安全安心」、「17.子育て支援」、「23.行財政」の各施策が含まれる。特徴として「8.農業」の満足度が相対的に高い。
- ・ 久賀地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「7.商工業」、「11.道路整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「14.安全安心」の各施策が含まれる。特徴として「3.教育」、「17.子育て支援」の重要度が相対的に低い。
- ・ 山王地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「8.農業」、「10.都市整備」、「11.道路整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「23.行財政」の各施策が含まれる。特徴として「22.男女共同参画」の満足度が相対的に低い。
- ・ 相馬地域において、満足度が低くかつ重要度が高い領域に含まれる施策群としては、「10.都市整備」、「11.道路整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「18.

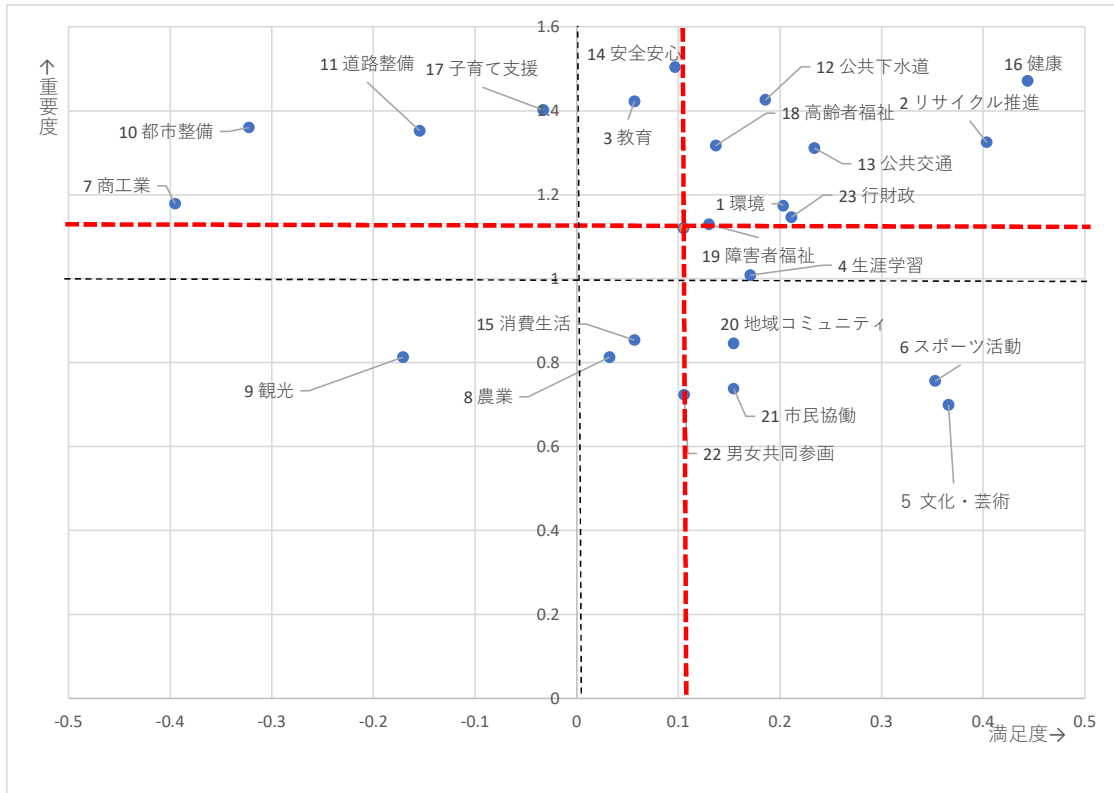
高齢者福祉」の各施策が含まれる。特徴として「4.生涯学習」の満足度が相対的に高い。

- ・六郷地域において、「7.商工業」、「10.都市整備」、「11.道路整備」、「12.公共下水道」、「13.公共交通」、「14.安全安心」の各施策が含まれる。特徴として「22.男女共同参画」の満足度が相対的に低い。また、「23.行財政」の満足度が相対的に高く、重要度も高い。

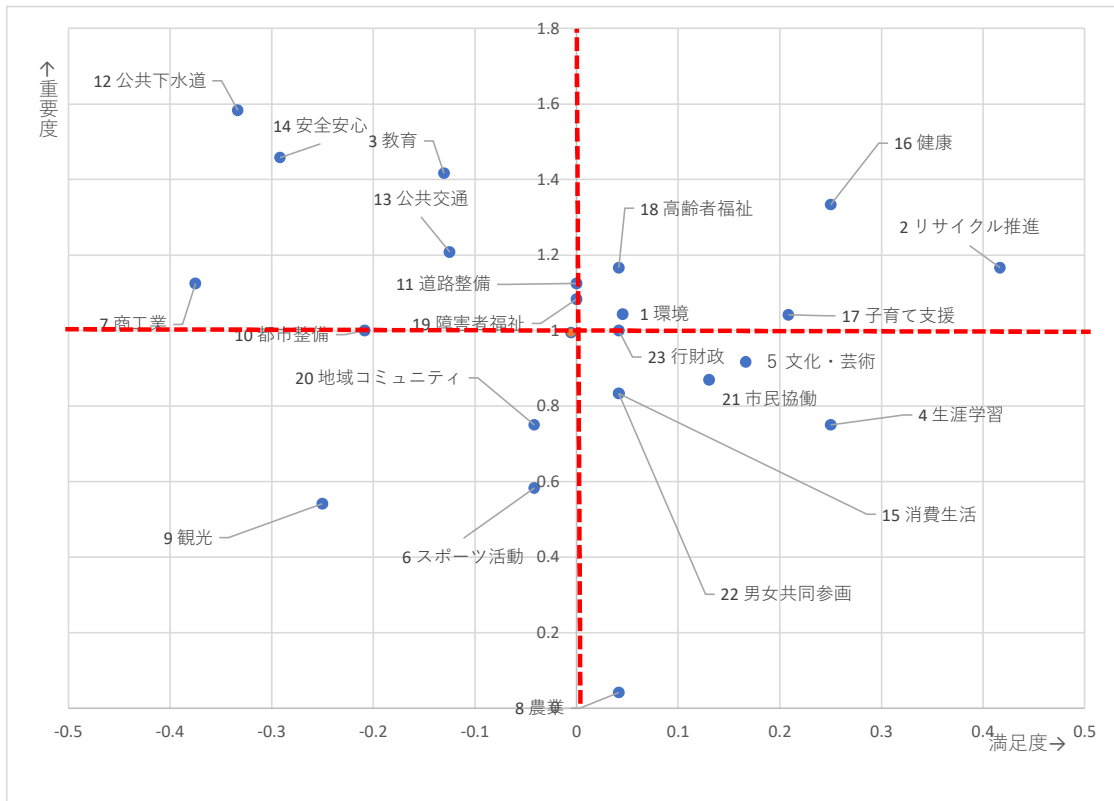
### 【取手】



### 【白山】

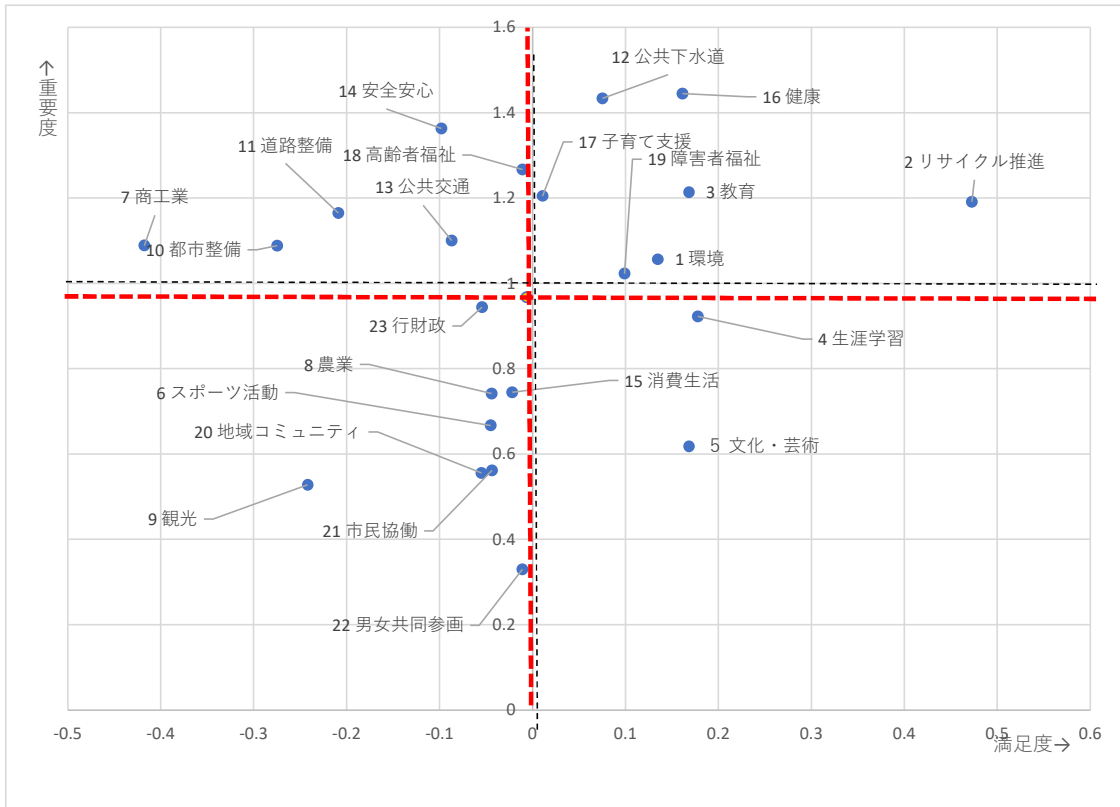


### 【東部】

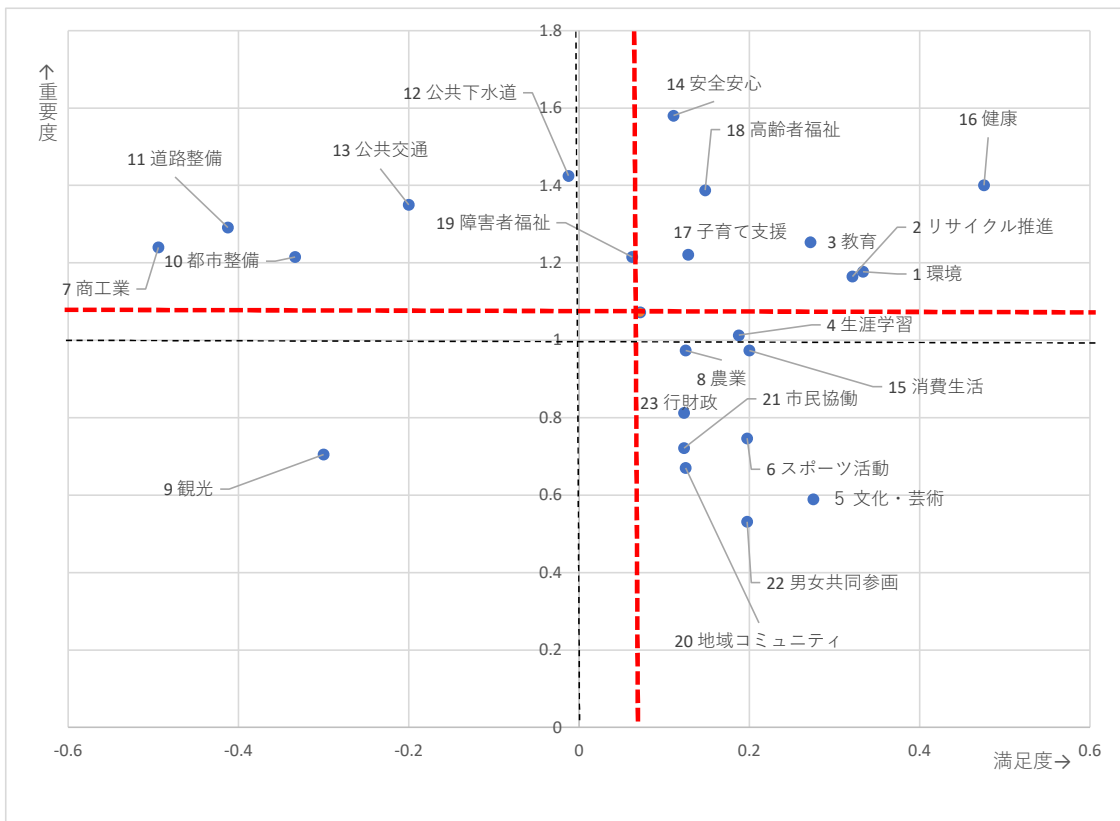




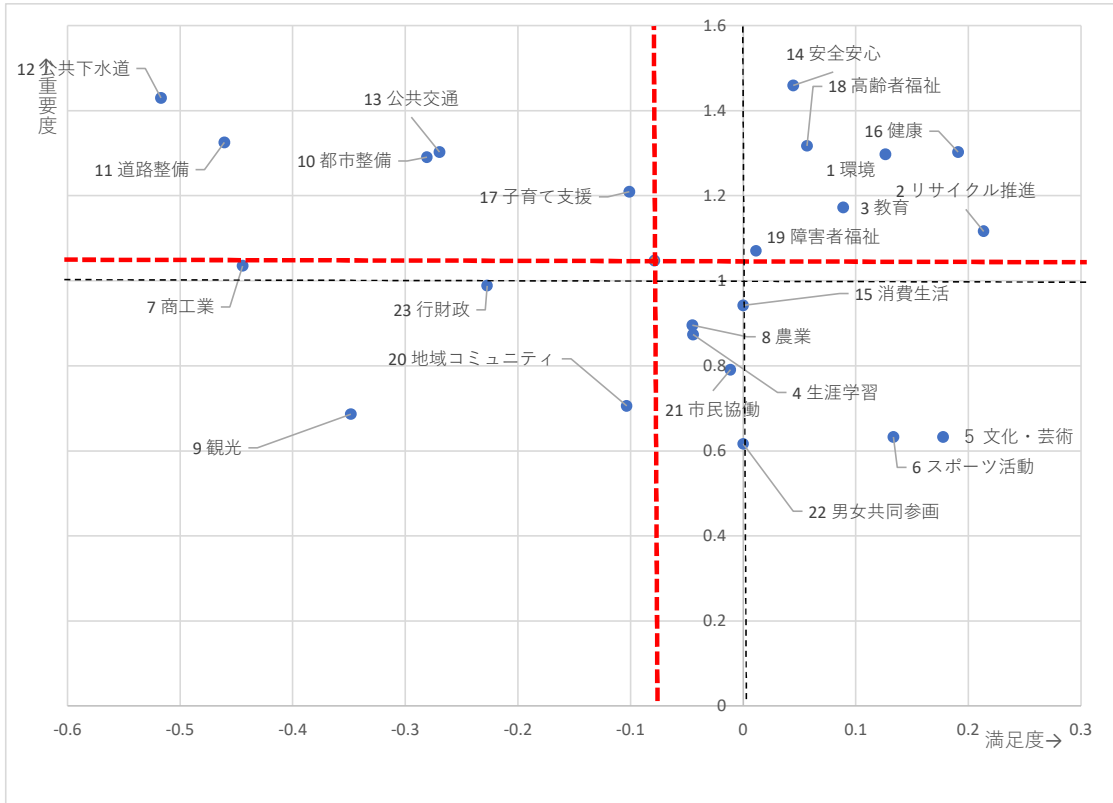
【井野】



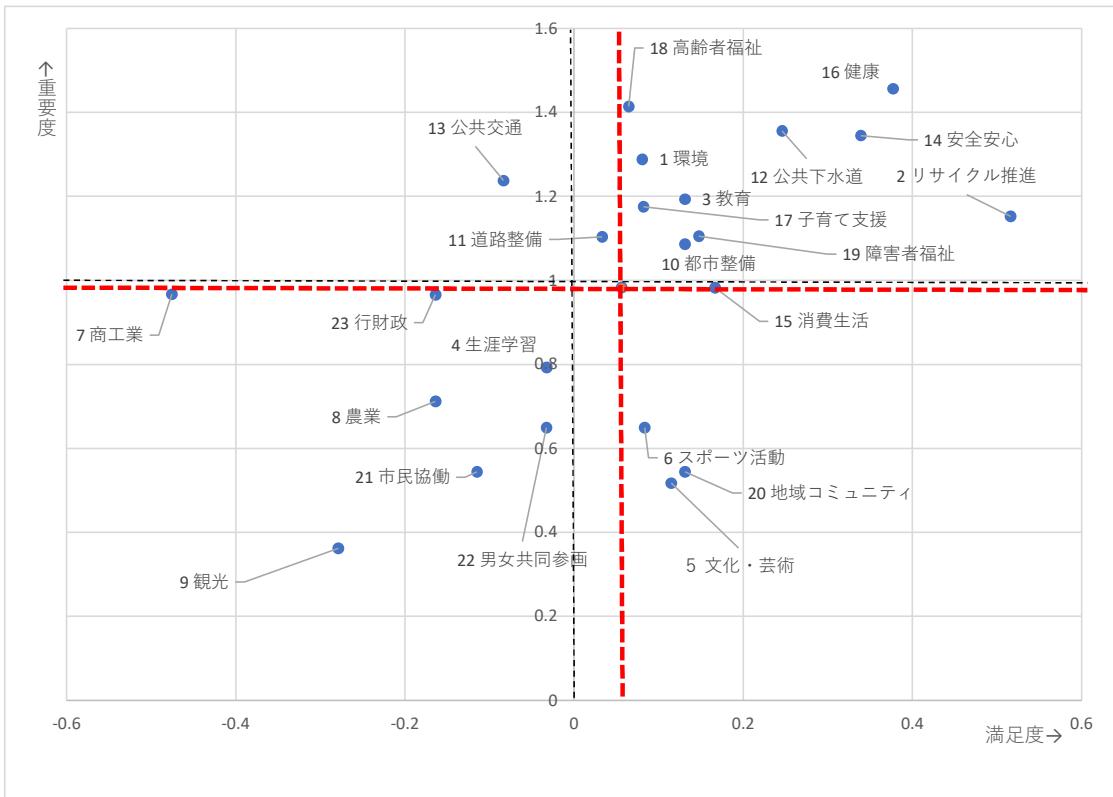
【寺原】



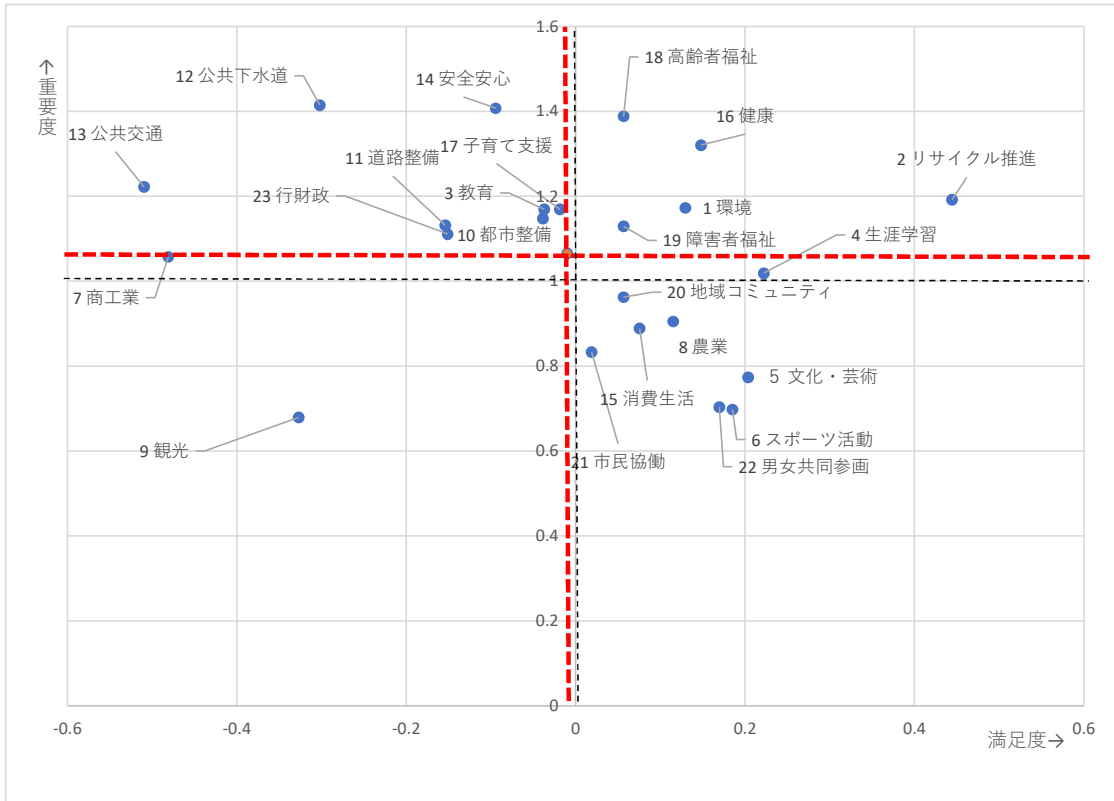
### 【稲戸井】



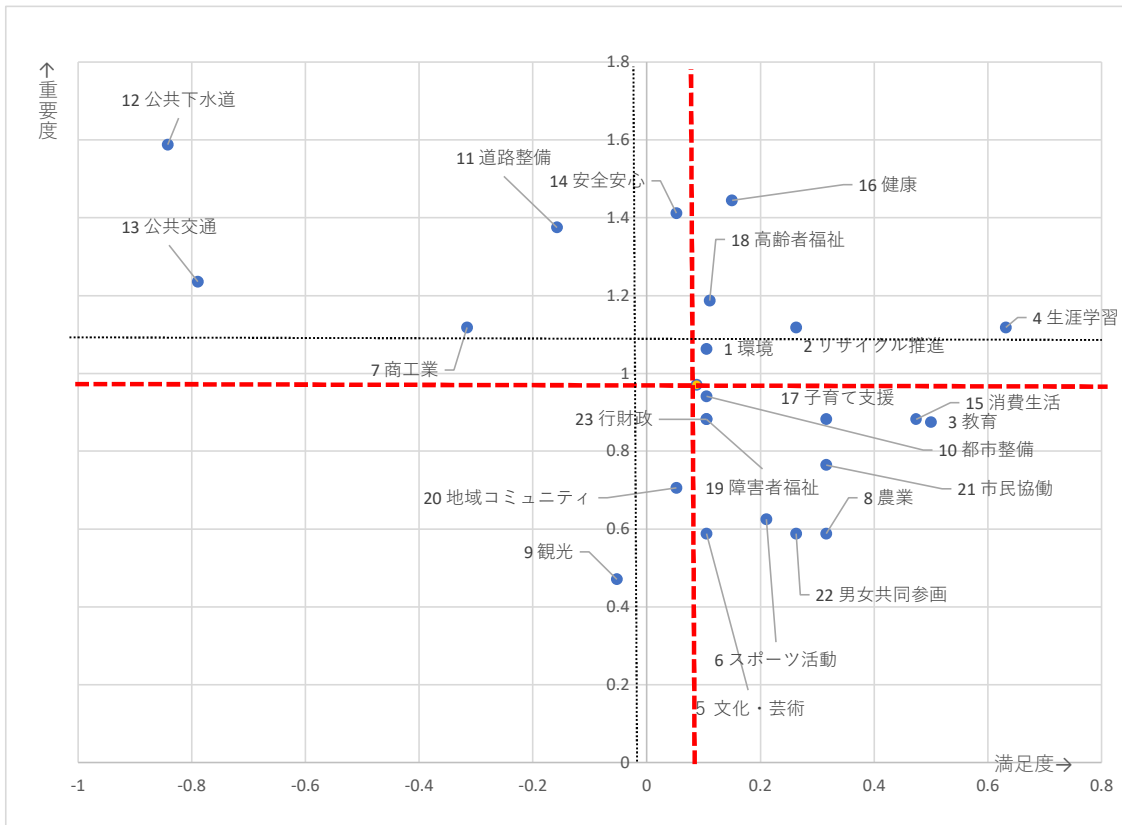
### 【戸頭】



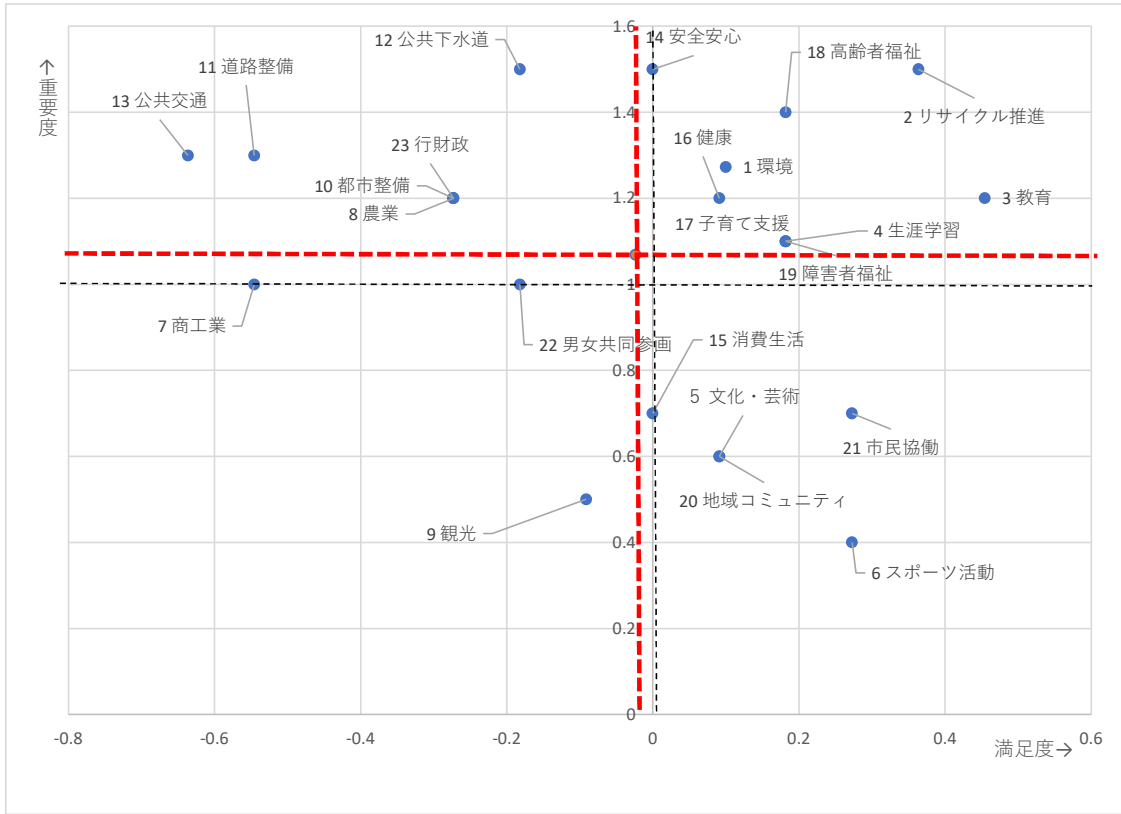
### 【高須】



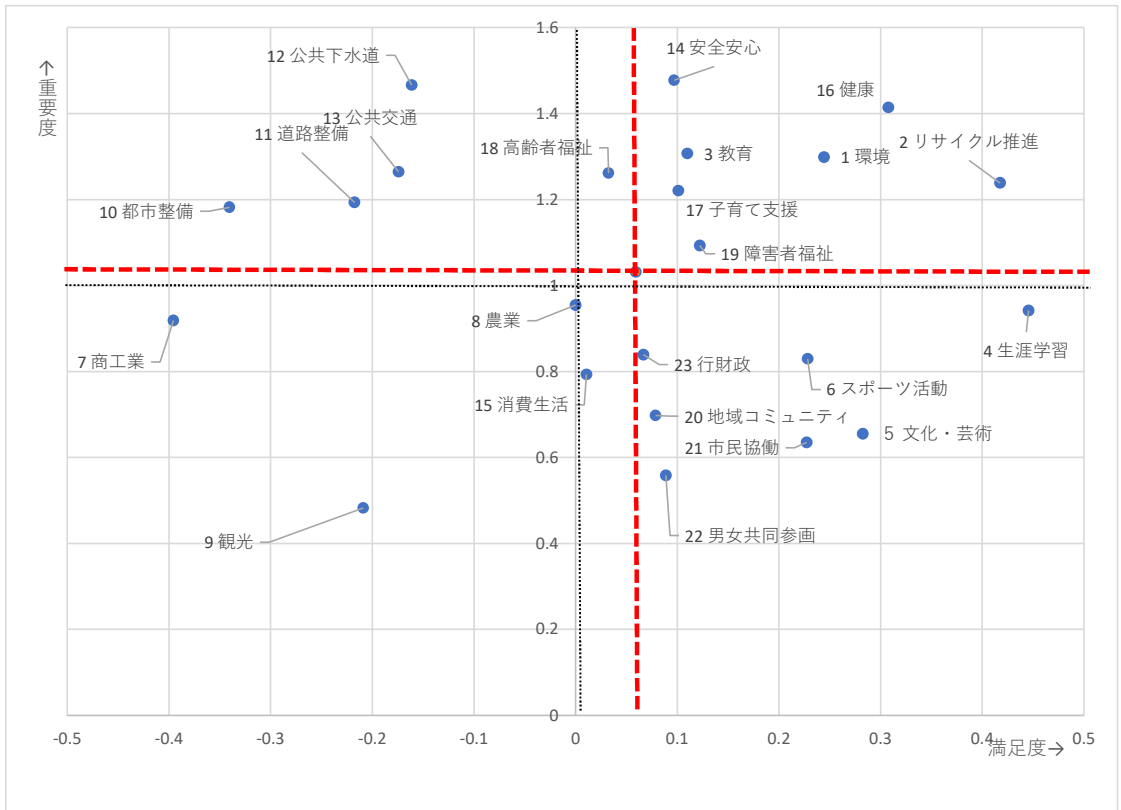
### 【久賀】



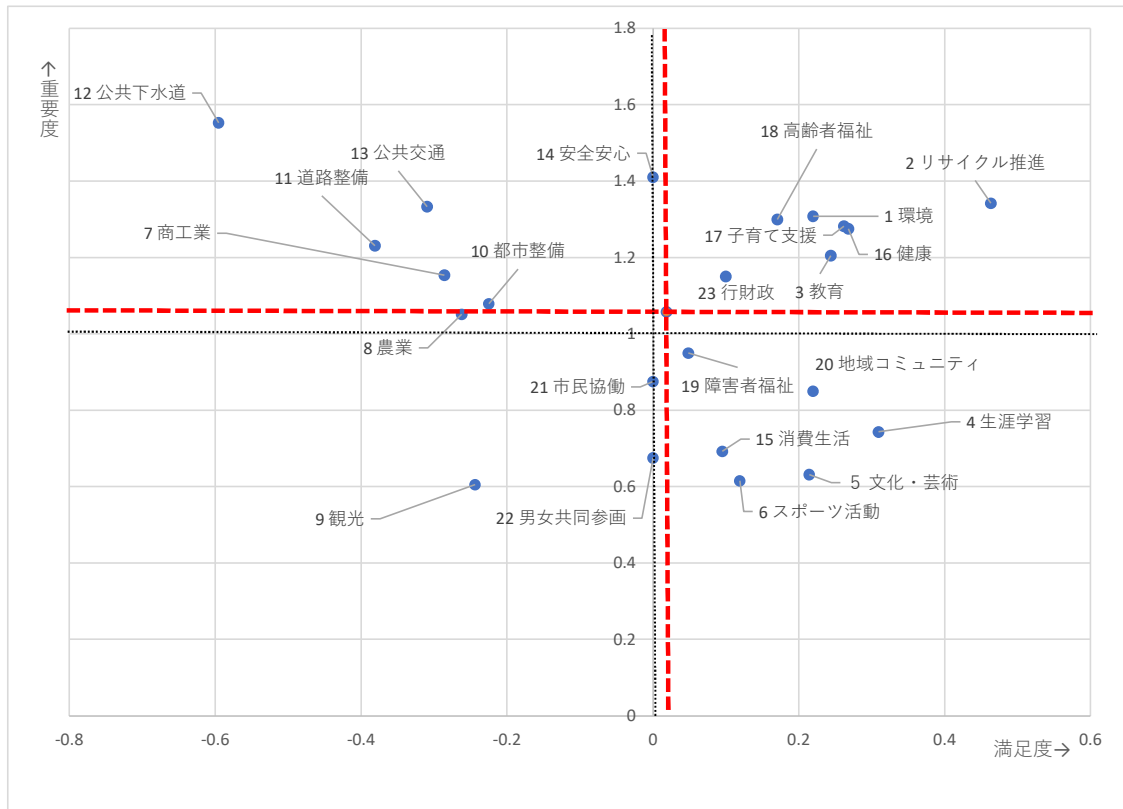
### 【山王】



### 【相馬】



【六郷】



問10 今後市の事業としてどのような分野でデジタル化を進めていくと生活が便利になるとお考えですか。該当する番号全てに○印をおつけください。

- ・年齢別で見ると、70歳以上では「健康・医療」が最も多い。それ以外は「行政手続き」が最も多い。
- ・地域別、世帯構成別で見ると、「行政手続き」が最も多い。

	市政情報の発信	行政手続き	公共インフラ整備	保育・子育て	健康・医療	高齢者・障害者・福祉	環境・ごみ対策	消防・防災	防犯・交通安全対策	農業・商業・工業	学校・教育	観光	回答者総数	
総数	44.5%	67.8%	30.3%	24.0%	53.2%	36.2%	30.2%	26.8%	33.4%	14.7%	35.5%	18.4%	755	
性別	男性	46.1%	69.9%	35.4%	22.9%	57.4%	39.7%	29.3%	27.2%	35.1%	18.3%	36.8%	345	
	女性	43.1%	65.9%	26.0%	25.0%	50.0%	33.3%	31.1%	26.5%	32.1%	11.8%	34.6%	408	
	どちらでもないorその他	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2	
年齢別	18歳～19歳	50.0%	100.0%	33.3%	33.3%	66.7%	16.7%	16.7%	33.3%	50.0%	50.0%	33.3%	6	
	20歳～29歳	33.3%	66.7%	30.0%	40.0%	63.3%	23.3%	26.7%	30.0%	23.3%	26.7%	66.7%	30	
	30歳～39歳	41.5%	69.2%	29.2%	52.3%	40.0%	26.2%	21.5%	27.7%	30.8%	12.3%	49.2%	65	
	40歳～49歳	51.7%	73.3%	28.3%	35.8%	50.0%	25.0%	35.8%	24.2%	31.7%	15.0%	48.3%	120	
	50歳～59歳	38.2%	77.6%	30.9%	18.4%	54.6%	27.0%	25.0%	23.7%	34.2%	15.8%	30.9%	152	
	60歳～69歳	45.9%	70.6%	27.6%	18.2%	52.4%	41.2%	27.1%	27.6%	33.5%	17.1%	31.2%	170	
	70歳以上	45.2%	54.8%	33.5%	14.9%	57.0%	50.2%	36.7%	28.5%	35.7%	10.0%	26.7%	11.8%	221
地域別	取手地域	45.1%	60.8%	26.5%	23.5%	51.0%	35.3%	36.3%	27.5%	30.4%	12.7%	31.4%	25.5%	102
	白山地域	43.1%	73.3%	25.9%	31.0%	55.2%	32.8%	23.3%	31.9%	35.3%	15.5%	46.6%	18.1%	116
	東部地域	50.0%	66.7%	29.2%	25.0%	58.3%	41.7%	25.0%	37.5%	50.0%	16.7%	33.3%	25.0%	24
	井野地域	36.7%	65.6%	26.7%	16.7%	54.4%	41.1%	30.0%	25.6%	33.3%	14.4%	32.2%	22.2%	90
	寺原地域	45.3%	64.0%	37.3%	29.3%	54.7%	37.3%	36.0%	22.7%	40.0%	16.0%	41.3%	14.7%	75
	稲戸井地域	46.0%	80.5%	28.7%	27.6%	51.7%	32.2%	28.7%	18.4%	23.0%	12.6%	40.2%	20.7%	87
	戸頭地域	45.8%	61.0%	40.7%	25.4%	50.8%	35.6%	33.9%	20.3%	35.6%	20.3%	40.7%	15.3%	59
	高須地域	39.6%	67.9%	32.1%	17.0%	49.1%	35.8%	20.8%	35.8%	32.1%	15.1%	22.6%	11.3%	53
	久賀地域	42.1%	68.4%	42.1%	21.1%	63.2%	36.8%	31.6%	15.8%	36.8%	10.5%	21.1%	10.5%	19
	山王地域	63.6%	81.8%	18.2%	27.3%	45.5%	18.2%	18.2%	27.3%	45.5%	18.2%	36.4%	27.3%	11
	相馬地域	51.7%	61.8%	36.0%	19.1%	51.7%	39.3%	31.5%	31.5%	33.7%	13.5%	27.0%	14.6%	89
	六郷地域	35.9%	74.4%	20.5%	20.5%	59.0%	41.0%	38.5%	23.1%	30.8%	12.8%	35.9%	12.8%	39
	世帯構成	3世代同居家族	47.4%	68.4%	26.3%	26.3%	39.5%	28.9%	21.1%	18.4%	21.1%	13.2%	39.5%	15.8%
2世代同居家族		44.8%	69.5%	30.5%	31.3%	55.8%	34.3%	33.2%	28.3%	34.9%	15.4%	42.3%	20.6%	364
夫婦のみ		45.7%	62.6%	31.1%	17.3%	53.1%	41.7%	29.1%	27.6%	34.6%	13.0%	29.9%	15.4%	254
単身世帯		37.8%	72.2%	30.0%	14.4%	50.0%	27.8%	27.8%	23.3%	31.1%	16.7%	26.7%	20.0%	90
その他		38.9%	83.3%	27.8%	11.1%	50.0%	55.6%	16.7%	16.7%	27.8%	16.7%	11.1%	11.1%	18

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

問11 あなたが現在利用しているソーシャルメディアをお選びください。該当する番号全てに○印をおつけください。

・性別、地域別、世帯構成の属性においては、「LINE」が最も多い。  
 ・年齢別にみると、18～19歳では、「Instagram」が最も多く、次いで「YouTube」、「LINE」と続く。20～29歳では、「YouTube」が最も多く、次いで「twitter」「LINE」が同率、「Instagram」と続く。

	T w i t t e r	f a c e b o o k	I n s t a g r a m	L I N E	Y o u T u b e	T i k T o k	ヤ フ ー コ メ ン ト	そ の 他	ソ ー シ ャ ル メ デ ィ ア は 利 用 し て い な い	回 答 者 総 数
総数	23.1%	16.2%	25.1%	80.0%	54.9%	7.3%	8.3%	1.9%	13.5%	780
性別	男性	23.7%	19.8%	21.5%	75.4%	56.1%	5.9%	10.6%	1.4%	358
	女性	22.4%	12.9%	28.2%	84.0%	53.5%	8.6%	6.2%	2.4%	419
	どちらでもないorその他	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	3
年齢別	18歳～19歳	66.7%	16.7%	100.0%	83.3%	83.3%	50.0%	16.7%	16.7%	6
	20歳～29歳	83.9%	6.5%	64.5%	83.9%	90.3%	38.7%	3.2%	3.2%	31
	30歳～39歳	53.7%	25.4%	53.7%	88.1%	76.1%	9.0%	11.9%	1.5%	67
	40歳～49歳	36.4%	25.6%	37.2%	89.3%	74.4%	11.6%	15.7%	1.7%	121
	50歳～59歳	27.7%	20.6%	36.1%	85.2%	60.6%	7.1%	3.9%	1.3%	155
	60歳～69歳	7.8%	14.0%	14.5%	79.9%	49.2%	1.7%	7.8%	0.6%	179
	70歳以上	6.1%	9.5%	4.8%	68.0%	32.9%	3.5%	7.4%	3.0%	231
地域別	取手地域	26.7%	19.0%	25.7%	82.9%	58.1%	3.8%	7.6%	1.9%	105
	白山地域	26.0%	20.3%	26.8%	91.9%	56.9%	8.9%	9.8%	2.4%	123
	東部地域	37.5%	16.7%	33.3%	70.8%	54.2%	0.0%	16.7%	4.2%	24
	井野地域	22.2%	14.4%	25.6%	75.6%	45.6%	5.6%	7.8%	2.2%	90
	寺原地域	23.2%	14.6%	25.6%	72.0%	58.5%	7.3%	8.5%	2.4%	82
	稲戸井地域	23.6%	18.0%	32.6%	75.3%	58.4%	12.4%	10.1%	0.0%	89
	戸頭地域	16.4%	8.2%	23.0%	75.4%	60.7%	6.6%	4.9%	3.3%	61
	高須地域	16.7%	16.7%	25.9%	85.2%	53.7%	5.6%	5.6%	1.9%	54
	久賀地域	25.0%	25.0%	20.0%	75.0%	70.0%	10.0%	10.0%	0.0%	20
	山王地域	18.2%	9.1%	27.3%	90.9%	36.4%	18.2%	0.0%	0.0%	11
	相馬地域	19.6%	14.1%	16.3%	80.4%	51.1%	9.8%	5.4%	2.2%	92
	六郷地域	20.5%	17.9%	23.1%	71.8%	41.0%	0.0%	15.4%	0.0%	39
	世帯構成	3世代同居家族	32.5%	35.0%	37.5%	82.5%	62.5%	10.0%	5.0%	0.0%
2世代同居家族		29.3%	17.1%	31.8%	81.8%	60.3%	9.8%	7.9%	1.6%	368
夫婦のみ		12.5%	14.0%	17.8%	79.5%	46.6%	3.8%	9.1%	1.9%	264
単身世帯		21.4%	13.3%	17.3%	75.5%	53.1%	6.1%	10.2%	4.1%	98
その他		30.0%	15.0%	20.0%	60.0%	50.0%	5.0%	5.0%	0.0%	20

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

問12 あなたは生活の中でキャッシュレス決済をどの程度利用していますか。該当する番号1つに○印をおつけください。

- ・性別で見ると、男性では「ほぼ毎日利用している」、女性では「週2～3回程度利用している」が最も多い。
- ・年齢別で見ると、18歳～19歳、30歳～39歳、40歳～49歳、50歳～59歳及び60歳～69歳では「ほぼ毎日利用している」が最も多く（18歳～19歳は同率で「週1回程度利用している」も）、70歳以上では「利用していない」が最も多い。
- ・地域別で見ると、東部、寺原、久賀及び山王では「利用していない」が最も多い。また、東部では「週2～3回程度利用している」（同率）、寺原では「ほぼ毎日利用している」（同率）も多い。

	ほぼ毎日利用している	週2～3回程度利用している	週1回程度利用している	月に1回程度利用している	利用していない	回答者総数	
総数	29.4%	25.4%	12.3%	10.6%	22.3%	795	
性別	男性	31.2%	20.8%	14.0%	9.9%	365	
	女性	27.9%	29.3%	10.8%	11.2%	427	
	どちらでもないorその他	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	3	
年齢別	18歳～19歳	33.3%	16.7%	33.3%	16.7%	6	
	20歳～29歳	38.7%	41.9%	9.7%	3.2%	31	
	30歳～39歳	44.8%	26.9%	10.4%	7.5%	67	
	40歳～49歳	41.3%	28.1%	8.3%	8.3%	121	
	50歳～59歳	39.4%	25.2%	15.5%	7.7%	155	
	60歳～69歳	30.6%	23.9%	12.8%	11.1%	180	
	70歳以上	13.0%	22.0%	12.2%	14.6%	38.2%	246
地域別	取手地域	28.7%	28.7%	12.0%	11.1%	108	
	白山地域	36.3%	29.0%	15.3%	10.5%	124	
	東部地域	25.0%	29.2%	8.3%	8.3%	29.2%	24
	井野地域	31.2%	23.7%	10.8%	4.3%	30.1%	93
	寺原地域	28.6%	25.0%	4.8%	13.1%	28.6%	84
	稲戸井地域	35.2%	19.8%	13.2%	12.1%	19.8%	91
	戸頭地域	29.5%	19.7%	14.8%	11.5%	24.6%	61
	高須地域	27.8%	24.1%	9.3%	20.4%	18.5%	54
	久賀地域	10.0%	30.0%	15.0%	10.0%	35.0%	20
	山王地域	27.3%	18.2%	0.0%	18.2%	36.4%	11
	相馬地域	29.8%	23.4%	14.9%	8.5%	23.4%	94
	六郷地域	21.4%	23.6%	19.0%	4.8%	26.2%	42
世帯構成	3世代同居家族	30.0%	25.0%	12.5%	2.5%	30.0%	40
	2世代同居家族	35.2%	25.5%	11.3%	10.8%	17.2%	372
	夫婦のみ	24.5%	23.4%	13.6%	13.6%	24.9%	273
	単身世帯	28.7%	26.7%	11.9%	6.9%	25.7%	101
	その他	15.0%	30.0%	15.0%	0.0%	40.0%	20

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。



問13 あなたは普段市の情報（イベント・お知らせ・手続きの方法など）をどのように得ていますか。該当する番号全てに○印をおつけください。

- ・各属性を通じて「広報紙」が最も多い。
- ・年齢別で見ると、18～19歳では「特に市からの情報は得ていない」が、最も多い。
- ・地域別で見ると、久賀では「回覧板」が最も多い。

	広報紙	市のホームページ	市の公式LINE	市の公式Twitter	市の公式facebook	回覧板	一般のウェブサイト	ポスターや掲示板	その他	特に市からの情報は得ていない	回答者総数
総数	69.6%	38.0%	14.8%	3.4%	0.8%	26.3%	7.2%	20.1%	2.8%	7.3%	795
性別	男性	70.0%	41.9%	13.2%	3.6%	1.1%	23.4%	8.0%	16.5%	2.2%	363
	女性	69.5%	34.7%	16.3%	3.3%	0.5%	28.9%	6.5%	23.3%	3.3%	429
	どちらでもないorその他	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	3
年齢別	18歳～19歳	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	6
	20歳～29歳	41.9%	35.5%	22.6%	6.5%	0.0%	9.7%	0.0%	9.7%	3.2%	31
	30歳～39歳	49.3%	43.3%	20.9%	9.0%	1.5%	25.4%	7.5%	28.4%	7.5%	67
	40歳～49歳	59.5%	44.6%	13.2%	9.9%	1.7%	19.0%	9.1%	20.7%	6.6%	121
	50歳～59歳	60.6%	45.2%	14.8%	2.6%	1.9%	13.5%	9.0%	19.4%	1.9%	155
	60歳～69歳	73.9%	38.3%	10.6%	1.1%	0.0%	28.3%	8.9%	13.9%	0.6%	180
	70歳以上	87.4%	30.1%	16.7%	0.4%	0.0%	39.0%	4.5%	24.0%	1.6%	246
地域別	取手地域	65.1%	32.1%	13.8%	5.5%	0.9%	22.9%	8.3%	26.6%	3.7%	109
	白山地域	74.2%	38.7%	19.4%	4.0%	1.6%	27.4%	11.3%	25.8%	0.8%	124
	東部地域	83.3%	41.7%	8.3%	12.5%	4.2%	29.2%	8.3%	25.0%	4.2%	24
	井野地域	74.2%	38.7%	8.6%	4.3%	1.1%	19.4%	7.5%	19.4%	2.2%	93
	寺原地域	63.1%	34.5%	9.5%	2.4%	0.0%	22.6%	6.0%	17.9%	0.0%	84
	稲戸井地域	57.8%	43.3%	15.6%	2.2%	1.1%	22.2%	4.4%	17.8%	5.6%	90
	戸頭地域	72.1%	42.6%	9.8%	1.6%	0.0%	19.7%	14.8%	13.1%	4.9%	61
	高須地域	70.4%	44.4%	18.5%	0.0%	0.0%	31.5%	5.6%	11.1%	0.0%	54
	久賀地域	52.4%	38.1%	14.3%	0.0%	0.0%	57.1%	9.5%	38.1%	9.5%	21
	山王地域	72.7%	27.3%	18.2%	0.0%	0.0%	54.5%	0.0%	27.3%	0.0%	11
	相馬地域	74.2%	35.5%	20.4%	4.3%	0.0%	33.3%	2.2%	17.2%	3.2%	93
六郷地域	81.0%	38.1%	21.4%	0.0%	0.0%	23.8%	2.4%	11.9%	2.4%	42	
世帯構成	3世代同居家族	72.5%	35.0%	20.0%	2.5%	2.5%	27.5%	7.5%	25.0%	2.5%	40
	2世代同居家族	67.7%	41.9%	15.1%	3.2%	1.1%	22.8%	8.1%	16.9%	3.2%	372
	夫婦のみ	78.5%	36.1%	13.9%	3.3%	0.0%	32.8%	6.2%	21.2%	1.5%	274
	単身世帯	52.0%	30.0%	17.0%	5.0%	1.0%	17.0%	6.0%	26.0%	4.0%	100
	その他	65.0%	40.0%	5.0%	0.0%	0.0%	40.0%	10.0%	25.0%	5.0%	20

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

問14 あなたはSDGsについてどの程度知っていますか。該当する番号1つに○印をおつけください。

・各属性を通じて「内容を全て把握はしていないが、ある程度は知っている」が最も多い中、18～19歳では「内容をよく知っている」が最も多い。

		内容をよく知っている	内容を全て把握はしていないが、ある程度は知っている	分間かいたことはない	知らない、関心がない	回答者総数
総数		9.1%	53.1%	25.9%	12.0%	793
性別	男性	12.1%	52.5%	23.1%	12.4%	364
	女性	6.3%	53.5%	28.4%	11.7%	426
	どちらでもないorその他	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	3
年齢別	18歳～19歳	50.0%	16.7%	33.3%	0.0%	6
	20歳～29歳	12.9%	58.1%	22.6%	6.5%	31
	30歳～39歳	13.4%	58.2%	25.4%	3.0%	67
	40歳～49歳	9.9%	66.9%	16.5%	6.6%	121
	50歳～59歳	8.4%	64.3%	20.8%	6.5%	154
	60歳～69歳	10.6%	54.2%	21.2%	14.0%	179
	70歳以上	5.3%	37.4%	37.0%	20.3%	246
地域別	取手地域	10.2%	52.8%	25.0%	12.0%	108
	白山地域	10.6%	59.3%	22.0%	8.1%	123
	東部地域	8.3%	54.2%	29.2%	8.3%	24
	井野地域	8.8%	54.9%	24.2%	12.1%	91
	寺原地域	10.7%	50.0%	27.4%	11.9%	84
	稲戸井地域	7.7%	52.7%	23.1%	16.5%	91
	戸頭地域	8.2%	42.6%	34.4%	14.8%	61
	高須地域	11.1%	53.7%	27.8%	7.4%	54
	久賀地域	9.5%	38.1%	33.3%	19.0%	21
	山王地域	0.0%	63.6%	9.1%	27.3%	11
世帯構成	相馬地域	6.4%	55.3%	28.7%	9.6%	94
	六郷地域	9.5%	52.4%	21.4%	16.7%	42
	3世代同居家族	10.0%	52.5%	22.5%	15.0%	40
	2世代同居家族	9.4%	57.5%	24.5%	8.6%	372
	夫婦のみ	9.2%	49.1%	25.3%	16.5%	273
単身世帯	7.1%	48.5%	32.3%	12.1%	99	
その他	10.0%	50.0%	30.0%	10.0%	20	

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

問15 SDGsには17のゴール(目標)があります。どの項目に関心がありますか。  
最大3つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。

- ・全ての属性で「すべての人に健康と福祉を」が最も多い。
- ・性別で見ると、どちらでもない or その他においては「ジェンダー平等を実現しよう」が最も多い。
- ・年齢別で見ると、18～19歳においては「働きがいも経済成長も」、60～69歳においては「住み続けられるまちづくり」とする回答が、それ以外では「すべての人に健康と福祉を」が最も多い。
- ・地域別で見ると、高須、久賀及び相馬では「住み続けられるまちづくり」が最も多く、山王、六郷では「気候変動に具体的な対策を」が最も多い。また、東部、井野では「すべての人に健康と福祉を」「住み続けられるまちづくり」(同率)、その他の地域では「すべての人に健康と福祉を」(同率)が最も多い。
- ・世帯別にみると、3世帯同居及び2世代同居では「すべての人に健康と福祉を」が最も多く、夫婦のみ及び単身世帯では「住み続けられるまちづくり」が最も多い。

	く の あ ら ゆ る 形 の 貧 困 を な く す る	貧 困 を な く す る の た り き を な く す る	飢 餓 を ぜ ろ に す る	を す べ て の 人 に 健 康 と 福 祉 を	質 の 高 い 教 育 を み ん な に	よ う に ジェ ン ダ ー 平 等 を 実 現 し よ う	中 に 安 全 な 水 と ト イ レ を 世 界 に	そ し て エ ネ ル ギ ー を み ん な に そ し て ク リ ー ン に	働 き が い も 経 済 成 長 も	つ く ろ う 産 業 と 技 術 革 新 の 基 盤 を	う や 国 の 不 平 等 を な く す る	り 住 み 続 け ら れ る ま ち づ く り	つ く る 責 任 つ か う 責 任	を 気 候 変 動 に 具 体 的 な 対 策 を	海 の 豊 か さ を 守 ろ う	陸 の 豊 か さ を 守 ろ う	に 平 和 と 公 正 を す べ て の 人 に	を 達 成 し よ う パ ー ト ナ ー シ ッ プ で 目 標	回 答 者 総 数
総数	22.7%	17.4%	41.2%	17.2%	6.7%	11.9%	20.9%	20.4%	11.5%	7.1%	38.6%	10.3%	29.2%	5.8%	3.5%	17.8%	2.6%	775	
性別 男性	22.3%	17.8%	38.7%	19.5%	4.8%	11.0%	22.9%	25.7%	14.7%	7.9%	38.4%	8.5%	24.6%	4.2%	2.5%	16.7%	2.5%	354	
性別 女性	23.2%	17.2%	43.5%	15.3%	7.7%	12.7%	19.1%	16.0%	8.6%	6.5%	38.8%	11.7%	32.8%	7.2%	4.3%	18.9%	2.6%	418	
性別 どちらでもないorその他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3	
年齢別 18歳～19歳	16.7%	16.7%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6	
年齢別 20歳～29歳	26.7%	16.7%	43.3%	36.7%	10.0%	6.7%	6.7%	26.7%	13.3%	0.0%	40.0%	6.7%	13.3%	10.0%	3.3%	16.7%	10.0%	30	
年齢別 30歳～39歳	25.4%	25.4%	32.8%	29.9%	13.4%	13.4%	16.4%	22.4%	10.4%	9.0%	29.9%	9.0%	14.9%	10.4%	11.9%	9.0%	6.0%	67	
年齢別 40歳～49歳	18.3%	12.5%	39.2%	30.0%	10.0%	12.5%	19.2%	32.5%	17.5%	6.7%	34.2%	8.3%	19.2%	3.3%	5.8%	11.7%	1.7%	120	
年齢別 50歳～59歳	24.3%	19.1%	46.1%	11.8%	5.9%	10.5%	25.0%	21.1%	11.2%	7.9%	37.5%	7.2%	27.0%	6.6%	2.6%	17.1%	5.3%	152	
年齢別 60歳～69歳	26.3%	20.6%	36.6%	14.3%	2.9%	10.9%	25.7%	16.6%	7.4%	5.7%	40.0%	12.0%	36.6%	8.0%	2.9%	17.7%	1.1%	175	
年齢別 70歳以上	20.4%	14.5%	45.1%	9.4%	5.5%	14.0%	19.6%	14.5%	11.9%	7.2%	43.4%	12.8%	36.2%	3.0%	0.9%	23.8%	0.4%	235	
地域別 取手地域	24.1%	13.9%	43.5%	17.6%	5.6%	11.1%	19.4%	28.7%	9.3%	7.4%	36.1%	14.8%	30.6%	4.6%	3.7%	15.7%	0.9%	108	
地域別 白山地域	17.2%	9.8%	37.7%	25.4%	6.6%	14.8%	21.3%	25.4%	12.3%	4.9%	36.1%	13.1%	26.2%	6.6%	3.3%	19.7%	4.1%	122	
地域別 東部地域	20.8%	20.8%	33.3%	8.3%	4.2%	20.8%	20.8%	16.7%	16.7%	8.3%	33.3%	20.8%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	8.3%	24	
地域別 井野地域	18.0%	24.7%	43.8%	15.7%	11.2%	15.7%	21.3%	18.0%	5.6%	4.5%	43.8%	5.6%	31.5%	5.6%	4.5%	15.7%	1.1%	89	
地域別 寺原地域	18.8%	17.5%	47.5%	23.8%	7.5%	10.0%	25.0%	13.8%	10.0%	12.5%	32.5%	12.5%	17.5%	8.8%	3.8%	18.8%	2.5%	80	
地域別 稲戸井地域	29.5%	25.0%	38.6%	11.4%	8.0%	19.3%	26.1%	17.0%	9.1%	5.7%	36.4%	5.7%	18.2%	5.7%	4.5%	15.9%	2.3%	88	
地域別 戸頭地域	19.7%	18.0%	49.2%	9.8%	8.2%	11.5%	18.0%	19.7%	9.8%	1.6%	45.9%	4.9%	27.9%	11.5%	4.9%	21.3%	0.0%	61	
地域別 高須地域	31.5%	9.3%	35.2%	18.5%	5.6%	3.7%	16.7%	22.2%	9.3%	11.1%	38.9%	9.3%	38.9%	9.3%	5.6%	18.5%	1.9%	54	
地域別 久賀地域	23.8%	28.6%	38.1%	9.5%	4.8%	9.5%	14.3%	9.5%	14.3%	14.3%	42.9%	4.8%	28.6%	0.0%	0.0%	19.0%	9.5%	21	
地域別 山王地域	18.2%	27.3%	45.5%	0.0%	9.1%	9.1%	18.2%	27.3%	18.2%	9.1%	27.3%	18.2%	54.5%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	11	
地域別 相馬地域	32.2%	19.5%	39.1%	18.4%	5.7%	5.7%	21.8%	18.4%	14.9%	6.9%	43.7%	8.0%	36.8%	2.3%	1.1%	16.1%	4.6%	87	
地域別 六郷地域	15.0%	12.5%	40.0%	12.5%	0.0%	7.5%	17.5%	17.5%	27.5%	7.5%	40.0%	15.0%	45.0%	2.5%	2.5%	15.0%	0.0%	40	
世帯構成 3世代同居家族	23.7%	7.9%	39.5%	31.6%	5.3%	13.2%	15.8%	28.9%	15.8%	15.8%	28.9%	7.9%	23.7%	2.6%	2.6%	23.7%	2.6%	38	
世帯構成 2世代同居家族	21.5%	18.7%	41.6%	21.5%	7.7%	9.1%	22.9%	21.2%	11.0%	7.4%	35.3%	10.5%	27.3%	7.2%	5.0%	14.6%	3.3%	363	
世帯構成 夫婦のみ	19.1%	16.1%	42.7%	12.0%	4.5%	13.9%	21.0%	18.4%	10.1%	6.0%	45.3%	10.5%	36.3%	4.1%	1.9%	20.6%	1.1%	267	
世帯構成 単身世帯	33.0%	19.6%	36.1%	12.4%	8.2%	14.4%	18.6%	21.6%	16.5%	4.1%	37.1%	11.3%	22.7%	7.2%	2.1%	15.5%	3.1%	97	
世帯構成 その他	45.0%	20.0%	45.0%	0.0%	15.0%	25.0%	10.0%	10.0%	5.0%	10.0%	35.0%	5.0%	10.0%	5.0%	5.0%	30.0%	5.0%	20	

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

問16 現在の取手市のイメージと今後の発展の方向についてうかがいます。

(1) 取手市にどのようなイメージを持っていますか。該当する番号全てに○印をおつけください。

- ・全ての属性で、「自然環境に恵まれたまち」が最も多い。
- ・性別で見ると、どちらでもない or その他においては「あてはまるものがない」が最も多い。
- ・年齢別で見ると、18～19歳及び30～39歳においては「芸術的・文化的なまち」が最も多い。

	健康に暮らせるまち	子どもたちを安心して育てられるまち	産業が活気あるまち	芸術的・文化的なまち	観光で多くの人が訪れるまち	自然環境に恵まれたまち	災害に強いまち	都市基盤・生活環境の整備されたまち	地域の自主的な活動の盛んなまち	安心なまち	犯罪や事故の少ない安全なまち	ITや新しい技術の活用する便利なまち	あてはまるものはない	回答者総数
総数	31.7%	18.7%	4.0%	28.0%	1.1%	48.8%	6.9%	8.4%	8.7%	22.3%	3.5%	21.2%	750	
性別														
男性	31.3%	13.7%	4.2%	26.3%	0.9%	44.5%	6.0%	9.0%	8.7%	22.7%	4.2%	26.9%	335	
女性	32.3%	22.8%	3.9%	29.6%	1.2%	52.4%	7.5%	8.0%	8.7%	21.8%	2.9%	16.3%	412	
どちらでもないorその他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	3	
年齢別														
18歳～19歳	16.7%	16.7%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	6	
20歳～29歳	22.6%	19.4%	0.0%	32.3%	0.0%	38.7%	9.7%	16.1%	6.5%	19.4%	0.0%	12.9%	31	
30歳～39歳	32.3%	22.6%	4.8%	35.5%	0.0%	25.8%	3.2%	11.3%	11.3%	19.4%	0.0%	24.2%	62	
40歳～49歳	25.4%	20.3%	0.8%	35.6%	0.8%	47.5%	4.2%	7.6%	5.1%	11.9%	3.4%	21.2%	118	
50歳～59歳	27.3%	10.7%	3.3%	27.3%	0.7%	44.7%	3.3%	6.0%	6.7%	17.3%	2.0%	26.0%	150	
60歳～69歳	29.3%	16.8%	5.4%	21.0%	0.6%	53.3%	4.8%	3.6%	7.8%	25.1%	4.2%	24.6%	167	
70歳以上	40.7%	23.5%	5.3%	24.8%	2.2%	56.6%	13.3%	11.9%	12.4%	31.4%	5.3%	16.4%	226	
地域別														
取手地域	31.0%	20.0%	3.0%	30.0%	2.0%	48.0%	6.0%	8.0%	9.0%	28.0%	2.0%	24.0%	100	
白山地域	30.3%	13.4%	3.4%	34.5%	0.8%	42.0%	3.4%	10.1%	13.4%	20.2%	5.9%	21.0%	119	
東部地域	33.3%	9.5%	4.8%	38.1%	0.0%	52.4%	0.0%	0.0%	4.8%	19.0%	0.0%	23.8%	21	
井野地域	34.5%	23.0%	3.4%	25.3%	1.1%	37.9%	3.4%	5.7%	6.9%	25.3%	2.3%	24.1%	87	
寺原地域	26.3%	15.0%	10.0%	26.3%	0.0%	45.0%	6.3%	11.3%	7.5%	23.8%	2.5%	23.8%	80	
稲戸井地域	29.8%	20.2%	2.4%	21.4%	2.4%	47.6%	11.9%	9.5%	3.6%	21.4%	3.6%	22.6%	84	
戸頭地域	33.3%	26.3%	1.8%	15.8%	1.8%	43.9%	8.8%	14.0%	8.8%	24.6%	0.0%	24.6%	57	
高須地域	30.0%	28.0%	2.0%	36.0%	0.0%	52.0%	2.0%	2.0%	16.0%	18.0%	8.0%	22.0%	50	
久賀地域	35.0%	30.0%	5.0%	15.0%	0.0%	50.0%	15.0%	10.0%	5.0%	10.0%	5.0%	25.0%	20	
山王地域	10.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	60.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%	10	
相馬地域	39.1%	14.1%	3.3%	28.3%	1.1%	67.4%	10.9%	8.7%	7.6%	22.8%	2.2%	14.1%	92	
六郷地域	30.0%	17.5%	7.5%	25.0%	0.0%	57.5%	12.5%	5.0%	10.0%	20.0%	5.0%	15.0%	40	
世帯構成														
3世代同居家族	40.0%	22.9%	2.9%	28.6%	2.9%	48.6%	11.4%	2.9%	0.0%	28.6%	2.9%	22.9%	35	
2世代同居家族	31.1%	18.8%	3.4%	31.7%	0.8%	45.1%	5.3%	7.0%	8.4%	18.8%	2.5%	19.0%	357	
夫婦のみ	32.8%	19.9%	4.7%	23.8%	1.2%	54.7%	7.0%	9.4%	10.2%	24.6%	5.1%	23.4%	256	
単身世帯	28.7%	12.8%	4.3%	22.3%	1.1%	47.9%	11.7%	13.8%	8.5%	26.6%	3.2%	23.4%	94	
その他	22.2%	22.2%	5.6%	27.8%	0.0%	38.9%	5.6%	0.0%	11.1%	33.3%	0.0%	27.8%	18	

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。

(2) あなたは、将来の取手市がどのようなまちであってほしいと思いますか。最大2つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。

- ・性別で見ると、男性は「都市基盤・生活環境の整備されたまち」、女性は「子どもたちを安心して育てられるまち」が、それぞれ最も多い。
- ・年齢別で見ると、18～19歳で「犯罪や事故の少ない安全安心なまち」、20～29歳、30～39歳及び40～49歳の各階級で「子どもたちを安心して育てられるまち」、50～59歳で「災害に強いまち」、60～69歳及び70歳以上の各階級で「健康に暮らせるまち」が、それぞれ最も多い。
- ・地域別で見ると、取手及び白山では「都市基盤・生活環境の整備されたまち」、東部、稲戸井、戸頭及び山王では「健康に暮らせるまち」、寺原では「犯罪や事故の少ない安全安心なまち」、井野では「産業が発展し雇用が充実した活気あるまち」、高須、久賀、相馬及び六郷では「災害に強いまち」が、それぞれ最も多い。

	健康に暮らせるまち	子どもたちを安心して育てられるまち	産業が発展し雇用が充実した活気あるまち	芸術的・文化的なまち	観光で多くの人が訪れるまち	自然環境に恵まれたまち	災害に強いまち	都市基盤・生活環境の整備されたまち	地域の自主的な活動の盛んなまち	民のコミュニティや住環境の安全	犯罪や事故の少ない安全安心なまち	ICTや新しい技術を活用する便利なまち	あてはまるものはない	回答者総数
総数	28.9%	26.7%	24.6%	5.6%	4.0%	10.3%	29.3%	27.4%	4.6%	23.7%	5.9%	1.8%	769	
性別	男性	30.6%	20.8%	24.9%	4.6%	3.8%	12.7%	29.5%	32.4%	2.9%	22.8%	7.2%	1.4%	346
	女性	27.6%	31.7%	24.5%	6.4%	4.0%	8.1%	29.0%	23.6%	6.0%	24.3%	4.5%	1.9%	420
	どちらでもないorその他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	3
年齢別	18歳～19歳	33.3%	0.0%	16.7%	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	6
	20歳～29歳	26.7%	53.3%	26.7%	3.3%	10.0%	3.3%	16.7%	16.7%	0.0%	30.0%	6.7%	0.0%	30
	30歳～39歳	15.4%	53.8%	15.4%	3.1%	4.6%	6.2%	24.6%	21.5%	7.7%	21.5%	13.8%	1.5%	65
	40歳～49歳	23.3%	40.8%	20.0%	5.8%	4.2%	12.5%	23.3%	25.8%	0.8%	23.3%	7.5%	2.5%	120
	50歳～59歳	24.0%	16.9%	31.2%	3.9%	1.9%	11.0%	35.7%	22.1%	7.8%	29.9%	5.8%	3.2%	154
	60歳～69歳	33.0%	19.9%	25.6%	5.1%	3.4%	13.1%	32.4%	30.1%	4.5%	22.7%	5.1%	0.6%	176
	70歳以上	36.2%	20.5%	24.5%	7.4%	4.8%	9.2%	28.8%	31.9%	3.9%	19.7%	3.5%	1.7%	229
地域別	取手地域	24.0%	20.2%	28.8%	5.8%	5.8%	12.5%	22.1%	29.8%	6.7%	25.0%	7.7%	2.9%	104
	白山地域	25.6%	28.9%	24.0%	9.1%	1.7%	9.9%	24.0%	37.2%	6.6%	22.3%	5.0%	0.0%	121
	東部地域	42.9%	33.3%	14.3%	14.3%	4.8%	23.8%	23.8%	14.3%	4.8%	14.3%	4.8%	0.0%	21
	井野地域	32.6%	27.0%	33.7%	2.2%	7.9%	5.6%	30.3%	23.6%	2.2%	21.3%	6.7%	1.1%	89
	寺原地域	28.0%	31.7%	28.0%	1.2%	3.7%	8.5%	22.0%	26.8%	2.4%	35.4%	6.1%	0.0%	82
	稲戸井地域	33.7%	32.6%	13.5%	7.9%	3.4%	15.7%	21.3%	31.5%	2.2%	22.5%	4.5%	3.4%	89
	戸頭地域	39.7%	22.4%	19.0%	5.2%	5.2%	6.9%	20.7%	29.3%	6.9%	25.9%	3.4%	5.2%	58
	高須地域	35.2%	16.7%	18.5%	3.7%	3.7%	11.1%	44.4%	18.5%	3.7%	20.4%	9.3%	5.6%	54
	久賀地域	15.0%	10.0%	10.0%	5.0%	10.0%	5.0%	50.0%	35.0%	5.0%	35.0%	5.0%	5.0%	20
	山王地域	50.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10
	相馬地域	23.9%	31.5%	27.2%	5.4%	3.3%	12.0%	45.7%	12.0%	4.3%	25.0%	3.3%	0.0%	92
六郷地域	17.5%	22.5%	32.5%	7.5%	0.0%	5.0%	42.5%	35.0%	5.0%	10.0%	12.5%	0.0%	40	
世帯構成	3世代同居家族	28.9%	31.6%	21.1%	7.9%	2.6%	13.2%	39.5%	15.8%	5.3%	18.4%	5.3%	5.3%	38
	2世代同居家族	24.7%	32.7%	26.6%	5.2%	3.6%	11.0%	26.4%	26.6%	5.5%	24.5%	4.9%	1.1%	364
	夫婦のみ	34.5%	20.5%	24.6%	5.3%	3.4%	8.7%	32.6%	29.2%	3.4%	23.9%	5.3%	2.3%	264
	単身世帯	30.5%	17.9%	20.0%	6.3%	7.4%	12.6%	27.4%	28.4%	4.2%	21.1%	11.6%	2.1%	95
	その他	26.3%	31.6%	15.8%	10.5%	10.5%	5.3%	26.3%	26.3%	0.0%	31.6%	5.3%	0.0%	19

\* 各回答・属性において最も回答の割合が高い項目を黒色で着色している。



參考資料

調 查 票

---

# 市民アンケートにご協力ください

## ～ 取手市が目指すこれからのまちづくり ～

### 市民の皆様へ

平素から市民の皆様には、市政にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

取手市では、市の最上位の計画である「第六次取手市総合計画」のもと、計画的なまちづくりを進めております。

第六次取手市総合計画は、将来都市像などを定めている「基本構想」と、重点的に推進していく重点施策と重点事業などを定めている「基本計画」から構成されています。

現在の基本計画である「とりで未来創造プラン 2020」の計画期間は、令和2年度から令和5年度までの4年間であり、今年度が最終年度であるため、次期基本計画となる「とりで未来創造プラン 2024」（計画期間：令和6年度～令和9年度）の策定作業を進めています。

このアンケート調査は、まちづくりを進めていく上での市民の皆様のお考えを把握するために行うもので、「とりで未来創造プラン 2024」の内容を検討する際の基礎資料として活用させていただきます。

なお、この調査票は、令和5年6月1日現在の住民基本台帳から18歳以上の市民2,500名を無作為に抽出し、お送りさせていただいております。集計結果は公表させていただく予定ですが、無記名回答方式のため、個人に関わる情報が公表されることはございません。

お忙しいところ、大変恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご理解の上、ご協力をお願いいたします。

令和5年7月 取手市長 中村 修

### 《ご回答にあたってのお願い》

1. あて名のご本人がご自分の考えでお答えください。なお、ご本人が回答できない場合は、ご家族の方などがお答えいただいても結構です。
2. 本アンケートは、本用紙での回答のほか、WEBでの回答も可能です（どちらか1回答のみ）。WEBから回答する場合は、下記二次元コードまたはURLからサイトにアクセスの上、ご回答ください。

なお、回答者は上記1.の方に限られますので、二次元コード及びURLにつきましては、第三者にお教えしないととも、1人1回答としていただくようお願いいたします。

[https://apply.e-tumo.jp/city-toride-ibaraki-u/offer/offerList\\_detail?tempSeq=40102](https://apply.e-tumo.jp/city-toride-ibaraki-u/offer/offerList_detail?tempSeq=40102)



3. 調査表へのご記入は、黒のボールペンもしくは濃い鉛筆でお願いします。
4. 選択する○の数や、次の問への進み方にご注意ください。
5. 調査にご協力いただける場合は、**7月28日（金）**までに、WEBで回答いただくか、同封の返信用封筒に入れ、切手を貼らずにご投函ください。
6. 調査票及び封筒には、住所・氏名をお書きにならなくて結構です。また、回答の内容は統計的に処理しますので、個人が特定されることはありません。







Ⅲ

分野別取り組みの満足度・重要度について

問9 現在、取手市が展開している分野ごとの取り組みにおいて、あなたが感じる「満足度」と、今後の「重要度」について、該当する箇所1つに○印をおつけください。

分野	取り組み	満足度					重要度					
		満足している	まあ満足している	どちらでもない	やや不満である	不満である	わからない	重要である	ある程度重要である	どちらでもない	あまり重要でない	重要ではない
(例) それぞれ該当する箇所を○で囲む→		○						○				
環境	1. 環境 自然環境保全、地球温暖化対策等											
	2. リサイクル推進 資源循環、廃棄物抑制等											
教育・文化	3. 教育 小・中学校、幼児教育等											
	4. 生涯学習 公民館、図書館等の生涯学習環境等											
	5. 文化・芸術 文化創造・発信、活動支援等											
	6. スポーツ活動 スポーツ施設の運営、団体支援等											
産業・観光	7. 商工業 商工業の発展、商店街支援等											
	8. 農業 農地保全、農業振興等											
	9. 観光 観光、イベント等											
都市整備・市民生活	10. 都市整備 快適な都市空間、公園、市街地整備等											
	11. 道路整備 都市計画道路、生活道路等の整備等											
	12. 公共下水道 汚水処理・雨水対策等											
	13. 公共交通 公共交通機関の充実と利用促進等											
	14. 安全安心 防犯・防災による安全安心の実現等											

分野	満足度・重要度 取り組み	満足度					重要度					
		満足している	まあ満足している	どちらでもない	やや不満である	不満である	わからない	重要である	ある程度重要である	どちらでもない	まあ重要はない	重要ではない
	15. 消費生活 消費生活センター運営、消費者保護等											
福祉	16. 健康 健康づくり推進、医療機関の充実等											
	17. 子育て支援 保育環境の充実等											
	18. 高齢者福祉 介護予防、在宅支援、福祉サービス等											
	19. 障害者福祉 福祉施設の運用、社会参加支援等											
協働・行財政	20. 地域コミュニティ 地域活動の活性化、地域活動の支援等											
	21. 市民協働 行政への市民参加促進、行政情報の提供等											
	22. 男女共同参画社会 男女平等社会の実現に向けた取り組み											
	23. 行財政 行政サービス、健全な財政運営、デジタル化											

## IV 時代の潮流を踏まえた取り組みについて

【デジタル化について】

問 10 今後市の事業としてどのような分野でデジタル化を進めていくと生活が便利になるとお考えですか。該当する番号全てに○印をおつけください。

- |              |           |               |
|--------------|-----------|---------------|
| 1. 市政情報の発信   | 2. 行政手続き  | 3. 公共インフラ整備   |
| 4. 保育・子育て    | 5. 健康・医療  | 6. 高齢者・障害者・福祉 |
| 7. 環境・ごみ対策   | 8. 消防・防災  | 9. 防犯・交通安全対策  |
| 10. 農業・商業・工業 | 11. 学校・教育 | 12. 観光        |

問 11 あなたが現在利用しているソーシャルメディア※<sup>1</sup>をお選びください。該当する番号全てに○印をおつけください。

- |                      |             |              |         |
|----------------------|-------------|--------------|---------|
| 1. Twitter           | 2. facebook | 3. Instagram | 4. LINE |
| 5. You Tube          | 6. Tik Tok  | 7. ヤフーコメント   |         |
| 8. その他 ( )           |             |              |         |
| 9. ソーシャルメディアは利用していない |             |              |         |

※<sup>1</sup> 情報発信技術を用いて、双方向のコミュニケーションができるメディア。

問 12 あなたは生活の中でキャッシュレス決済をどの程度利用していますか。該当する番号1つに○印をおつけください。

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 1. ほぼ毎日利用している  | 2. 週2~3回程度利用している |
| 3. 週1回程度利用している | 4. 月に1回程度利用している  |
| 5. 利用していない     |                  |

【情報取得について】

問 13 あなたは普段市の情報（イベント・お知らせ・手続きの方法など）をどのように得ていますか。該当する番号全てに○印をおつけください。

- |                    |                 |             |
|--------------------|-----------------|-------------|
| 1. 広報紙             | 2. 市のホームページ     | 3. 市の公式LINE |
| 4. 市の公式Twitter     | 5. 市の公式facebook | 6. 回覧板      |
| 7. 一般のウェブサイト       | 8. ポスターや掲示板     |             |
| 9. その他 ( )         |                 |             |
| 10. 特に市からの情報は得ていない |                 |             |

【SDGs について】

問 14 あなたはSDGs※<sup>2</sup>についてどの程度知っていますか。該当する番号1つに○印をおつけください。

- |                              |
|------------------------------|
| 1. 内容をよく知っている                |
| 2. 内容を全て把握はしていないが、ある程度は知っている |
| 3. 聞いたことはあるがよく分からない          |
| 4. 知らない、関心がない                |

※<sup>2</sup> Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称。2030年までに持続可能でよりよい世界を目指すために設定された国際目標。

問 15 SDGsには17のゴール(目標)があります。どの項目に関心がありますか。  
最大3つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。

1. 貧困をなくそう (地球上のあらゆる形の貧困をなくそう)
2. 飢餓をゼロに  
(誰もが栄養のある食料を十分に手に入れるよう、地球環境を守りながら農業を進めよう)
3. すべての人に健康と福祉を (誰もが健康で幸せな生活を送れるようにしよう)
4. 質の高い教育をみんなに  
(誰もが公平に良い教育を受け、生涯学習できる機会を広めよう)
5. ジェンダー平等を実現しよう  
(男女平等を実現し、すべての女性の能力を伸ばし、可能性を広げよう)
6. 安全な水とトイレを世界中に  
(誰もが安全な水とトイレを利用できるようにし、管理できるようにしよう)
7. エネルギーをみんなに そしてクリーンに  
(誰もが安全で現代的なエネルギーをずっと利用できるようにしよう)
8. 働きがいも経済成長も  
(安定した経済成長を進め、誰もが人間らしく生産的な仕事ができる社会をつくろう)
9. 産業と技術革新の基盤をつくろう  
(災害に強いインフラを整え、新しい技術を開発し、安定した産業化を進めよう)
10. 人や国の不平等をなくそう (世界中から不平等を減らそう)
11. 住み続けられるまちづくり  
(誰もがずっと安全に暮らせて、災害に強いまちをつくろう)
12. つくる責任 つかう責任  
(生産者も消費者も、地球環境と人々の健康を守れるよう、責任ある行動をとろう)
13. 気候変動に具体的な対策を (気候変動から地球を守るために、今すぐ行動しよう)
14. 海の豊かさを守ろう (海の資源を守り、大切に使おう)
15. 陸の豊かさを守ろう  
(陸の豊かさを守り、砂漠化を防いで、多様な生物が生きられるよう大切に使おう)
16. 平和と公正をすべての人に  
(平和で誰もが受け入れられ、すべての人が法や制度で守られる社会をつくろう)
17. パートナーシップで目標を達成しよう  
(すべての人がみんなて協力し合い、SDGsのゴールを達成しよう)

(SDGs 17のゴールのアイコン)



問 16 現在の取手市のイメージと今後の発展の方向についてうかがいます。

- (1) 取手市にどのようなイメージを持っていますか。該当する番号全てに○印をおつけください。
- (2) あなたは、将来の取手市がどのようなまちであってほしいと思いますか。最大2つまで選び、該当する番号に○印をおつけください。

	(1) 現在の イメージ	(2) 将来の 取手市
1. 健康に暮らせるまち		
2. 子どもたちを安心して育てられるまち		
3. 産業が発展し雇用が充実した活気あるまち		
4. 芸術的・文化的なまち		
5. 観光で多くの人を訪れるまち		
6. 自然環境に恵まれたまち		
7. 災害に強いまち		
8. 都市基盤・生活環境の整備されたまち		
9. 地域のコミュニティや住民の自主的な活動の盛んなまち		
10. 犯罪や事故の少ない安全安心なまち		
11. IT や新しい技術を積極的に活用する便利なまち		
12. あてはまるものはない		

以上でアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。

調査票は同封の返信用封筒に入れて、切手を貼らずに、7月28日(金)までにご投函ください。

また、同封の市民意見交換会参加へのご応募もお待ちしております。

なお、市民交換会参加申込みはがきにつきましては、7月21日(金)までにご投函をお願いいたします。

