

令和6年度 組織マネジメントシート

部名: 政策推進部

■組織目標(今年度組織が目指す姿)

第六次取手市総合計画の将来都市像である「ぬくもりとやすらぎに満ち、共に活力を育むまちとりで」の実現に向け、全庁的な政策調整を図りつつ、質の高い行政サービスの展開による市民満足度の向上と効果的・効率的な情報発信によるまちの魅力向上を目指し、「住み続けるほど好きになるまち」の実現を目指す。

■組織の業務内容と果たすべき役割

部門間のコミュニケーションを円滑にし、連携して業務に当たれるよう庁内の調整を積極的に行う。また常に改革改善を意識した行政運営に努め、市民の市政に対する満足度の向上を目指す。また様々なメディアを駆使し、よりわかりやすく、届きやすいかたちで市内外に積極的に市政情報を発信する。文化芸術に親しむ機会を広く提供するなど、市民が自ら芸術活動に取り組むことができる環境を整え、ウェルビーイングの向上に繋げる。市長、副市長が公務を円滑に遂行するためのスケジュール管理、関係各機関などとの連絡調整を行う。

■組織目標と計画等との関連(位置づけと意味づけ)

①総合計画 基本構想	<ul style="list-style-type: none">・自主・自律、未来をひらくまちづくり・活気と魅力あふれる元気なまちづくり・豊かなところと個性を育むまちづくり
②とりで未来創造 プラン2024	<ul style="list-style-type: none">・魅力の創出と移住定住の推進・市民と協働でつくる地域社会・持続可能な自治体経営
③個別計画	<ul style="list-style-type: none">・とりで行政経営改革プラン2020・地域再生計画（とりで未来創造プラン推進計画）・第五次取手市地域情報化計画・第3次取手市教育大綱・取手市教育振興基本計画

■自部署が関連する「とりで未来創造プラン2024」における重点事業

	重点施策	重点事業
1	③魅力の創出と移住定住の推進	動画による魅力発信事業
2	③魅力の創出と移住定住の推進	市民協働による魅力発信事業
3	③魅力の創出と移住定住の推進	東京藝術大学との連携事業
4	③魅力の創出と移住定住の推進	アートのあるまちづくり事業
5	④持続可能な自治体経営	行政改革推進事業

■今年度の重点事業(自部署の中で優先順位の高いもの)

重点事業①	動画による魅力発信事業					総合計画重点施策			③魅力の創出と移住定住の推進			
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	今年度の取組として、市外に住む子育て世代をターゲットとした「移住定住促進」のための取手市の魅力を伝える動画を制作し、市の公式YouTubeやホームページで積極的な配信を行い、PRに努める。制作にあたっては、市外から取手市に移住してきた方々の日常生活や情景の点描を撮影し、動画にまとめる。また、市の施策等にかかる各課の事業や広報紙面で紹介する内容、市の魅力を伝える内容などの動画を随時制作・配信し、市政情報の積極的な発信に努める。											
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
移住促進動画取材対象者選定	← 移住者の選定・事前ヒアリング →											
移住促進動画撮影	← 取材対象者撮影、市内の人々や情景の点描等撮影 →											
移住促進動画編集・公開							← 動画編集 →			公開		
市の事業・施策にかかる動画	← 必要に応じて随時動画作成・公開 →											

重点事業②	アートのあるまちづくり事業					総合計画重点施策			③魅力の創出と移住定住の推進			
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	美術・音楽の両面から、まちなかでアートに接する機会を創出する。取手アートプロジェクト(TAP)、ジャズフェスティバル、美術作品の展示、オンライン・バーチャル美術館、JOBANアートライン事業など、多様な手法で特色ある事業を実施し、多くの市民に文化芸術の発表の場や親しむ機会を提供する。井野アーティストヴィレッジ事業やTAP事業などにより、市内のアーティストの作家活動を支援することで、「アートのまち取手」の魅力度と認知度を上げていく。											
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
取手アートプロジェクト	← 大空廊プロジェクトや新小文間物語・terraこやなど複数の文化芸術創造拠点形成事業を同時進行 → サポート連携事業(学校連携型) 支援型鑑賞ツアー											
ジャズフェスティバル	← 周知 アマチュア公演 →		← 周知 →		← 次年度事業 →		← フロ公演日 次年度契約準備 →		← 実績報告 債務負担行為・次年度事業調整入札・契約 →			
オンライン・バーチャル美術館	← 随時。情報更新・追加・拡張 → ← 次年度予算要求準備 →											
井野アーティストヴィレッジ	← 契約更新 →		← 賃貸者へ毎月納付通知送付、JR支払 →									
JOBANアートライン協議会	← 幹事会 総会 →		← 幹事会 →		← アートアンブレラ・ポストカードコンテスト →			← オープンスタジオ周知、実施 →			← 幹事会 幹事 →	

重点事業③	行政改革推進事業											総合計画 重点施策	⑭持続可能な自治 体経営
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>「とりで行政経営改革プラン2020」の計画年度が令和6年度までとなることから、新たな行革プランの策定を進める。計画策定にあたっては、庁内組織である「取手市行政改革推進本部」や、外部審議機関である「取手市行政改革推進委員会」の事務局を務め、効果的で実効性のある計画とするため、多様な意見の集約を図る。</p> <p>10月から11月を目処にパブリックコメントを実施し、年内に取手市行政改革推進委員会からの答申、計画策定を目指す。</p> <p>あわせて、組織のあり方の検討やDXの推進等、引き続き行政改革の取り組みを加速化していくとともに、令和5年度分の改革項目について進捗管理を行う。</p>												
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
行政改革推進本部の開催			第1回 行革本部	第2回 行革本部			第3回 行革本部						
行政改革推進委員会の開催			第1回 行革委員会	第2回 行革委員会			第3回 行革委員会						
パブリックコメントの実施							パブリックコメントの実施	結果の公表					
令和5年度 進捗状況報告		改革項目シート 提出					行革本部・行革	HP公開			R6 改革項目シート 提出依頼		

重点事業④	庁内連携によるメディア・PR推進事業											総合計画 重点施策	③魅力の創出と移 住定住の推進
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>庁内の事業や施策などの情報を集約し、より効果的に外部へ情報発信するため、担当課と連携して積極的なプレスリリースを行う。</p> <p>事業や施策などの内容によって、必要に応じてSNSや有料のプレスリリース、動画広告など様々なツールを活用すると共に、情報の仕分けやターゲットの絞り込みを行い、行政情報や魅力情報を効果的・積極的に発信するための調査・研究を進める。</p>												
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
取手記者会へのリリース	← 毎月 定例記者会見での発表(突発的な情報のプレスリリースは随時) →												
有料プレスリリースの発信	← 必要に応じて担当課と協議し随時(年間10回) →												
YouTube/SNS広告配信	← 必要に応じて随時 →												

令和6年度 組織マネジメントシート

部名： 政策推進部 課名： 政策推進課

■組織目標(今年度組織が目指す姿)

「とりで未来創造プラン2024」に掲げる政策や重点施策が着実に遂行されるよう、部門間の連絡調整を積極的に図るとともに、進捗管理を徹底し、PDCAサイクルによる更なる業務効率化を目指す。また、目まぐるしく変化する社会情勢や政策課題に柔軟に対応できる組織の構築や、事業のあり方を絶えず見直す行政改革により市の持続可能性を高める取組を進める。

■組織の業務内容と果たすべき役割

部門間のコミュニケーションを円滑にし、連携して業務に当たれるよう庁内の調整を積極的に行う。また常に改革改善を意識した行政運営に努め、市民の市政に対する満足度の向上を目指す。社会の基盤を作る重要な情報となる基幹統計に係る事務・手続を正確に行い、その情報をもとにエビデンスに基づいた政策形成を進める。

■組織目標と計画等との関連(位置づけと意味づけ)

①総合計画 基本構想	・ 自主・自律、未来をひらくまちづくり
②とりで未来創造 プラン2024	・ 魅力の創出と移住定住の推進 ・ 持続可能な自治体経営
③個別計画	・ とりで行政経営改革プラン2020 ・ 地域再生計画（とりで未来創造プラン推進計画）

■自部署が関連する「とりで未来創造プラン2024」における重点事業

	重点施策	重点事業
1	⑭持続可能な自治体経営	行政改革推進事業

■今年度の重点事業(自部署の中で優先順位の高いもの)

重点事業①	行政改革推進事業												総合計画 重点施策	⑭持続可能な自治 体経営
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>「とりで行政経営改革プラン2020」の計画年度が令和6年度までとなることから、新たな行革プランの策定を進める。計画策定にあたっては、庁内組織である「取手市行政改革推進本部」や、外部審議機関である「取手市行政改革推進委員会」の事務局を務め、効果的で実効性のある計画とするため、多様な意見の集約を図る。</p> <p>10月から11月を目処にパブリックコメントを実施し、年内に取手市行政改革推進委員会からの答申、計画策定を目指す。</p> <p>あわせて、組織のあり方の検討やDXの推進等、引き続き行政改革の取り組みを加速化していくとともに、令和5年度分の改革項目について進捗管理を行う。</p>													
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
行政改革推進本部の開催			第1回 行革本部	第2回 行革本部				第3回 行革本部						
行政改革推進委員会の開催			第1回 行革委員会	第2回 行革委員会				第3回 行革委員会						
パブリックコメントの実施							パブリックコメントの実施	結果の公表						
令和5年度 進捗状況報告		改革項目シート	提出済				行革本部・行革委員会での報告	HP公開			R6 改革項目シート提出依頼			

重点事業②	移住定住推進事業												総合計画 重点施策	-
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>少子高齢化によって人口が減少傾向にある中、本市の認知度を向上させていくことによって、本市への関心を高め、移住定住を図っていくとともに、主に若い世代における転出の抑制を図っていくもの。更に、非婚、晩婚化が進む中、婚姻に伴う経済的な負担の軽減のために導入している結婚新生活支援事業により、新婚世帯の新生活のサポートを行い、移住、定住推進につなげていくもの。</p>													
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
移住、定住推進への取組み	県等が行う、移住やPRに繋がるイベント等への出展、参加													
結婚新生活支援事業の要綱制定、事前告知	市HP及び婚姻世帯への事前告知													
結婚新生活支援事業申請期間	申請、決定、請求、支払い													

重点事業③	基幹統計調査（農林業センサス）	総合計画 重点施策	-									
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>基幹統計調査は、国が全国的な政策を企画立案し、実施する上において特に重要な統計調査である。国が実施する基幹統計調査を、国県のスケジュール通りに正確かつ確実にやり、調査書類を県に提出して完了させる。令和6年度は農林業センサスについて、指導員・調査員との連絡調整を図り、安全確保を適正に行いつつ、定められたスケジュール通りに遂行する。実施にあたっては、事故やトラブルに対するリスク管理にも留意する。</p>											
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
調査客体名簿作成	← 名簿作成・提出		← 名簿データ変更確認					← 名簿一覧データ着				
指導員・調査員の依頼・推薦				← 依頼・県へ推薦								
説明会開催							← 説明会準備等			説明会開催		
調査実施										← 調査票配布・回収 (基準日：2月1日)		
受領会開催											← 市受領会 ← 県受領会	

令和6年度 組織マネジメントシート

部名: 政策推進部 課名: 秘書課

■組織目標(今年度組織が目指す姿)

市長、副市長の公務について、各部課等の関係機関と連携を図り、適切なスケジュール管理、秘書業務を行う。

■組織の業務内容と果たすべき役割

市長、副市長が公務を円滑に遂行するためのスケジュール管理、関係各機関などとの連絡調整を行う。また、催事等の開催にあわせて表彰を実施し、市民の市政への関心や参加意識を向上を図る。

■組織目標と計画等との関連(位置づけと意味づけ)

①総合計画 基本構想	・自主・自律、未来をひらくまちづくり
②とりで未来創造 プラン2024	・市民と協働でつくる地域社会
③個別計画	

■自部署が関連する「とりで未来創造プラン2024」における重点事業

	重点施策	重点事業
1		

■今年度の重点事業(自部署の中で優先順位の高いもの)

重点事業①	市長・副市長の秘書事務	総合計画 重点施策	-									
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	市長・副市長の円滑な公務遂行を補助するため、課員同士および関係各課との情報共有を徹底し連携しながら秘書事務の運営にあたる。また、令和6年度から新たに副市長が2名就任した新体制でも、引き続き関係官庁及び協力団体等との良好な協力関係を継続できるように、市長・副市長の渉外活動をサポートする。											
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
市長・副市長の公務随行およびスケジュール管理												

重点事業②	国際理解・多文化共生の促進	総合計画 重点施策	-									
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	市内児童の国際理解や多文化共生を促進するため、取手市国際交流協会と協働し、英語に親しむ講座や異文化理解講座を実施する。対象は市内の小学校児童又は放課後子どもクラブ通所児童とし、講師は取手市国際交流協会から外国にルーツがある会員を派遣していただく。子どもたちに日本にいながら外国出身者等との交流や異文化に触れられる機会をつくり、多文化共生に向けた異文化理解の深化を図る。											
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
関係各所との調整												
講座実施準備												
出前講座開催												

令和6年度 組織マネジメントシート

部名： 政策推進部 課名： 魅力とりで発信課

■組織目標(今年度組織が目指す姿)

動画や写真など視覚的にわかりやすい情報の発信を中心に、積極的な広報活動を通じて取手市のイメージアップを図り、知名度・認知度の向上を目指していく。
市民に、行政施策への理解を深めていただくとともに、市の魅力を再認識していただくことで、シビックプライドの形成とイメージアップをうながし、市外への認知度アップにつなげていく。

■組織の業務内容と果たすべき役割

広報部門とウェブ部門の連携を図り、よりわかりやすく、届きやすいかたちで情報を発信していく。
担当部署からの情報を共有し、紙媒体・ウェブ・SNS・動画など様々なツールを活用して、発信内容の充実を図る。
各課の事業についてもさまざまな観点から魅力を見つけ、積極的に記者クラブ等へのプレスリリースを行うなど、新聞も含めたメディアを効果的に活用し、市内外に積極的に市政情報を発信する。

■組織目標と計画等との関連(位置づけと意味づけ)

①総合計画 基本構想	活気と魅力あふれる元気なまちづくり 自主・自律、未来をひらくまちづくり
②とりで未来創造 プラン2024	魅力の創出と移住定住の推進
③個別計画	第五次取手市地域情報化計画

■自部署が関連する「とりで未来創造プラン2024」における重点事業

	重点施策	重点事業
1	③魅力の創出と移住定住の推進	動画による魅力発信事業
2	③魅力の創出と移住定住の推進	市民協働による魅力発信事業

■今年度の重点事業(自部署の中で優先順位の高いもの)

重点事業①	動画による魅力発信事業										総合計画 重点施策	③魅力の創出と移住 定住の推進
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>今年度の取組として、市外に住む子育て世代をターゲットとした「移住定住促進」のための取手市の魅力を伝える動画を制作し、市の公式YouTubeやホームページで積極的な配信を行い、PRに努める。制作にあたっては、市外から取手市に移住してきた方々の日常生活や情景の点描を撮影し、動画にまとめる。</p> <p>また、市の施策等にかかる各課の事業や広報紙面で紹介する内容、市の魅力を伝える内容などの動画を随時制作・配信し、市政情報の積極的な発信に努める。</p>											
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
移住促進動画取材対象者選定	← 移住者の選定・事前ヒアリング →											
移住促進動画撮影	← 取材対象者撮影、市内の人々や情景の点描等撮影 →											
移住促進動画編集・公開	← 動画編集 → 公開											
市の事業・施策にかかる動画	← 必要に応じて随時動画作成・公開 →											

重点事業②	市民協働による魅力発信事業										総合計画 重点施策	③魅力の創出と移住 定住の推進
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>市の魅力を市内外に認知させ、イメージアップを図るため、取手市PR大使やPRサポーターをはじめとする市民の協力を得ながら、シティプロモーションサイト「ほどよく絶妙とりで」やSNSなどを活用しながら、情報発信を行っていく。</p> <p>取手市PR大使の協力を得て、イベントや動画への出演、行政情報のプロモーションを行い、市のイメージアップを図る。また、「ほどよく絶妙とりで会議」をはじめとする市民団体など、市民との協働によりイベント等を通じたプロモーション活動を実施する。</p> <p>子育て世代のPRサポーターの増員を図るため、各子育て支援センターでプロのカメラマンによる写真講座を開催し、シティプロモーションサイトへの写真や動画の投稿強化を図る。</p>											
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
シティプロモーションサイト等 を活用した情報発信	← 随時実施 →											
取手市PR大使へのイベント・ 動画出演協力依頼	← 必要に応じて随時実施 →											
市民との協働によるプロモーション活動実施	← 必要に応じて随時実施 →											
写真講座実施	<p>← 講師、各子育て支援センターとの実施確認・調整 →</p> <p>← 講座内容確認、参加者募集 →</p> <p>← 講座実施、PRサポーター募集強化 →</p>											

重点事業③	広報紙による情報発信事業	総合計画 重点施策	③魅力の創出と移住 定住の推進									
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>「広報とりで」について、毎月2回、市の事業や施策を市民にわかりやすく伝えるよう編集を行い、広報紙を発行する。</p> <p>広報紙が効果的・効率的に市民の手に届くよう、新聞折込みの他に、市内公共施設やスーパー・コンビニなどへ配置し、各施設での配置部数の不足や余剰が生じないように、定期的な配置数の見直しを行い適正化を図る。</p> <p>「広報とりで」を紙媒体だけではなく、電子媒体としてホームページ、イバラキーボックス、行政情報アプリ「マチイロ」などで閲覧できることを周知し、多様な方法での広報紙の取得や閲読の推進を図る。</p>											
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
「広報とりで」発行・配置等												
広報とりで配置施設・配置数の確認												
広報とりで電子媒体の周知												

重点事業④	庁内連携によるライブ・フォー・ソーン推進事業	総合計画 重点施策	③魅力の創出と移住 定住の推進									
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>庁内の事業や施策などの情報を集約し、より効果的に外部へ情報発信するため、担当課と連携して積極的なプレスリリースを行う。</p> <p>事業や施策などの内容によって、必要に応じてSNSや有料のプレスリリース、動画広告など様々なツールを活用すると共に、情報の仕分けやターゲットの絞り込みを行い、行政情報や魅力情報を効果的・積極的に発信するための調査・研究を進める。</p>											
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
取手記者会へのリリース												
有料プレスリリースの発信												
YouTube／SNS広告配信												

令和6年度 組織マネジメントシート

部名: 政策推進部 課名: 文化芸術課

■組織目標(今年度組織が目指す姿)

文化芸術による魅力あるまちづくりに取り組み、総合計画に定める「豊かなところと個性を育むまち」を目指す。日常の中にアートが溶け込み、心豊かな生活が送れる「アートのまち」として市民が誇りを持てるよう、特色ある魅力的な取り組みを進める。市民のウェルビーイング向上につながるよう、多様な体験ができる機会を創出し、市の魅力の創造と発信に努める。

■組織の業務内容と果たすべき役割

東京藝術大学を含む多くの関係機関やアーティストとの調整機能を果たすと共に、幅広い情報発信に努めて市民への啓発活動を図る。
市民や市内在住のアーティストと、東京藝術大学との文化交流を奨励し、文化芸術に親しむ機会を広く提供するなど、市民が自ら芸術活動に取り組むことができる環境を整える。
文化芸術活動にいそしんだ市民がその成果を発表できる場を提供することで、文化芸術活動の活発化と、これによる地域活性化を目指す。

■組織目標と計画等との関連(位置づけと意味づけ)

①総合計画 基本構想	・豊かなところと個性を育むまちづくり
②とりで未来創造 プラン2024	・魅力の創出と移住定住の推進
③個別計画	・第3次取手市教育大綱 ・取手市教育振興基本計画

■自部署が関連する「とりで未来創造プラン2024」における重点事業

	重点施策	重点事業
1	③魅力の創出と移住定住の推進	東京藝術大学との連携事業
2	③魅力の創出と移住定住の推進	アートのあるまちづくり事業

■今年度の重点事業(自部署の中で優先順位の高いもの)

重点事業①	アートのあるまちづくり事業												総合計画 重点施策	③魅力の創出と移住 定住の推進
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	美術・音楽の両面から、まちなかでアートに接する機会を創出する。取手アートプロジェクト(TAP)、ジャズフェスティバル、美術作品の展示、オンライン・バーチャル美術館、JOBANアートライン事業など、多様な手法で特色ある事業を実施し、多くの市民に文化芸術の発表の場や親しむ機会を提供する。井野アーティストヴィレッジ事業やTAP事業などにより、市内のアーティストの作家活動を支援することで、「アートのまち取手」の魅力度と認知度を上げていく。													
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
取手アートプロジェクト	大空風プロジェクトや新小文間物語・terraCやなど複数の文化芸術創造拠点形成事業を同時 サポート連携事業契 サポート連携事業(学校連携対話型鑑賞ツアー)													
ジャズフェスティバル	周知 アマチュア公演 周知 次年度事業 プロ公演日 実績報告 債務負担行為 次年度事業調整 次年度契約準備 入札・契約													
オンライン・バーチャル美術館	随時。情報更新・追加・拡張 次年度予算要求準備													
井野アーティストヴィレッジ	契約更新 賃貸者へ毎月納付通知送付、UR支払い オープンスタジオ周知、実施													
JOBANアートライン協議会	幹事会 総会 幹事会 アートアンブレラ・ポストカードコンテスト 幹事会 幹事会													

重点事業②	とりでアートギャラリー運営事業												総合計画 重点施策	-
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	四者協定(東京藝大、JR東日本、(株)アトレ、取手市)に基づく連携事業を積極的に推進し、取手駅周辺の活性化を図り市全体の発展につなげる。市では「たいげん美じゅつ場VIVA」内のアートギャラリーを運営し、市内芸術団体やアーティストの作品展示の場として提供するほか、企画展等を開催する。また、四者協定の事業効果を高めるためにも、多主体との連携強化を図る。													
取組とスケジュール	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
展示会	とりび：企画調整、契約、開催 市展：企画調整、契約、開催 企画展：企画調整、契約、開催													
管理契約(シルバー人材)	毎月、翌月シフト提出、月締めで委託料 変更契約確認 次年度起工準備、起工													
ギャラリー清掃委託	起工、契約 清掃 清掃 次年度予算要求準備 完了検査													
監視カメラ設置	設計(公共施設整備課) 起工、指名委員会、契約 現場施工 完了検査													
四者連絡会	連絡会 連絡会 連絡会 連絡会													

重点事業③	東京藝術大学との連携事業	総合計画 重点施策	③魅力の創出と移住 定住の推進
取組の内容 (業務内容、達成基準等の詳細)	<p>「取手市と東京藝術大学との連携に関する協定」に基づき、児童生徒を含む市民が、芸術を身近に感じ芸術的感性や知識を培うことができるような、東京藝術大学との連携事業を企画し実施する。</p> <p>小中学校へ藝大生を派遣し美術指導や音楽指導を行う文化交流事業、藝大生や取手市長賞受賞者によるコンサートを実施し、幅広い世代に質の高い芸術に触れる機会を提供する。東京藝術大学卒業・修了制作のすぐれた美術作品2点と、音楽分野の優秀者2名に、取手市長賞を授与し、将来有望な作家への支援と市の魅力創出につなげる。</p>		
取組とスケジュール	4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月		
小中学校文化交流事業 (藝大指導者派遣)			
コンサート (ふれあいコンサート)			
コンサート (妊産婦向けコンサート)			
コンサート (市長賞受賞者記念演奏会)			
市長賞授与			